

RESOLUTE^{HQ}

Matkailun digitaalinen alustaliiketoiminta

**Jukka Viitanen
Resolute HQ Inc.
10.10.2018**

CONFIDENTIAL

Digitaalisuus ja alustatalous - uusi normaali

Alustatalouden digimurros

1. Digitaalisuus luo uudenlaisia mahdollisuuksia asiakasarvon tuottamiseen

- Digitaalinen kehitys on kokonaisvaltaista. Tietotekniset ratkaisut, ohjelmistot, sovellukset ja tietovarannot ovat osana jokapäiväistä arkea kaikkialla, yrityksissä, julkisella sektorilla ja yksilöiden elämässä.
- Digitaalisuuden kehittyessä olemme siirtymässä tietotekniikka-avusteisuuden ajasta tietotekniikalla, ohjelmistoilla ja datalla johtamisen aikaan.

2. Data on digitalisoituvan liiketoiminnan uusin raaka-aine

- Data tekee kaikesta digitaalisesti läpinäkyvää. Dataa voi kerätä, varastoida, yhdistellä ja monistaa lähes rajattomasti, kohtuullisin kustannuksin
- Dataa tulkitsemalla ja analysoimalla opitaan ymmärtämään yhteiskunnallisia ja taloudellisia ilmiöitä: ominaisuuksien muutoksia, käyttäytymistä, toimintaa, kulumista, kuluttamista, mieltymyksiä jne. Ymmärryksen lisääntyessä datasta opitaan luomaan uutta arvoa - asiakkaille, yrityksille, kansantalouksille

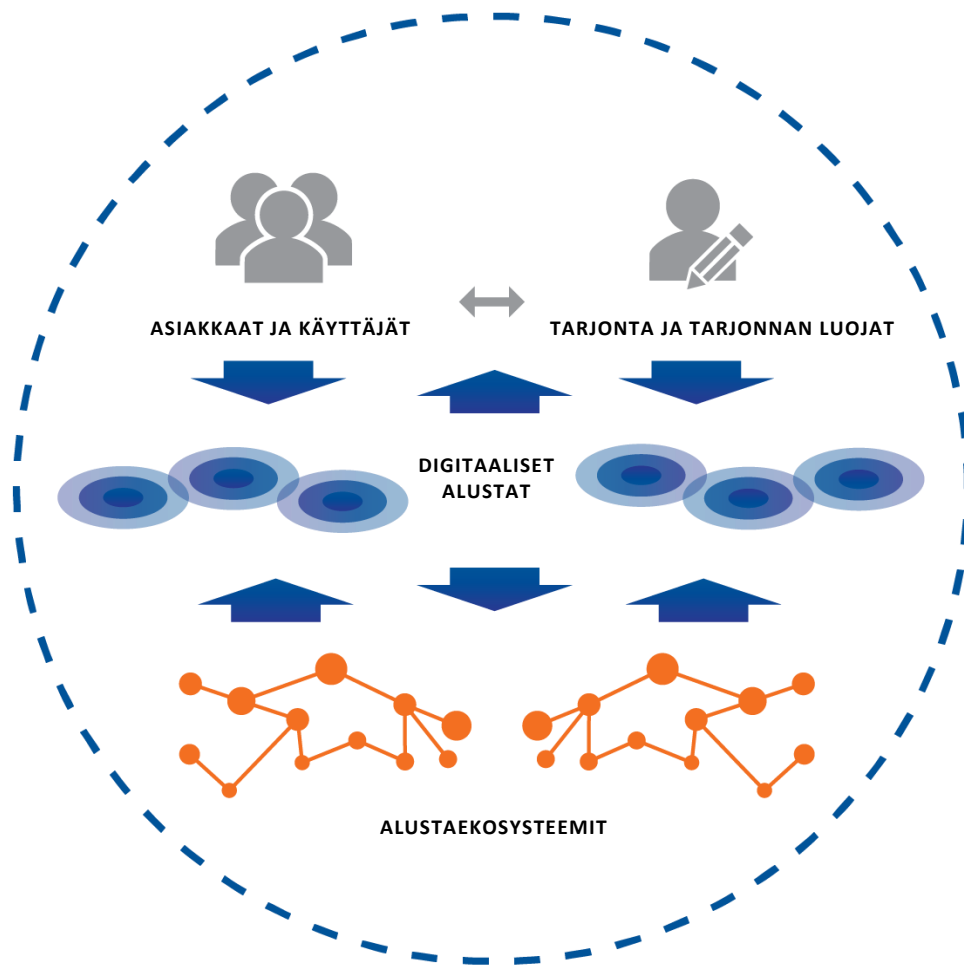
3. Todellisen ja digitaalisuuden yhdistelmät luovat arvoa ja synnyttävät uusia tuote-palvelukokonaisuuksia

- Tuotteet ja palvelut digitalisoituvat ja muuntuvat arvoa luoviksi datatuotteiksi
- Tuotteista tulee osa arvonluonnin prosessia ja ne korvautuvat osin tuottamallaan palveluarvolla

