

Matkailu on Suomessa kasvava palveluventiala ja merkittävä työllistäjä

Matkailu on kokoaan suurempi toimiala 1 matkailueuro tuo 61 senttiä muille toimialoille

SUOMEN MATKAILU
PALAUTUU VUONNA

2024

PANDEMIAA
EDELTVÄLLE TASOLLE

(Oxford Economics arvio maalisk. 2022)

29 000

YRITYSTÄ, 2019

- Matkailualat työllistävät myös muiden alojen osaajia.
- Matkailuelinkeinon merkitys korostuu harvaan asutuilla alueilla.
- Matkailualan yritysten liikevaihto oli yli 21,0 mrd. €.

5,3 mrd.€
MATKAILUVIENTI 2019

- Kaksinkertaistunut 2000-luvulla
- Yhtä suuri kuin Suomen kaikki korkean teknologian vienti yhteensä
- **5,4 %** vientituloista
- **17 %** palveluiden vientituloista



- Matkailu on toiseksi suurin palveluviennin ala televiestintä-, tietojenkäsittely- ja tietopalveluiden jälkeen.
- Matkailuviennin kasvu on selvästi muuta palveluvientiä nopeampaa.

MATKAILU TYÖLLISTI 2019

154 000

TYÖNTEKIJÄÄ

- Matkailualoilla työskenteli **5,8 %** koko maan työvoimasta.
- Koko maata suurempi osuus oli: Ahvenanmaa (**21,5 %**), Lappi (**8,7 %**), Uusimaa (**6,3 %**), Pirkanmaa ja Etelä-Karjala (**6 %**)

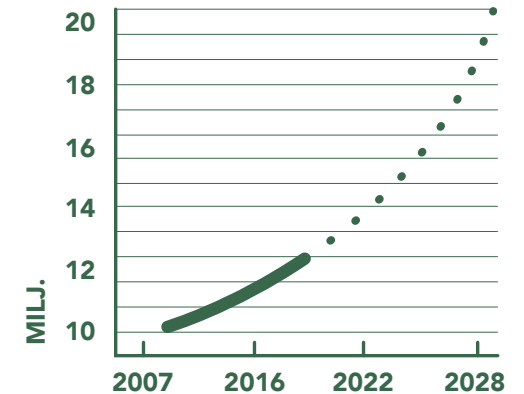
Ravitsemistoiminta **77 300** hlöä

Henkilöliikenne **40 000** hlöä

Kulttuuri, urheilu ja virkistyspalvelut **17 600** hlöä

Majoitustoiminta **16 300** hlöä

Matkatoimistot ja vastaavat **2 900** hlöä



MATKAILUN
KOKONAISKYSYNTÄ 2019

16,3 mrd. €

- Matkailutoimialat muodostavat 2,7 % BKT:sta
- Saman verran kuin maa-, metsä- ja kalatalous
- Puolitoista kertaa enemmän kuin elintarviketeollisuus

KANSAINVÄLISET KONGRESSIT
JÄTTIVÄT SUOMEEN 2016

151,0 milj.€

Kongressivieras kuluttaa keskimäärin **1340 €** vierailua kohden (2016)
136 413 kongressidelegaattia (2019)

MATKAILUN KOKONAIS- KYSYNTÄ ALUEITTAIN

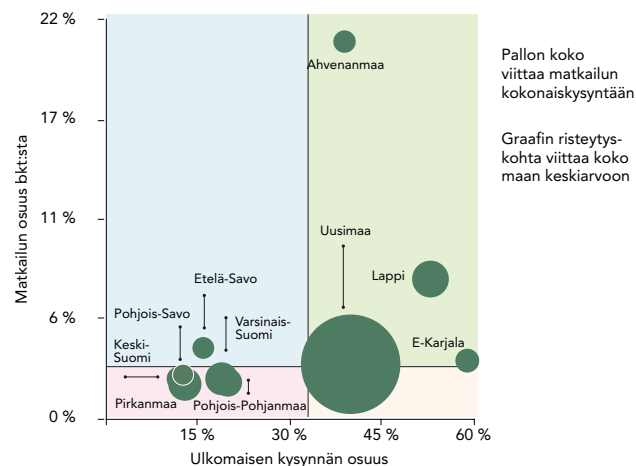
Suomen bkt:sta 2,7 % on matkailun aikaansaamaa vuonna 2019. Näissä maakunnissa osuus on tätä suurempi:

- Ahvenanmaa (20,8 %)
- Lappi (7,7 %)
- Kainuu (3,9 %)
- Etelä-Savo (3,9 %)
- Etelä-Karjala (3,2 %)
- Uusimaa (3,0 %)



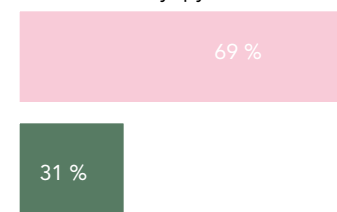
MATKAILUN ALUETALOUDELLINEN MERKITYS

1. Matkailun bkt-osuus merkittävä, kotimainen kysyntä korostuu
2. Bkt-osuus merkittävä, ulkomainen kysyntä korostuu
3. Bkt-osuus vähäinen, kotimainen kysyntä korostuu



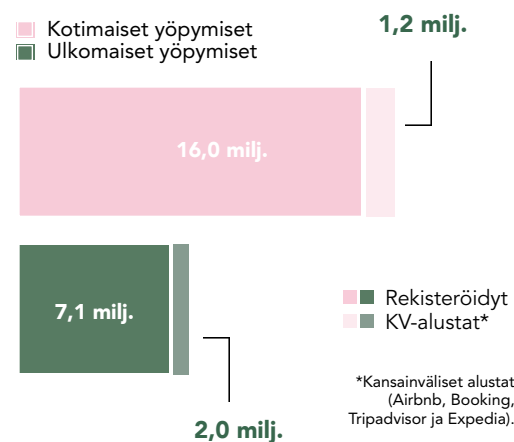
23,1 milj. REKISTERÖITYÄ YÖPYMISTÄ SUOMEN MAJOITUSLIIKKEISSÄ 2019

■ Kotimaiset yöpymiset
■ Ulkomaiset yöpymiset



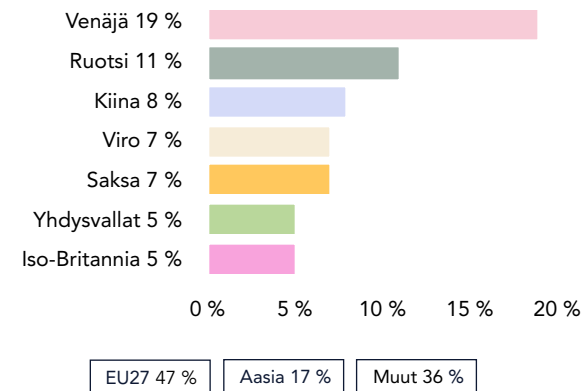
YÖPYMISTEN MÄÄRÄ 2019

■ Kotimaiset yöpymiset
■ Ulkomaiset yöpymiset



MATKAILUTULON JA REKISTERÖITYJEN YÖPYMISTEN JAKAUTUMINEN 2019

MATKAILUTULON JAKAUTUMINEN



REKISTERÖITYJEN YÖPYMISTEN JAKAUTUMINEN

