



Visit Finland

Visit Finland matkailijatutkimus 2018

Visit Finland tutkimuksia

Business Finland, Visit Finland
Helsinki 2019

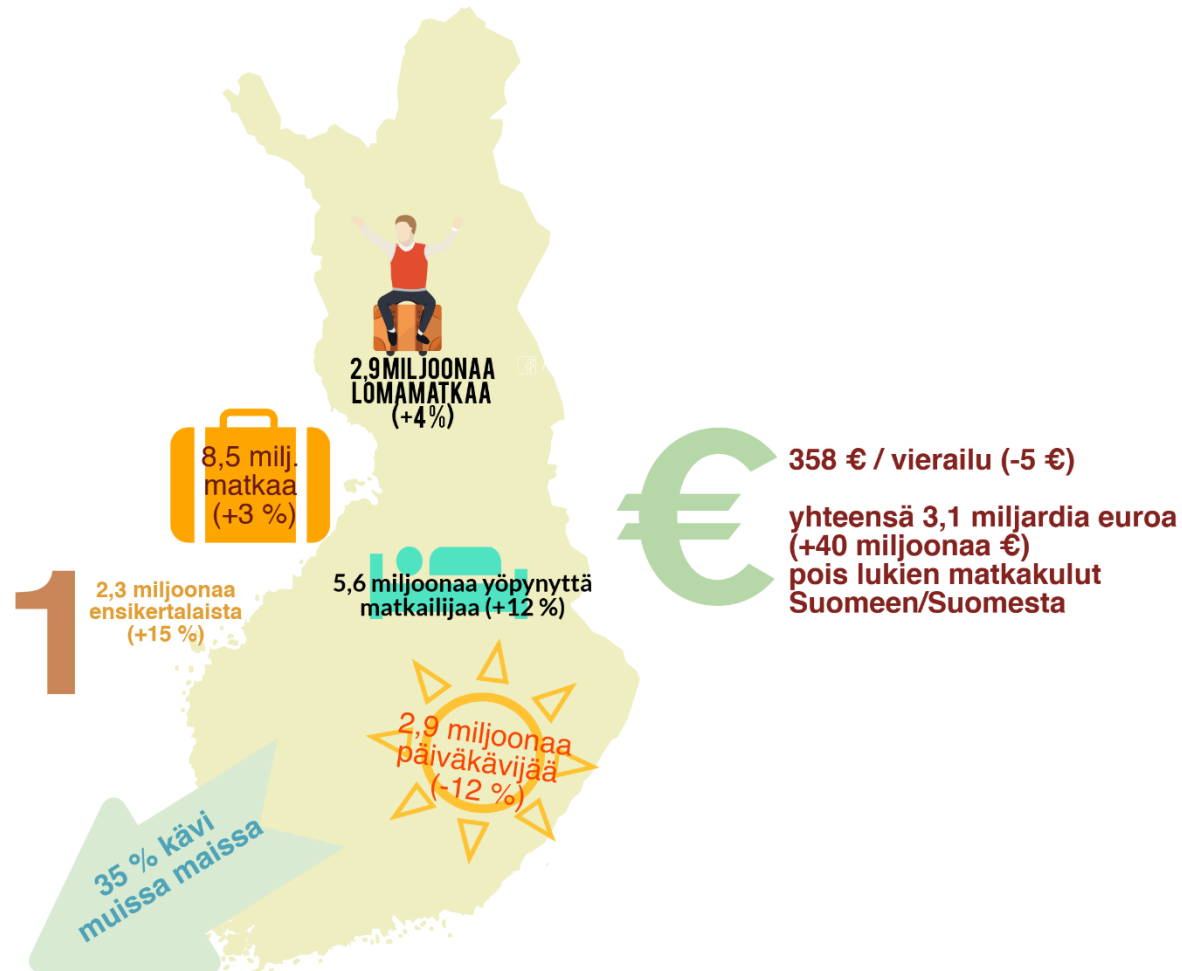


VISIT FINLAND MATKAILIJATUTKIMUS 2018

TUTKIMUS- JA ANALYSOINTIKESKUS TAK OY



Ulkomailla asuvat matkailijat Suomessa 2018



Sisällysluettelo

Yhteenveto	5	Taustatiedot	34
Johdanto	7	Perheen yhteenlasketut bruttovuositulot	35
Matkat Suomeen	10	Ikä- ja sukupuolijakauma	36
Päivä- ja yön yli matkat	12	Ammattiryhmäjakauma	37
Matkan pääkohteena Suomi	13	Matkaseurue	38
Matkan tarkoitus	15	Asuinpaikka kotimaassa 1/2	39
Suomen vetovoimatekijät	16	Asuinpaikka kotimaassa 2/2	40
Matkan järjestäminen	17		
Matkan kesto	18		
Yöpymisten määrä	20		
Yöpymispaikat	21		
Rahankäyttö Suomessa	22		
Rahankäyttökohteet	24		
Matkakohde Suomessa	26		
Matkakohde asuinmaittain	27		
Liikkumistavat Suomessa	28		
Suomen suosio	29		
Kuinka usein Suomessa	30		
Suomen suosittelu	31		
Aktiviteetit	32		
Kiinnostus aktiviteetteihin Suomessa	33		

Yhteenveto

MATKAILU KOLMEN PROSENTIN KASVUSSA, LÄHIALUEILTA MATKOJEN MÄÄRÄ VÄHENI

Vuonna 2018 ulkomailla asuvat tekivät yhteensä 8,5 miljoonaa matkaa Suomeen, mikä on kolme prosenttia enemmän kuin vuotta aiemmin. Lähialueilta, Venäjältä (35 %), Virosta (10 %) ja Ruotsista (9 %) tehtiin yli puolet Suomeen suuntautuneista matkoista. Näiltä alueilta matkojen määrä kuitenkin väheni edelliseen vuoteen nähden: Venäjältä ja Virosta viisi prosenttia, Ruotsista seitsemän. Kiinalaisten matkat lisääntyivät viisi prosenttia: joka kahdeskymmenes matka Suomeen tehtiin viime vuonna Kiinasta.