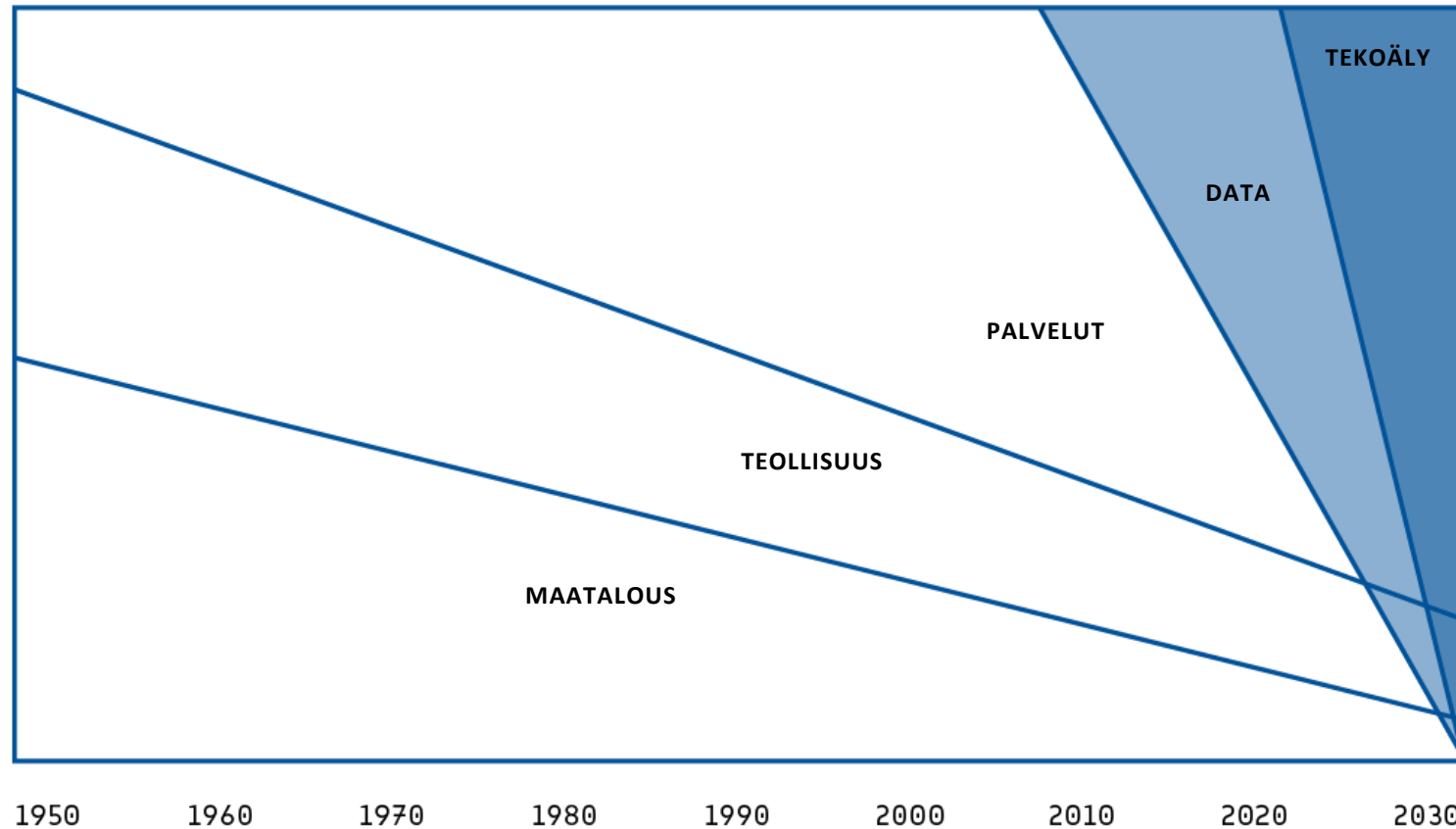
→ Tätä uutta dataan ja alustoihin perustuvaa liiketoimintamallia kutsutaan yleisemmin alustataloudeksi.

