

1.4.2025

# Vuoden 2025 haastekilpailu vetureille

## Sisällysluettelo

1.	Kilpailun tausta ja aikaisemmat haastekilpailut .....	2
2.	Vuoden 2025 haastekilpailun periaatteet .....	2
3.	Rahoitus .....	3
	a) Business Finlandin rahoitus veturiyritykselle.....	3
	b) Business Finlandin kumppanuusrahoitus ekosysteemin muille jäsenille.....	4
	c) Kansainvälinen rahoitus veturiyritykselle ja ekosysteemin kumppaneille .....	4
4.	Kilpailun vaiheet .....	5
	a) Kilpailuehdotuksen toimittaminen .....	5
	b) Suullinen esittely (pitchaus).....	5
	c) Toinen kilpailuvaihe: sparrauskeskustelut .....	6
5.	Kilpailun aikataulu 2025.....	6

LIITE I: Ensimmäisen kilpailuvaiheen ehdotuksen pohja

LIITE II: Pitchausmalli

1.4.2025

## 1. Kilpailun tausta ja aikaisemmat haastekilpailut

Suomen tavoitteena on nostaa tutkimus- ja kehittämisen menot neljään prosenttiin suhteessa bruttokansantuotteeseen vuoteen 2030 mennessä. Valtion tutkimus- ja kehittämisrahoituksen käytön monivuotisessa suunnitelmassa linjataan, että rahoitusta lisätään kunnianhimoiseen, pitkäjänteiseen, tavoitteelliseen ja vaikuttavaan yritysten ja tutkimusorganisaatioiden yhteistyöhön. T&K-toiminnan piiriin halutaan myös uusia yrityksiä ja toimialoja.<sup>1</sup> Veturiyritysten ja niiden ekosysteemien rooli tavoitteen saavuttamisessa on keskeinen.

Business Finland on järjestänyt haastekilpailuja vuodesta 2020 alkaen. Niissä on valittu tähän mennessä 26 veturiyritystä. Veturiyritykset ovat sitoutuneet kasvattamaan omia tutkimus- ja kehittämistoiminnan (T&K) investointejaan yli 2 miljardilla eurolla. Veturien ekosysteemeissä on käynnistetty noin 800 muiden yritysten ja tutkimusorganisaatioiden T&K-projektia.

Lisätietoa ja uutisia aiemmin rahoitetuista vetureista:

[www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/rahoitus/veturiyritysten-ja-ekosysteemien-rahoitus](http://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/rahoitus/veturiyritysten-ja-ekosysteemien-rahoitus)

## 2. Vuoden 2025 haastekilpailun periaatteet

Business Finland käynnistää uuden veturiyritysten haastekilpailun 1.4.2025. Tavoitteena on saada yritykset lisäämään huomattavasti tutkimus- ja kehitystoimintaansa Suomessa sekä luomaan uusia työpaikkoja ja uuteen liiketoimintaan tähtääviä miljardiluokan ekosysteemejä.

Kilpailuluokat:

1. **Globaalisti toimivat yritykset**, jotka pystyvät tekemään erittäin merkittäviä T&K-lisäyksiä Suomessa. Business Finlandin rahoitus on enintään 20 miljoonaa euroa veturille ja enintään 50 M€ sen ekosysteemille.
2. **Globaalia toimintaa tavoittelevat yritykset**, jotka ratkaisevat fokusoidumpaa haastetta, kehittävät aivan uusia liiketoiminta-avauksia tai vahvistavat Suomessa toimivan yrityksen roolia kansainvälisessä konsernissa. T&K-lisäyslupaukset ovat hieman pienemmät kuin 1. kilpailuluokassa. Rahoitus veturille enintään 10 M€ ja sen ekosysteemille 20 M€.