EU-maista matkoja tehtiin noin kuusi prosenttia edellisvuotta enemmän, kun Aasian maista matkojen määrä pysyi lähes ennallaan. EU-maiden osuus Suomeen tehtävistä matkoista oli noin 44 ja Aasian 12 prosenttia.

SUOMI MATKAN PÄÄKOHDE YLI 80 PROSENTILLA MATKOISTA

Suomessa vuonna 2018 vierailleista matkailijoista 65 prosenttia ei käynyt matkansa aikana muissa maissa. Suomessa käyminen näyttää kuitenkin yhdistyvän entistä useammin vierailuihin myös muissa maissa: vuonna 2016 71 ja vuonna 2017 69 prosenttia ei käynyt muissa maissa. Toisaalta Suomi on matkan pääkohde yli 80 prosentille täällä vierailleista matkailijoista kuten edellisenäkin vuonna.

YÖPYNEIDEN MATKAILIJOIDEN MÄÄRÄ KASVOI EDELLEEN

Päivämatkojen osuus kaikista matkoista putosi 40 prosentista 34 prosenttiin. Yöpymisen sisältäneiden matkojen osuus kasvoi noin 12 prosenttia. Suurelta osin muutos johtui Venäjältä, Kiinasta, Espanjasta ja ryhmästä 'muut EU-maat' tulleiden yön yli matkojen kasvusta: nämä vastasivat yli 50 prosentista kasvua. Virolaisilla sen sijaan päivämatkat lisääntyivät ja yön yli matkat vähenivät.

Ulkomailla asuvat matkailijat yöpyivät viime vuonna Suomessa 34,5 miljoonaa yötä, mikä on noin viisi prosenttia vähemmän kuin vuonna 2017. Vajaa kolmannes kaikista öistä oli lomamatkalaisten yöpymisiä ja lomamatkailijoita oli 43 prosenttia kaikista yöpyneistä. Lomamatkailijoiden yöpymisissä etenkin venäläisten ja saksalaisten kasvu oli suurta, kun taas Ruotsista tulleet lomayöpymiset vähenivät selvästi.