Alustatalouden avainsanat

DIGITAALINEN ALUSTALOUS



Kansantalouden raju rakennemuutos(ennuste) 1950 - 2030



Alustatalous haastaa tunnetun liiketoimintalogiikan

Alustatalous haastaa tunnetun liiketoimintalogiikan

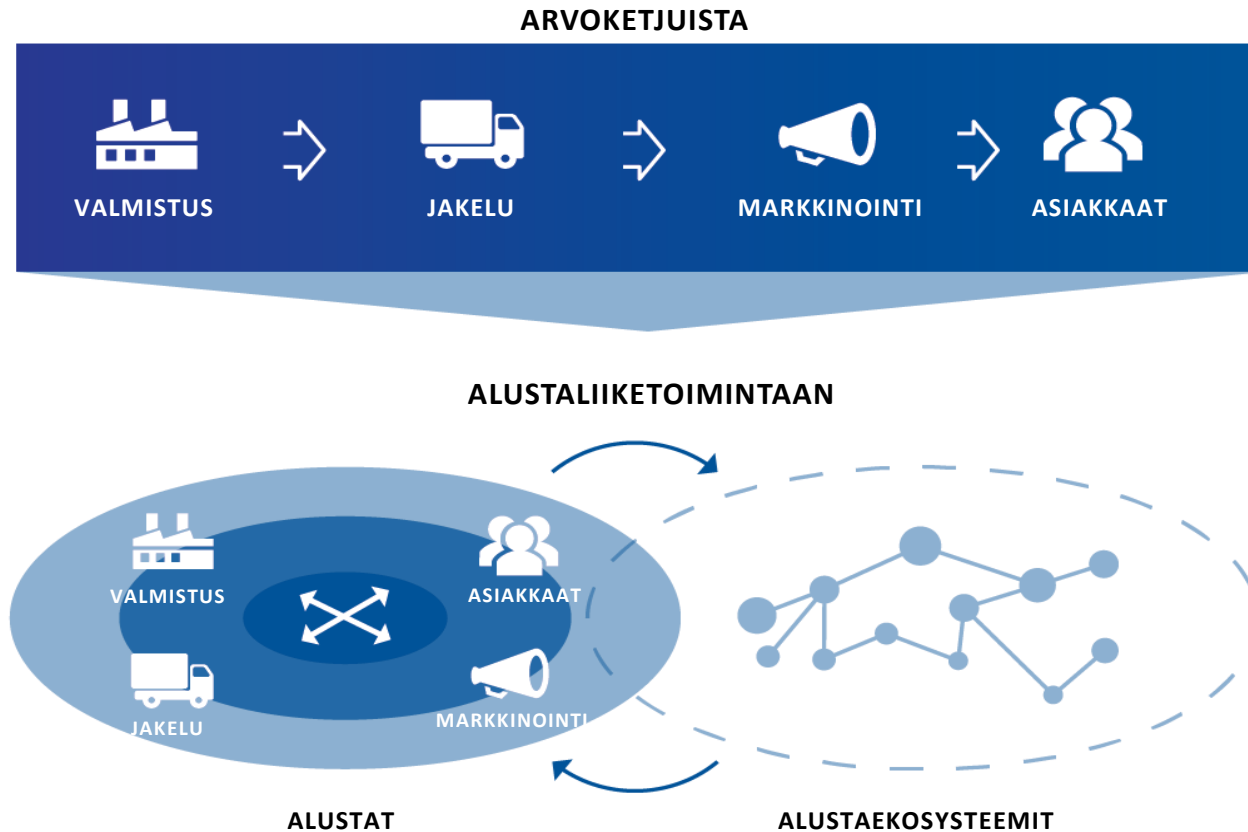
1. Tulevaisuudessa yritysten on liitettävä omiin tuotteisiinsa

- Palvelukerros: koko palveluliiketoiminnan logiikka
 - Datarerros: datasta uuden arvonluonnin raaka-aineeksi
 - Systemikerros: asiakastarpeisiin vastaavia kokonaisratkaisuja systeemejä yhdistelemällä
- = Koneet + laitteet+ palvelut + kommunikaatiokyvykkyudet + reaali-aikainen seuranta ja tiedonkeruu + analytiikka + liiketoimintamallien uudistus jne. (= tietotekniikka/sovellusavusteiset yritykset)
- = Arvontuotanto on käynnissä taukoamatta, 24/7

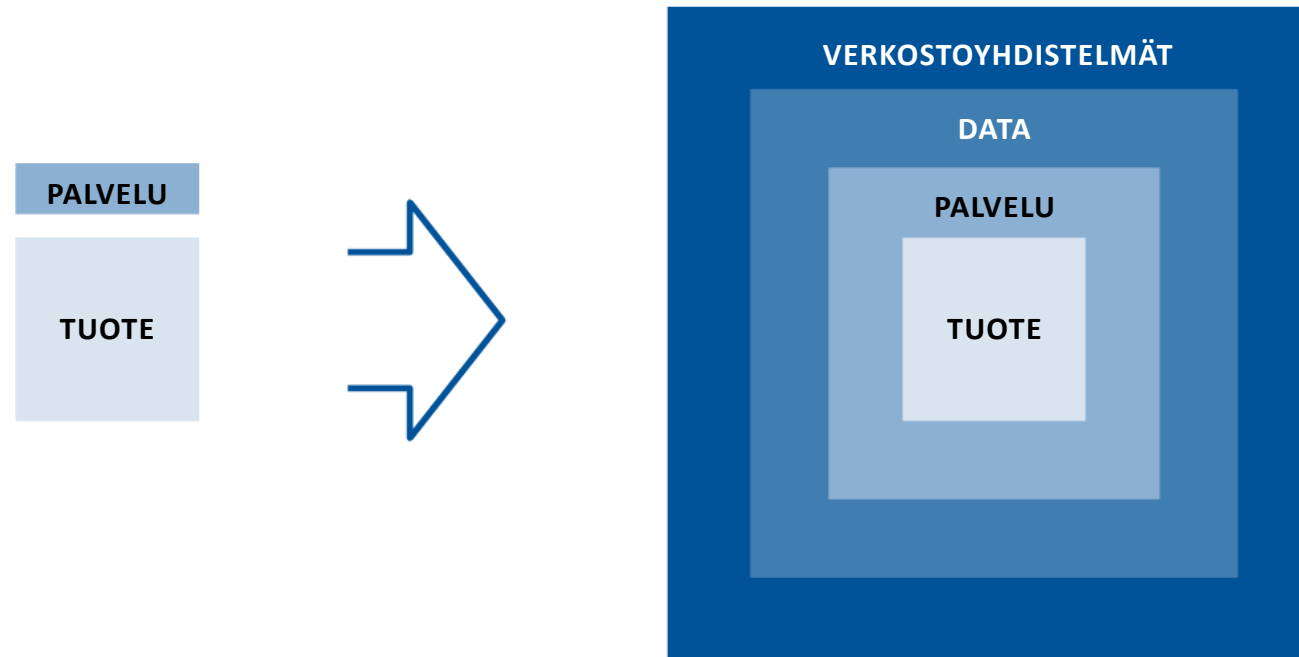
2. Tiloihin, laitteisiin, ketjuihin ja kohteisiin palveluja, dataa ja älykkyyttä yhdistelemällä (analytiikka + algoritmit) voidaan luoda kokonaan uusia, ydinliiketoiminnan rinnalle sijoittuvia, arvoa tuottavia bisneslogiikoita