Kilpailussa ei ole osallistuvien yritysten toimialoja tai T&K-toiminnan aihepiirejä koskevia rajoituksia. Tähän haastekilpailuun on suunniteltu käytettävän yhteensä 80 miljoonaa euroa. Projektien kesto on 3-5 vuotta. Kahden yrityksen yhteiset hankkeet ovat mahdollisia kummassakin kilpailuluokassa.

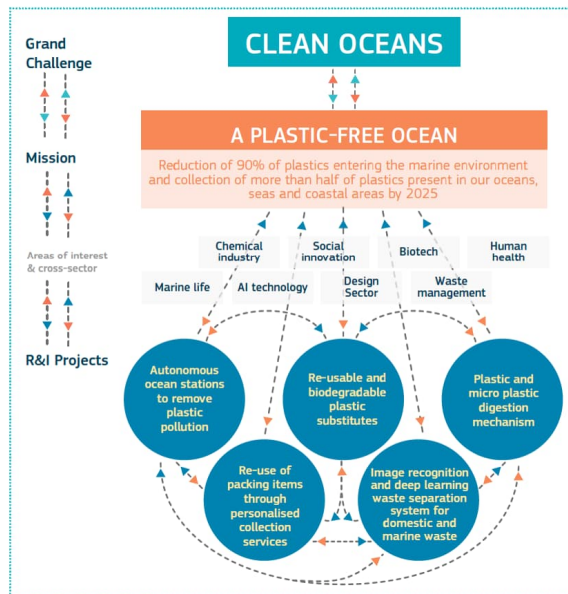
Kilpailuun osallistuvien yritysten tulee tarjota ratkaisuja merkittäviin tulevaisuuden haasteisiin, joko missioihin tai merkittäviin teknologiahaasteisiin. Niiden on vaikutettava oleellisesti Suomen osaamiseen, kilpailukykyyn ja T&K-panostuksiin. Esimerkkejä missiolähtöisestä T&K-toiminnasta on kuvattu Euroopan komission raportissa Mission-Oriented Research & Innovation in the European Union - A problem-solving approach to fuel innovation-led growth<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> <https://okm.fi/tutkimus-ja-kehittamisrahoituksen-suunnitelma>

<sup>2</sup> <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/5b2811d1-16be-11e8-9253-01aa75ed71a1/language-en>

1.4.2025

## EXAMPLE OF A MISSION: A PLASTIC-FREE OCEAN



Veturi tai haastajayritys määrittelee mission ja tiekartan sekä johtaa yhteistyötä

Kumppanit ja kumppanuushankkeet auttavat omalta osaltaan ratkaisemaan missiota

Veturiyritysten valinnassa tarkastellaan Business Finlandin rahoituksen suoraa vaikutuksia niiden T&K-panostuksiin ja -työpaikkoihin Suomessa. Keskeinen arviointikohde on myös yrityksen suunnitelma T&K-yhteistyön aikaansaamiseksi muiden yritysten, erityisesti pk-yritysten ja tutkimusorganisaatioiden kanssa.

Mitä suurempi absoluuttinen T&K-lisäyslupaus on, sitä kilpailukykyisempi kilpailuehdotus. Jos luvattu T&K-lisäpanostus ja/tai ekosysteemin rakentuminen ei toteudu, voidaan yrityksen rahoitus keskeyttää tai maksatusta leikata. Kullekin veturille määritellään varsinaisen T&K-rahoitushakemuksen käsittelyn yhteydessä maksatusmittarit, jotka rakentuvat seuraavista osatekijöistä:

- Veturin lupaama T&K-lisäys Suomessa (M€), 70 % painoarvo
- Veturin rakentama ekosysteemi, 30 % painoarvo
  - o Co-Innovation-hankkeiden määrä
  - o EU-hakemusten määrä
  - o Kumppanien lukumäärä

Lisäksi tarkastellaan veturin ja sen ekosysteemin vaikutuksia kansantalouteen, yhteiskuntaan sekä uuden tiedon ja osaamisen luontiin. Business Finland seuraa näiden tavoitteiden toteutumista, mutta ne eivät vaikuta maksatukseen.