RAHANKÄYTTÖ LISÄÄNTYI EDELLEEN KAHELLEEN PROSENTILLA

Ulkomailta saapuneet matkailijat käyttivät Suomessa 3,1 miljardia euroa vuonna 2018, mikä on noin 40 miljoonaa euroa enemmän (+ 1 %) kuin vuotta aiemmin. Venäläisten ja kiinalaisten kulutus pieneni (-11 % ja -19 % vastaavasti), mutta esimerkiksi Yhdysvalloista, Latinalaisesta Amerikasta, Australiasta, Italiasta ja Espanjasta sekä ryhmästä 'muut EU-maat' tuli merkittävää kasvua.

Ulkomailta saapuneet matkailijat käyttivät majoittumiseen noin 531 miljoonaa euroa, mikä on 70 miljoonaa euroa enemmän kuin vuonna 2017. Myös ravintoloihin ja kahviloihin käytettiin noin 64 miljoonaa euroa enemmän kuin edellisvuonna, summan ollessa nyt 445 miljoonaa euroa. Ostoksiin ja elintarvikkeisiin käytetty rahasumma sen sijaan laski noin 130 miljoonaa euroa, ja se oli nyt 0,9 miljardia.

Matkailijat käyttivät keskimäärin 358 euroa matkaa kohden Suomessa, kun ennakkokulut lasketaan mukaan. Eniten rahaa matkailijaa kohden käyttivät edelleen kiinalaiset (910 €).

Kokonaisuudessaan Suomen matkailuvienti oli Tilastokeskuksen tekemän matkailun tilinpidon ennakkotietojen mukaan 4,6 miljardia vuonna 2017. Vuodelta 2018 uutta lukua ei ole vielä saatavilla.

Johdanto

TUTKIMUKSEN TARKOITUS

- TAK Rajatutkimus, johon Visit Finland matkailijatutkimus osana kuuluu, on vuonna 1997 aloitettu, jatkuva tutkimus, jonka tarkoituksena on tuottaa tietoa ulkomailla asuvista Suomessa vierailleista matkailijoista. Tutkimuksen avulla saadaan selvitettyä mm. Suomessa vuosittain käyvien matkailijoiden määrä ja heidän kulutuksensa Suomessa.
- Lisäksi tutkimus tuottaa tietoa eri maista saapuvien matkailijoiden profiileista: mm. kuinka pitkään Suomessa viivytään, missä yövytään, miksi Suomeen tullaan, kuinka usein Suomessa käydään, missä matkan aikana käydään ja mitä Suomessa tehdään.

TUTKIMUKSEN TOTEUTUS

- Tutkimus toteutetaan haastattelemalla tammi-joulukuussa eri viikonpäivinä ja kellonaikoina Suomen raja-asemilla yli 14-vuotiaita, ulkomailla asuvia, Suomesta poistumassa olevia matkailijoita.
- Haastattelut poimitaan otokseen tasaväliotannalla valitsemalla esim. joka viides matkustaja.
- Haastattelupäivät arvotaan satunnaisesti koko vuoden ajalle, paitsi Lapissa, missä haastattelut tehdään talvisesongin aikana.
- Haastatteluja tehdään Helsingin ja Turun satamissa, Helsingin, Turun, Tampereen, Rovaniemen ja Kittilän lentokentillä, sekä itärajalla Vaalimaalla, Nuijamaalla, Vainikkalassa, Imatralla ja Niiralassa. Itärajalla ei huomioida raskasta liikennettä eikä Helsingin satamissa kansainvälisiä risteilyaluksia. Itärajan liikenteestä tavoitetaan tutkimuksessa mukana olevien viiden raja-aseman kautta noin 95 %.
- Matkojen määrä raportissa vastaa tutkimuksessa mukana olleiden raja-asemien kautta Suomesta vuonna 2018 poistuneiden ulkomailla asuvien matkailijoiden määrää.
- Vuonna 2018 Suomesta poistumassa olleita matkailijoita tavoitettiin yhteensä 51 719. Heistä 27 019 asui Suomessa, oli alle 15-vuotias, kieltäytyi tai ei ehtinyt vastaamaan tai jäi jonkun muun syyn vuoksi haastattelematta. Loppuun asti vietyjä haastatteluja tehtiin vuoden aikana yhteensä 24 700. Helsinki-Vantaan lentoaseman vaihtomatrustajat, yli vuoden Suomessa viipyneet ja ne, joilla on työpaikka Suomessa, jätettiin pois tutkimusaineistosta, jolloin kohdejoukon koko tässä tutkimuksessa on 18 359 ulkomaalaista matkailijaa.
- Tutkimuksen käytännön toteutuksesta vastaa Tutkimus- ja Analysointikeskus TAK Oy.