- Tuote-palvelukokonaisuudet
- Dataan perustuvat liiketoimintamallit
- Globaalisti skaalautuvat tietopalvelumallit

Arvoketjuista alustaliiketoimintaan



Siirtymä digitaloudesta -> Digitaaliseen alustatalouteen



Alustaliiketoiminnan rakennusaineet ja toteutus

Alustaliiketoiminnan kolme tärkeintä raaka-ainetta (sen jälkeen kun osaamisperusta on kunnossa)

1. *Data*: joka omistetaan (ja/tai hallintaan), luodaan tai hankitaan

- Tietovarannot, tekninen data, mallit, kartat jne.
- Jatkuvasti kumuloituvat, automaattisesti kerääntyvät
- Käyttäjien luomat uudet tietoaineistot
- Osa liiketoimintamalleista voi perustua myös vajaan käytössä olevien resurssien tehokkaaseen käyttöönottoon (vrt. AirBnB, Uber jne.), mutta näissäkin tapauksissa liiketoimintaa kasvatetaan kertyvää dataa hyödyntämällä.

2. *APIt (Application Programming Interface) ja niihin liittyvät Rajaresurssit*

- Tiedon käytettävyyden ja joustavan tiedonvaihdon mahdollistavat rajapinnat, joita hallitsemalla alustatalouden toimija kontrolloi alustansa toimintalogiikkaa, osallistumisen säännöstöä, verkostosuhteiden kehittymistä, vastavuoroisen vaihtotalouden kehittymistä jne. Oma alusta (ja APIt) halutaan avata muille palveluna, sillä muiden osallistuminen tuottaa kaikille lisäarvoa.

3. *Analyysikyky*

- Tiedon louhinta
- Algoritmit, mallinnus, hahmontunnistus, yhteyksien havaitseminen, tulkinta....
joita yhdistelemällä data-aineistoihin voidaan liittää älykkyyttä (= ja lopulta oppivat järjestelmät)

Digitaalisten alustojen toteutusmalli

1. Alustan tekninen toteutus

- Ohjelmisto- ja teknologiavalinnat
- Valmiin alustan käyttö vs. oman alustaratkaisun kehittäminen vs. Open source yhteiskehittäminen
- Alustan ydintoiminnallisuuksien suunnittelu

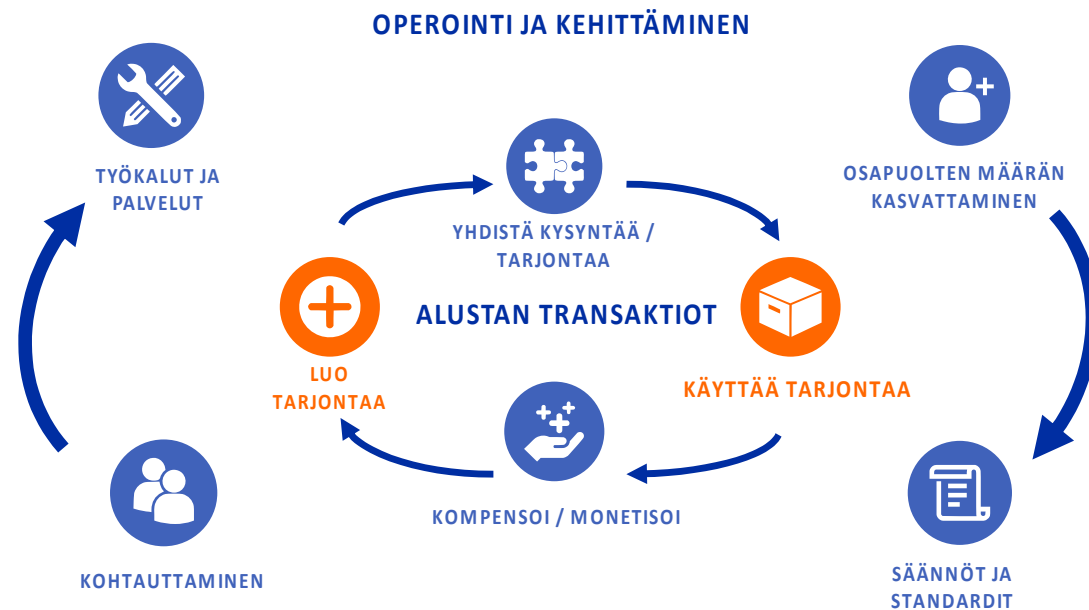
2. Alustan avaintransaktioiden suunnittelu ja toteutus

- Kysynnän ja tarjonnan luominen (osapuolten houkuttelu)
- Kysynnän ja tarjonnan yhdistäminen (kohtaaminen)
- Tarjonnan käyttäminen (ydinpalveluprosessi)
- Transaktioiden kompensoinnin järjestäminen (maksujärjestelmät)

3. Alustan operatiivisen kehittämisen ydintoiminnot

- Alustatoiminnan säännösten ja standardien luominen (rajaressit)
- Alustaosapuolten määrän kasvattaminen (skaalautuvuus)
- Osapuolten tarpeiden ja tarjonnan kohtauttaminen (hyödyn- ja arvonluonti)
- Työkalujen ja lisäpalvelujen tarjonta (käyttäjätuki, logistiikka, rahoituspalvelut, vakuutukset jne.)