Kilpailuun osallistuvien yritysten on arvioitava, paljonko julkista rahoitusta tarvitaan ekosysteemin muiden osapuolien rahoittamiseen. Veturiyritysten edellytetään lisäksi arvioivan muun julkisen T&K-rahoituksen (mm. EU, Suomen Akatemia) hyödyntämistä.

Rahoitettu veturiyritys sitoutuu tuottamaan viestintämateriaalia, jota esimerkiksi Business Finland voi hyödyntää omassa viestinnässään. Veturiyritys sitoutuu myös luomaan rahoitetulle hankekokonaisuudelle omat kotisivut, jossa hankkeen edistymistä ja kumppaniverkoston rakentumista voi seurata.

### 3. Rahoitus

#### a) Business Finlandin rahoitus veturiyritykselle

Rahoitusta myönnetään enintään 20 M€ 1. kilpailuluokan ja enintään 10 M€ 2. kilpailuluokan veturin omalle T&K-projektille. Pääosin teollista tutkimusta sisältäville hankkeille avustus on enintään 40 % projektin hyväksyttävistä kokonaiskustannuksista. Business Finlandin normaaleja rahoituskriteerejä

1.4.2025

sovelletaan sillä poikkeuksella, että suuryrityksen oman T&K-projektin ei edellytetä sisältävän ostopalveluita tutkimusorganisaatioilta tai pk-yrityksiltä.

Samalle yritykselle voidaan myöntää veturirahoitus useita kertoja, mutta peräkkäin enintään kahdessa kilpailussa. Perusteena tälle on julkisen innovaatorahoituksen keskittymisen aiheuttaman riskin rajoittaminen.

Hakijoilta edellytetään mitattavaa ja merkittävää yhteistyötä tutkimusorganisaatioiden ja pk-yritysten kanssa. Veturiyrityksen tulee tukea ja kannustaa näitä tahoja osallistumaan mission ratkaisemiseen omilla rinnakkaisilla projekteillaan.

Veturiyrityksen tulee kilpailun yhteydessä laatia tiekartta kotimaassa tehtävälle T&K-yhteistyölle, kuvata suunnitelmansa ekosysteemin kehittämiseksi sekä hahmoteltava missiotaan edistäviä kumppanuushankkeita. Veturin on luotava konkreettiset suunnitelmat EU-yhteistyölle sekä kuvattava yhteydet missionsa kannalta relevantteihin Suomen Akatemian lippulaivoihin ja muuhun vastaavaan kansalliseen ja kansainväliseen tutkimusyhteistyöhön.

Rahoitusta voivat hakea yhdessä kaksi yritystä, jotka pyrkivät ratkaisemaan yhteistä isoa haastetta.

Lisätietoa T&K-rahoituksesta: <https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/rahoitus/tutkimus-ja-kehitysrahoitus/tutkimus--ja-kehitysrahoitus-suuryritys/>

### **b) Business Finlandin kumppanuusrahoitus ekosysteemin muille jäsenille**

Business Finland on varautunut myöntämään kumppanuusrahoitusta veturiyrityksen synnyttämälle ekosysteemille. Ekosysteemin muita osapuolia rahoitetaan 1. kilpailuluokan osalta enintään 50 miljoonalla eurolla 5 vuoden aikana ja 2. kilpailuluokan osalta enintään 20 miljoonalla eurolla. Veturiyrityksen tehtävänä on aktivoida kumppanuushankkeita ja osapuolia yhteisen haasteen ratkaisemiseksi. Kumppanuushankkeiden tulee olla veturin laatiman tiekartan mukaisia ja tukea mission toteuttamista. Ekosysteemi rakentuu ja vahvistuu veturin oman projektin etenemisen rinnalla.

Kumppanuusrahoitusta myönnetään yksittäisten yritysten T&K-projekteihin sekä useamman yrityksen tai yritysten ja tutkimusorganisaatioiden välisille Co-Innovation-yhteishankkeille. Tutkimusorganisaatioille järjestetään lisäksi erillisiä Co-Research-rahoitushakujia.

Lisätietoa kumppanuushankkeiden rahoituksesta: <https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/rahoitus/veturiyritysten-ja-ekosysteemien-rahoitus>

### **c) Kansainvälinen rahoitus veturiyritykselle ja ekosysteemin kumppaneille**

Business Finland edellyttää, että kokonaisuuden rahoittamisessa hyödynnetään mahdollisimman tehokkaasti eurooppalaisia ja muita kansainvälisiä rahoituslähteitä. Esimerkkejä:

Eurooppalaiset rahoitusohjelmat ja verkostot (mm Horizon Europe, Eureka, ESA, CEF, InvestEU):  
<https://www.eurahoitusneuvonta.fi/etusivu>

Euroopan Investointipankki (EIB, EIF): <https://www.eib.org/en>

Pohjoismainen yhteistyö (Nordic Innovation, Nordforsk, Nordisk energiforskning, Ministerineuvosto):  
<https://www.nordicinnovation.org/programs>, <https://www.nordforsk.org>,  
<https://www.nordicenergy.org/>

1.4.2025

#### 4. Kilpailun vaiheet

Kilpailu on kaksivaiheinen. Ensimmäinen vaihe sisältää kirjallisen kilpailuehdotuksen toimittamisen sekä sen suullisen esittelyn. Toiseen vaiheeseen kutsutut hakijat tarkentavat ehdotuksensa toimeenpanosuunnitelmaa sekä maksatusmittareita ja niiden tavoitelukuja.

##### a) Kilpailuehdotuksen toimittaminen

Kaikkien kilpailuun osallistuvien tulee käyttää liitteen I mukaista hakemus pohjaa. Kilpailuehdotuksen voi tehdä suomeksi, ruotsiksi tai englanniksi. Ensimmäisen vaiheen ehdotus ei ole rahoitushakemus, vaan osallistuminen haastekilpailuun.

Ensimmäisen vaiheen kilpailuehdotuksen sisältäen hankekuvauksen liitteen I mukaisesti ja liitteen II mukaisen alustava pitchdeckin tulee olla perillä Business Finlandissa viimeistään perjantaina 5.9.2025 klo 23:59. Pitchdeckiä voi täydentää vielä ennen suullista esitystä.

Kilpailuehdotus pyydetään toimittamaan ensisijaisesti käyttäen suoja postia <https://secure.businessfinland.fi/suojaposti>. Sähköpostin osoitekenttään tulee selkeästi merkitä hakijan nimi ja asian tunnus: "HAKIJAORGANISAATION NIMI: Leading Companies Competition 2025 - Veturien haastekilpailu 2025". Sähköpostitse lähetettäessä kilpailuehdotuksen katsotaan olevan perillä Business Finlandissa silloin, kun viesti ja sen liitteet ovat käytettävissä ja luettavassa muodossa Business Finlandin kirjaamon sähköpostissa.

Kilpailuehdotuksen voi toimittaa myös postitse osoitteeseen Innovaatorahoituskeskus Business Finland, PL 69, 00101 Helsinki. Postitse lähetetyn asiakirjan saapumispäiväksi katsotaan se päivä, jona lähetys on saapunut viranomaisen postilokeroon. Kilpailuehdotuksen voi myös toimittaa Business Finlandin vastaanottoon osoitteeseen Porkkalankatu 1, Helsinki. Vastaanotto on auki kello 8.00-16.15.

##### b) Suullinen esittely (pitchaus)

Lähtökohtaisesti kaikki kilpailuesityksen määräaikaan mennessä toimittaneet yritykset kutsutaan selostamaan esityksensä ydinkohdat suullisesti. Pitchaukseen voidaan jättää kutsumatta yritys, jonka kilpailuesitys on selkeästi puutteellinen tai ei täytä kilpailun tavoitteita. Esityksen rakenteen on noudatettava liitteen II mallia.