Digitaalisten alustojen kaksi tasoa



Matkailun Alustaliiketoiminta Projekti

Projektin toteutus

1. Rakennetaan matkailun yhteinen alustaekosysteemikuvaus

- Kuvataan matkailusektorin keskeiset muutosvoimat lähivuosina
- Tunnistetaan keskeiset asiakasodotukset 2-3 vuoden kuluttua
- Esitellään esimerkkejä uuden ajan alustoista

2. Käydään avointa keskustelua matkailun alustaliiketoiminnan uusista mahdollisuuksista

3. Linkitetään alustaekosysteemikuvaus matkailun tiekarttatyöhön

4. Esitykset jatkotoimenpiteistä

Matkailun digimurros alustataloutteen

ASIAKASARVON LUOMINEN

Asiakkaat, matkustajat, matkailijat

- Indisi (yksilö), perhe, heimo, aktiivi, elämä, luksus, työ
- Elämäsmatkailu - Yksilölliset täsmäpalvelut
- Tieto- ja hakupalvelut - Globaali läpinäkyvyys (hinnat)
- Opastettu ostaminen - Kestävä, tiedostava matkailu

Erityismatkailumuodot ja -ryhmät

- Kongressi ja messumatkailu - Terveys/hyvinvointimatkailu
- Tapahtumamatkailu - Kulttuuri/urheilu/ruokamatkat
- Elokuva- ja TV-tuotannot - Insentiivi-/koulutus/tech visit

Matkailusisältöjen- ja elämäspalvelujentuottajat

- Aktiivi-, ruoka-, luonto-, kulttuuri-, terveyslomasisällöt (aitous)
- Destination kohteet - Luksusmatkasisällöt
- (Massa)räätälöinti - Palveluintegraatiot (kokonaisuus)
- Ohjelmapalvelumallit - Urheilu- ja virkistystoiminta

Majoitus- ja matkanjärjestämispalvelujen tuottajat

- Innostavat majoitustilat - Majoituksen oheispalvelut
- Matkapaketit (omat/jaetut) - Globaalit ketjut/verkot
- Palvelukumppanuudet - Varausjärjestelmäintegraatiot
- Kokonaisratkaisukyky - Asiakaspolkujen automatisaatio

Matkustus- ja liikkumispalvelujen tuottajat

- Saumattomat matkaketjut - Lento/meri/maaliikennepalvelut
- Kätevä saavutettavuus - Räätälöidyt valikoimat
- Rajanylitysten sujuvuus - Joustavat lippupalvelut
- Palvelumuotoilu (kielet) - Vuokraus/lainauttoiminta

Palveluintegraattorit

- Kokonaispalveluratkaisut - Logistiikkaoptimointi + MaaS
- Palveluketjujen automatisaatio - Sähköiset kauppapaikat
- Web/some sisällönhallinta - Globaalit maksujärjestelmät
- Varausjärjestelmäintegraatiot - Jakamistalousoperaattorit

Julkinen toimija (mahdollistaja/regulaattori)

- Maakuvan rakentaminen - Suuralueyhteistyö
- Matkapakettidirektiivi - Kuluttajansuoja/työvoima
- Säädökset (ml. aukiolo/luvat) - Avoimet rajapinnat ja -data
- Rajavalvonta (viisumit) - Maankäyttö/luontopolitiikka

Matkailun ALUSTAEKOSYSTEMI

Destination
orkestrointi
palvelut

Superlaatu-
operaattorit

Virtuaaliset
e-turismi-
alustat

'Glocaalit'
matkailu-
integraattorit

KESKEISET MUUTOSAJURIT

Kiihtyvä
on-line
globalisaatio

Läpinäkyvyys
ja moni-
kanavaisuus

Räätälöidyt
lisäarvo-
palvelut

Sosiaalisuus,
aitous, etiikka
ja kestävyys

Matkailijoiden ja matkojen määrän jatkuva kasvu

TUOTANNONTEKIJÄT

Avainteknologiat ja tekniset mahdollistajat

- Datakeskukset ja palvelinfarmit
- Ohjelmistot ja sovellukset
- Pilviratkaisut
- Botit ja agentit
- Tekoäly, neuroverkot
- Analytiikka, algoritmit
- AR/VR, mixed reality
- Konekielinen tiedonsiirto
- Avoimet rajapinnat APIt
- Palveluarkkitehtuurit
- Arkkitehtuurit (4G/5G)
- Robotit ja automaatio
- Visualisointityökalut, UX
- Blockchain lohkoketjut



Data-aineistot, -virrat ja -varannot

- Asiakastieto + ostopolot
- Asiakaspreferenssit (x,y,z-polvet)
- Vertaisarviot + suosittelut!
- Myynti/palvelupistetiedot
- Palvelusisältötieto
- Aikataulut ja reitit
- Tuotantotiedot (volyyymi, aika)
- Henkilöstötiedot
- Sensoridata (kulutus, lämpötilat, liikkumisvirrat jne.)
- Luontoon liittyvä data-aineisto (vesistön tila, säätiedot)
- Kohde/paikkatieto, kartat
- Digisisällöt (ml. kuvat)
- Asiakkaan oma data
- Inventaario, oppaat, blogit
- Kulutus/kuormitustieto
- Laskutus/maksutiedot
- Logistiikka ja varastot
- Materiaalitieto