Yrityksen ylimmän johdon edustajan toivotaan osallistuvan suullisen esittelyyn sekä kuvaavan veturin liittymisen yrityksen strategiaan ja ylimmän johdon sitoutumisen veturihankkeeseen.

Esitykseen on varattu 20 minuuttia + vähintään 30 min kysymyksiä varten. Hakijoita pyydetään kilpailuesityksessä indikoimaan kolme sopivinta pitchausaikaa. Tarjolla olevat ajat:

	pe 12.9	ma 15.9	ti 16.9	ke 17.9	to 18.9	pe 19.9	ma 22.9
Aamupäivä							
Iltapäivä							

Business Finlandin asiantuntijoista koottu raati arvioi kaikki kirjalliset ja suulliset esitykset. Ensimmäisen kilpailuvaiheen arviointi painottuu vaikuttavuuteen. Kriteerit ovat:

- T&K-panostusten lisäys Suomessa\*, lisäyksen uskottavuus, muut myönteiset yhteiskunnalliset vaikutukset
- Mission ja tavoitteiden selkeys, tarve ekosysteemille tavoitteiden saavuttamiseksi
- Vientiliiketoiminnan potentiaali veturiyritykselle ja ekosysteemille
- Veturin liittyminen yrityksen strategian ytimeen ja yrityksen ylimmän johdon sitoutuminen
- Business Finlandin rahoituksen lisäarvo

\* T&K-kustannusten seurannassa käytetään samaa lukua, jonka yritys ilmoittaa Tilastokeskukselle

1.4.2025

Business Finland arvioi hakijan ilmoittamien tietojen uskottavuutta ja realistisuutta, esitettyjen aikataulujen toteutettavuutta sekä mahdollisia toteutukseen liittyviä riskejä. Kaikille yrityksille toimitetaan arviointipalaute. Kilpailuun lähetetyt ehdotukset ja arvioinnit ovat luottamuksellisia. Osallistujien nimiä tai jatkoon valittavia ei julkisteta.

Ensimmäinen kilpailuvaihe päättyy, kun parhaimmiksi arvioitujen ehdotusten esittäneet yritykset kutsutaan toiseen kilpailuvaiheeseen.

### **c) Toinen kilpailuvaihe: sparrauskeskustelut**

Ensimmäisen kilpailuvaiheen perusteella jatkoon kutsuttujen yritysten kanssa käydään arviolta kaksi neuvottelu- ja sparrauskierrosta, joiden avulla hakija voi tarkentaa kilpailuehdotustaan. Ensimmäisessä kilpailuvaiheessa käytettyjen vaikuttavuuteen painottuvien arviointikriteerien lisäksi toisessa kilpailuvaiheessa arvioidaan suunnitelman toteutettavuutta seuraavien asioiden suhteen:

- Veturiyrityksen T&K-projektisuunnitelmaluonnoksen laatu ja konkreettisuus. Yrityksen on osoitettava, että sillä on riittävät resurssit ja sitoutunut tiimi projektin johtamiseen.
- Suunnitellut toimenpiteet ja sitoutuminen ekosysteemin kehittämiseen (ns. tiekartta). Hakijan on kuvattava, miten se rakentaa ja johtaa ekosysteemiä, ja mikä on ekosysteemin merkitys mission ratkaisussa.
- Suunnitelma muun kotimaisen ja kansainvälisen T&K-rahoituksen hyödyntämiseksi.

Toinen kilpailuvaihe päättyy, kun veturikilpailun kriteerit parhaiten täyttäviltä yrityksiltä pyydetään varsinainen T&K-rahoitushakemus. Rahoitushakemukseen sisällytetään projektisuunnitelma ja kustannusarvio sekä liite, jossa on määritelty maksatusmittarit ja niiden tavoiteluvut. Rahoitushakemuksen pyytäminen ei sido Business Finlandia rahoittamaan projektia, rahoitus on aina harkinnanvaraista. Yrityksillä on myös aina oikeus rahoituksen hakemiseen.

Tavoitteena on tehdä rahoituspäätökset vuoden 2026 ensimmäisen vuosineljänneksen aikana. Rahoituspäätöksen jälkeen julkistetaan rahoituksen saajan nimi, rahoituksen määrä sekä yhteenveto ratkaistavasta missiosta ja vaikutuksista.

Veturiyrityksen odotetaan myös viestivän aktiivisesti saamastaan veturirahoituksesta sekä laativan viestintäsuunnitelman ja perustavan veturille omat kotisivut.

## **5. Kilpailun aikataulu 2025**

1. Haastekilpailu avataan 1.4.2025.
2. Ensimmäisen kilpailuvaiheen ehdotusten määräaika perjantaina 5.9.2025 klo 23:59
3. Pitchaukset 12.9. - 22.9.2025
4. Yritysten valinnat jatkoneuvotteluihin viimeistään 4.10.2025
5. Neuvottelut valikoitujen yritysten kanssa: loka-joulukuu 2025
6. Rahoituspäätökset 1Q2026

1.4.2025

**LIITE I: ENSIMMÄISEN KILPAILUVAIHEEN EHDOTUKSEN POHJA**

Ensimmäisen vaiheen ehdotus: kansilehti + max 10 sivua sekä ns. pitch deck.  
Liite- ja lisätiedot ovat sallittuja, mutta arvioijat sitoutuvat perehtymään vain varsinaiseen 10 sivun ehdotukseen. Ensimmäisen vaiheen ehdotusten arvioinnissa tarkastellaan etenkin ehdotuksen kappaleita 1 ja 2.

**KANSILEHTI****YLEISTIEDOT**

Projektin nimi:

Kilpailuun osallistuvan yrityksen nimi ja Y-tunnus:

Vastuullisen johtajan ja yhteyshenkilön nimet ja yhteystiedot (sähköpostiosoite ja puhelinnumero):

Kolme sopivinta pitchausaikaa:

1:

2:

3:

**TIIVISTELMÄ (tämä ei ole julkinen tiivistelmä, vaan yhteenveto arvioijille)**

Max 2000 merkin yhteenveto.

**HAETTAVA RAHOITUS (suuruusluokka)**

Alustava kustannusarvio ja yrityksen Business Finlandilta hakema rahoitus:

Suuruusluokka-arvio ekosysteemin tarvitsemasta yhteenlasketusta rahoitusmäärästä (Business Finlandin osuus)

**VAIKUTTAVUUS (konsernin T&K-toiminnan suunniteltu lisäys Suomessa)**

	Referenssivuosi 2024	2025	2026	...	...	Projektin loppuvuosi
Konsernin T&K-henkilöstön määrä Suomessa (henkilöiden määrä)						
Konsernin T&K-menot Suomessa (milj €)						

Muut vaikutukset ja vaikuttavuuspolut kuvataan sanallisesti tekstiosion kappaleessa 2.  
Etenkin mahdolliset vaikutukset vihreään siirtymään tulee kuvata tarkasti

1.4.2025

**Kilpailuehdotuksen osiot (yhteensä max 10 sivua)****1. Missio ja tilannekuva**

- Mihin haasteeseen ja tulevaisuuden tarpeeseen vastataan, idean ainutlaatuisuus, markkinapotentiaali
- Toimintaympäristön ja kilpailutilanteen kehitys Suomessa ja kansainvälisesti, Suomen kilpailuetu
- Mission merkitys yrityksen strategiassa
- Ekosysteemin merkitys mission ratkaisemisessa