Reaalimaailman ja digivarantojen yhdistelmät

- Koneet, ajoneuvot, laivat
- Välineet, varusteet, laitteet
- Kentät, satamat, miljööt
- Web-sivut, portaalit, UX
- Tietokoneet, puhelimet, padit
- Mainonta ja markkinointi
- Varaus- ja myyntijärjestelmät
- Hotellit, ravintolat
- Kuljetusvälineet, dronet
- Sensorit, anturit, portit
- Sisällöt (kuvat, videot)
- Kyltit, opasteet, taulut
- Luonto (puhdas ja aito)
- Henkilöstö

Matkailun digimurroksen muutosajurit

1. Keskeiset muutosajurit

- Valitaan 4 keskeisintä ajuria, jotka vaikuttavat eniten 2-3 vuoden tähtämellä matkailun kehitykseen
- Oikeasti ajureita on satoja: tekninen murros, lainsäädäntö, toimintatavat jne.
- Fokus niihin, jotka vaikuttavat eniten asiakkaiden toimintatapojen muutokseen ja sitä kautta eniten siihen, miten yritysten on vastattava tuohon muutokseen omassa toiminnassaan

2. Matkailun 4 keskeisintä muutosajuria (jatkuvasti kasvavilla markkinoilla)

- Kiihtyvä on-line globalisaatio: tiedonhaun helppous, sisällöt ja tarjonta läpinäkyvästi auki kaikille
- Läpinäkyvyys ja monikanavaisuus: läsnäolo kaikissa kanavissa ja kaikilla alustoilla (65/90) yhtä aikaa, rikasta sisältöä, jatkuva yhteys asiakkaaseen (suunnittelu, toteutus, jälkihoito)
- Rääätälöidyt lisäarvopalvelut: jokaiselle uniikki palvelukokemus, palvelupaketteja voidaan täydentää joustavasti yhdistelemällä, yksilölliset toiveet voidaan toteuttaa tehokkaasti massaräätelöimällä
- Sosiaalisuus, aitous, etiikka, kestävyys: aitojen kohtaamisten arvo kasvaa, uniikit kokemukset keskiössä, yhä suurempi osa matkailijoista haluaa kuluttaa arvojaan vastaavalla tavalla

3. Haastateltavien kommentteja

- Matkailun vahvat lainalaisuudet edelleen taustalla: motiivi (miksi matkustaa) + saavutettavuus (kätevyys) + ostettavuus (helppous)
- Sirpaloituneen palveluntarjonnan toimiva yhdistely avain palvelukokemuksen rikastamiseen JA kannattavuuden parantamiseen (=asiakaspolkujen ja palveluketjujen integraatio ja automatisaatio)
- Alustoilla luodaan lisämyyntiä... voi kunpa kaikki hoksaisivat tämän...

Arvonluominen asiakasrajapinnassa

1. Asiakkaat (matkailijat, matkustajat) keskiöön

- Mitä asiakasarvoa haluamme tuottaa? Millaisille yksilöille/ryhmille?
- Vastaammeko kokonaistarpeeseen vai valitsemme jonkin alasegmentin?
- Lähdemmekö tarjonnan suunnittelussa liikkeelle erityisasiakasryhmistä vai matkailijaprofiileista?

2. Jos matkailijat muuttavat käyttäytymistään, miten vastaamme?

- Destination-kokonaisuuksien jatkuva uudelleen arviointi ja sisältöjen rikastaminen (aitous)
- Matkailusisältöjen (massa)räättelöidyt palvelukokonaisuudet (=integraatiot)
- Majoituspalvelukokemuksen syventäminen (oheispalvelut, palvelukumppanuudet)
- Innostavien ja innovatiivisten matkapakettien suunnittelu ja tarjonta (kokonaisratkaisukykyyn panostaminen)
- Matkustus- ja liikkumispalvelujen sujuvuus, matkailijavirtojen tehokas yhdistely (saumaton saavutettavuus)
- Palveluintegraatioiden ammattimainen toteutus (kokonaisuuksien suunnittelu, avointen rajapintojen käyttö)

3. Haastateltavien kommentteja

- Matkailubisnes on ekosysteemibisnestä -> sisällöllisesti ja taloudellisesti toisiaan täydentävää yhteistyötä (esim. Lapin kaupat, huoltamot ja artesaanit keräävät elantonsa pitkälti matkailun asiakasvirroista)
- Matkailijoiden oman sisällön tuotannon ja mielipidevaikuttajien rooli kasvaa matkailukokemuksen keskiössä
- Digi tekee matkakohteista 'älykkäitä' (jos digi täydentää kokonaisuutta)

Digialustat toteutusympäristöiksi

1. Kumppanuusverkostossa päätetään mihin peliin lähdetään

- Luottokumppaneiden verkosto tekee päätökset siitä, mitä asiakasarvoa lähdetään tuottamaan
- Joukko tunnistaa vaihtoehtoisia alustamalleja ja rakentaa yhteistyönsä mallin
- Käynnistetään alustakokeilut ja päätetään rooleista (uusi tapa tehdä yhteistyötä)
- Tavoitteena kasvattaa isompaa ”kakkua”, koska sitä on helpompi jakaa!

2. Ekosysteemin keskiöön syntyy joukko parhaita arvauksia (tässä 4, oikeasti 1-N)

- *Destination orkestrointipalvelut*: luottamusverkostossa tapahtuva matkakohteiden palvelukokonaisuuksien yhteissuunnittelu, kuratointi ja kehittäminen (pelkkä inventaarioiden yhdistely ei riitä, panostetaan jatkuvaan rikastamiseen). Erytishuomio myös itse ’destinaation’ määrittelyyn (vrt. Ruka, Lappi)
- *Superlaatuoperaattorit*: Valitaan oma ’niche’, jolle voidaan tuottaa absoluuttisen räätälöity palvelukokemus
- *Virtuaaliset e-turismi alustat*: Täydennetään reaali maailman matkailukokemusta virtuaalisilla ratkaisuilla (suunnittelukokemuksen monipuolistaminen, matka-ajan rikastaminen, kokemusten ’fiilistely’ ja jakaminen)
- *’Glokaalit’ matkailuintegraattorit*: Kokonaispalvelualustojen ammattimainen kehittäminen kotimaassa ja/tai kv. kentällä

3. Haastateltavien kommentteja

- Noista pääsee liikkeelle, selkeyttää kunkin omaa roolia. Loppu on mielikuvituksesta kiinni.
- Kannattaako yrittää ottaa haltuun koko (globaali) markkina? Ehkä meille jääkin tila ’niche’-alustojen kehittäjinä?
- Mistä löydämme tarjoajapuolelle tarpeeksi ison joukon kumppaneita? Kuka vastaa, kuka ohjaa, kuka johtaa?

Alustatoteutusten digi-tuotannontekijät

1. Ensin päätökset asiakasarvon tuottamisesta ja alustakokeiluista, sitten käyttöön digi-tuotannontekijät

- Valinnat mukaan otettavista teknologiaratkaisuista ja niiden yhdistelmistä
- Data-aineistojen valinta: laajempi parempi, tiedon yhdisteleminen, algoritmit, analytiikka
- Pohditaan yhteydet reaali maailman varantoihin: paikat, kentät, kuljetusvälineet, laitteet, sisällöt, henkilöstö jne.

2. Mitä mukaan?

- Ne joita osataan (opetellaan uusia, mutta panostetaan niihin, mistä pääsee nopeasti liikkeelle)
- Data-aineistojen yhdistelmät ytimessä, selitysvoima ja ymmärrys kasvaa laaja-alaisuudesta
- Asiakkaiden oma-data, vertaisarviot ja SOME avainresursseina kiinnostavuuden, toimivuuden ja laadun mittaamisessa (ilman asiakkaiden tuottamaa data-aineistoa 'arvaamme' liikaa)
- Kaikki digi-päätökset liittyvät reaali maailman "varantoihin" ... ei ole erillistä digiä (vrt. saumattomat matkaketjut)

3. Haastateltavien kommentteja

- Haettava uusia kumppanuuksia digi-osaajista (osa yrittää tehdä itse, mutta suurin osa tarvitsee digikumppanin)
- Toteutuksessa haasteena matkapalveludirektiivi ja GDPR (jotka haastavat paketoitua ja tiedon yhdistelyä)
- API-rajapinnat on saatava toimimaan (suunnittelu, automatisaatio -> yhdistellyt tietovarastot)

ASIAKASARVON LUOMINEN

Asiakkaat, matkustajat, matkailijat

- Indisi (yksilö), perhe, heimo, aktiivi, elämys, luksus, työ
- Elämysmatkailu - Yksilölliset täsmäpalvelut
- Tieto- ja hakupalvelut - Globaali läpinäkyvyys (hinnat)
- Opastettu ostaminen - Kestävä, tiedostava matkailu

Erityismatkailumuodot ja -ryhmät

- Kongressi ja messumatkailu - Terveys/hyvinvointimatkailu
- Tapahtumamatkailu - Kulttuuri/urheilu/ruokamatkat
- Elokuva- ja TV-tuotannot - Insentiivi-/koulutus/tech visit

Matkailusisältöjen- ja elämyspalvelujentuottajat

- Aktiivi-, ruoka-, luonto-, kulttuuri-, terveyslomasisällöt (aitous)
- Destination kohteet - Luksusmatkasisällöt
- (Massa)räätälöinti - Palveluintegraatiot
- Ohjelmapalvelumallit - Urheilu- ja virkistystoiminta

Majoitus- ja matkanjärjestämispalvelujen tuottajat

- Innostavat majoitustilat - Majoituksen oheispalvelut
- Matkapaketit (omat/jaetut) - Globaalit ketjut/verkostot
- Palvelukumppanuudet - Varausjärjestelmäintegraatiot
- Kokonaisratkaisukyky - Asiakaspolkujen automatisaatio

Matkustus- ja liikkumispalvelujen tuottajat

- Saumattomat matkaketjut - Lento/meri/maaliikennepalvelut
- Kätevä saavutettavuus - Räätälöidyt valikoimat
- Rajanylitysten sujuvuus - Joustavat lippupalvelut
- Palvelumuotoilu (kielet) - Vuokraus/lainauttoiminta

Palveluintegraattorit

- Kokonaispalveluratkaisut - Logistiikkaoptimointi + MaaS
- Palveluketjujen automatisaatio - Sähköiset kauppapaikat
- Web/some sisällönhallinta - Globaalit maksujärjestelmät
- Varausjärjestelmäintegraatiot - Jakamistalousoperaattorit

Julkinen toimija (mahdollistaja/regulaattori)