**2. Vaikuttavuus ja mittarit**

- Yrityksen tilastokeskukselle ilmoittamien T&K-investointien kehittyminen <https://stat.fi/tilasto/tkke>
- Mahdolliset vaikutukset vihreään siirtymään ja digitalisaatioon, muut positiiviset vaikutukset Suomeen (esimerkiksi uusien osaamiskeskittymien ja osaamisen syntyminen, uudet yritykset, liiketoiminnan ja kilpailukyvyyn kasvu, verotulot, vaikutukset ympäristöön ja terveyteen)
- Yrityksen johdon sitoutuminen missioon ja T&K-lisäyksiin

**3. Tarvittava rahoitus**

- Arvio tarvittavasta BF-rahoituksesta ja muusta rahoituksesta veturiyritykselle
- Arvio tarvittavasta BF-rahoituksesta ja muusta rahoituksesta ekosysteemille
- Business Finlandin rahoituksen lisäarvo: millaisen muutoksen mahdollistajana Business Finlandin veturirahoitus toimii

**4. Mitä pitää tehdä – alustava tiekartta asian ratkaisemiseksi**

- Mitä pitää tehdä, ketä tarvitaan mukaan, veturiyrityksen ja ekosysteemin roolit
- Mihin jo olemassa olevaan voidaan tukeutua tai liittyä? Hanketta tukevat toimet ja aloitteet Suomessa ja kansainvälisesti, etenkin Euroopan Unionissa
- Mitä kansallisia ja kansainvälisiä panostuksia asian edistämiseksi tulisi tehdä: esimerkiksi T&K- ja innovaatiotoimenpiteet, lainsäädäntö, standardointi
- Alustava aikataulu ja välitavoitteet

**5. Veturiyrityksen projektisuunnitelma (1. kilpailuvaiheessa tiivis alustava kuvaus)**

- Veturiyrityksen oman työn projektisuunnitelma sisältäen tiimin ja resurssien kuvaukset sekä kuvauksen ekosysteemin vahvistamiseen ja osaamisen kasvattamiseen liittyvistä toimenpiteistä
- Viestintäsuunnitelma



1.4.2025

**LIITE II: Pitchausmalli**

Kansilehti + 6 muuta diaa alla kuvatulla rakenteella

Kansilehti

Missio ja tilannekuva

- Mihin haasteeseen ja tulevaisuuden tarpeeseen vastataan, idean ainutlaatuisuus, markkinapotentiaali
- Toimintaympäristön ja kilpailutilanteen kehitys Suomessa ja kansainvälisesti, Suomen kilpailuetu
- Mission merkittävyys yrityksen strategiassa
- Ekosysteemin merkitys mission ratkaisemisessa

Vaikuttavuus

- Vaikutus veturiyrityksen T&K-investointeihin Suomessa (taulukko alla)
- Muut positiiviset vaikutukset
- Johdon sitoutuminen missioon ja vaikuttavuustavoitteisiin

	Referenssivuosi 2024	2025	2026	...	...	Projektin loppuvuosi
Konsernin T&K-henkilöstön määrä Suomessa (henkilöiden määrä)						
Konsernin T&K-menot Suomessa (milj €)						

Tarvittava rahoitus

- Veturiyritys (Business Finland + muu)
- Ekosysteemi (Business Finland + muu)
- Business Finlandin rahoituksen lisäarvo

Alustava tiekartta

- Toimenpiteet, veturiyrityksen ja ekosysteemin roolit
- Mihin olemassa olevaan voidaan tukeutua
- Kansainvälinen T&K-toiminta
- Aikataulut, tavoitteet

Veturiyrityksen projektisuunnitelman runko

- Projektin keskeinen sisältö: veturiyrityksen oma työ, toimenpiteet osaamisen ja ekosysteemin vahvistamiseksi, viestintä
- Tiimi ja resurssit
- Muut hanketta tukevat aloitteet ja projektit kotimaassa ja kansainvälisesti

Muu mahdollinen tarpeellinen taustatieto

- Yrityksen ja konsernin kuvaus