- Maakuvan rakentaminen - Suuralueyhteistyö
- Matkapakettidirektiivi - Kuluttajansuoja/työvoima
- Säädökset (ml. aukiolo/luvut) - Avoimet rajapinnat ja -data
- Rajavalvonta (viisumit) - Maankäyttö/luontopolitiikka

Matkailun ALUSTAEKOSYSTEMI

Destination
orkestrointi
palvelut

Superlaatu-
operaattorit

Virtuaaliset
e-turismi-
alustat

'Glocaalit'
matkailu-
integraattorit

KESKEISET MUUTOSAJURIT

Kiihtyvä
on-line
globalisaatio

Läpinäkyvyys
ja moni-
kanavaisuus

Räätälöidyt
lisäarvo-
palvelut

Sosiaalisuus,
aitous, etiikka
ja kestävyys

Matkailijoiden ja matkojen määrän jatkuva kasvu

TUOTANNONTEKIJÄT

Avainteknologiat ja tekniset mahdollistajat

- Datakeskukset ja palvelinfarmit
- Ohjelmistot ja sovellukset
- Pilviratkaisut
- Botit ja agentit
- Tekoäly, neuroverkot
- Analytiikka, algoritmit
- AR/VR, mixed reality
- Konekielinen tiedonsiirto
- Avoimet rajapinnat APIt
- Palveluarkkitehtuurit
- Arkkitehtuurit (4G/5G)
- Robotit ja automaatio
- Visualisointityökalut, UX
- Blockchain lohkoketjut



Data-aineistot, -virrat ja -varannot

- Asiakastieto + ostopolot
- Asiakaspreferenssit (x,y,z-polvet)
- Vertaisarviot + suosittelut!
- Myynti/palvelupistetiedot
- Palvelusisältötieto
- Aikataulut ja reitit
- Tuotantotiedot (volyyymi, aika)
- Henkilöstötiedot
- Sensoridata (kulutus, lämpötilat, liikkumisvirrat jne.)
- Luontoon liittyvä data-aineisto (vesistön tila, säätiedot)
- Kohde/paikkatieto, kartat
- Digisisällöt (ml. kuvat)
- Asiakkaan oma data
- Inventaario, oppaat, blogit
- Kulutus/kuormitustieto
- Laskutus/maksutiedot
- Logistiikka ja varastot
- Materiaalitieto



Reaalimaailman ja digivarantojen yhdistelmät

- Koneet, ajoneuvot, laivat
- Välineet, varusteet, laitteet
- Kentät, satamat, miljööt
- Web-sivut, portaalit, UX
- Tietokoneet, puhelimet, padit
- Mainonta ja markkinointi
- Varaus- ja myyntijärjestelmät
- Hotellit, ravintolat
- Kuljetusvälineet, dronet
- Sensorit, anturit, portit
- Sisällöt (kuvat, videot)
- Kyltit, opasteet, taulut
- Luonto (puhdas ja aito)
- Henkilöstö

Linkitys matkailun digitiekarttaan

1. Matkailun digihaasteet hyvin todellisia

- Digiosaajien joukko on pieni ja kilpailu parhaista/hyvistä on kovaa
- Nyt käytössä olevat järjestelmät eivät tue eri toimintojen yhdistämistä. Ei ole softaa, jolla saa kaiken tehtyä (esim. majoitus ja sisällöt ei taivu samalle alustalle)
- Isoimmat toimijat ovat kehittäneet omat ratkaisunsa (kokeilleet muiden softaa, mutta pettyneet), mikä haastaa yhteensopivuuden ja tiedonsiirron rajapintojen yli (API-haaste)

2. Datan laatutaso ei vastaa tarpeisiin

- Dataa on, mutta sen käytettävyys on hyvin heikkoa
- Tavoitteena tulisi olla datojen ammattimainen yhdistely, mutta datan laatu ei anna tähän mahdollisuutta
- Samaan aikaan monet pienemmät toimijat eivät ole mukana digi-tekemisessä lainkaan (ei kerää dataa)

3. Sisällöntuotantoon on panostettava merkittävästi enemmän

- Tulevaisuuden asiakkaat ovat sisällönkäyttäjiä, mutta myös sisällöntuottajia (vertaisarviot, suositukset)
- Sisällöillä luodaan tunneside asiakkaaseen (joka kääntyy parhaassa tapauksessa kaupaksi)
- Sisältöjä voi myös kerätä (vrt. MyHelsinki) ja kuratoida vaikuttavuuden kasvattamiseksi
- Yhteensovitettujen inventaarien luominen ”isomman kakun rakentamiseksi”

Esitykset jatkotoimenpiteistä

1. Avataan nyt kerätty aineisto koko alan käyttöön

- Hyödynnetään yhteistapaamiset ja -tilaisuudet tiedonvälityksessä
- Jaetaan aineisto laajasti koko Visit Finland verkostoon
- Liitetään ”karttalehti” kansalliseen aineistoon (tiekartaston liiteaineistoon)

2. Suora tuki alan digivalmiuksien vahvistamiseen

- Matkailun digi-innovaatioseteli
- Valjastetaan alan parhaat digi-osaajat sparraamaan ja kouluttamaan alan yrityksiä (korvausta vastaan)
- Panostukset datan laadun parantamiseen (datakoulutukset)

3. API-ratkaisujen vakiointi ja standardointi

- Tunnistetaan alan tarvitsemat API-ratkaisut
- Kehitetään avoimia API-rajapintoja kaikkien käyttöön

RESOLUTE^{HQ}

Kiitos mielenkiinnosta!

Kysymyksiä, kommentteja?