TULOSTEN LUOTETTAVUUS

- Tulokset on painotettu vastaamaan tutkimuksessa mukana olevien lentokenttien, satamien ja itärajan todellisia matkustajamääriä. Helsingin lentokentän ja satamien osalta painotus on tehty myös vastaamaan eri kohdemaita. Lisäksi satamien osalta aineisto on painotettu vastaamaan laivayhtiöiden tilastoista saatuja asuinmaajakaumia.
- Matkailijoiksi ei ole raportissa laskettu Helsinki-Vantaan lentokentän vaihtomatkestajia, eikä henkilöitä, jotka ovat ilmoittaneet, että heillä on työpaikka Suomessa, tai joiden matkan kesto oli vuoden tai sitä pidempi.
- Tämän suuruudessa (18 359) satunnaisotoksessa teoreettinen otantavirhe (95 % todennäköisyydellä) on enintään $\pm 0,7$ prosenttiyksikköä. Maakohtaisia tarkasteluita on tehty maille, josta saapuneiden matkustajien määrä on vaihdellut 83:sta (Liettua) 8 829:ään (Venäjä). Tämän kokoisissa satunnaisotoksissa virhemarginaalit prosenttiluvuille ovat $\pm 10,8$ – $1,0$ prosenttiyksikköä. Afrikan ja Oseanian (muu Oseania) osalta tuloksia voidaan pitää vain suuntaa-antavina.
- Eniten epävarmuutta liittyy maakohtaisiin yöpymisiin sekä rahankäytön estimaatteihin. Näiden muuttujien osalta jakaumat ovat vinoja ja erityisesti pienissä havaintomäärissä keskiarvoestimaatti voi vaihdella paljonkin eri otoksissa.

TULOSTEN VERTAILTAVUUDESTA

- Vuoden 2018 osalta Helsinki-Vantaan lentoaseman vaihtomatkestajien osuus matkakohteittain laskettiin edelleen tilastoista kuten edellisvuonna.
- Vertailua vuoteen 2015 ei ole tehty, sillä vuonna 2015 vaihtomatkestajat kuuluivat tutkimuksen kohdejoukkoon. Vuosi 2016 on sen sijaan mukana vertailuissa siltä osin, kun kysymykset ovat olleet yhteneväiset ja vertaileminen on ollut tarkoituksenmukaista.

TERMEJÄ

MATKA

- Matkojen (vierailuiden) määrä tässä raportissa tarkoittaa Suomesta poistuneiden ulkomailla asuvien henkilöiden määrää. Lukuihin ei ole sisällytetty Suomessa työskentelevien eikä vähintään vuoden Suomessa viipyneiden tai vaihtomatrustajien matkoja.

VAIHTOMATKUSTAJA

- Vaihtomatrustajat ovat Suomesta poistumassa olevia matrustajia, jotka ainoastaan vaihtavat lentokonetta Helsinki-Vantaan lentokentällä, eivätkä poistu lentokentältä matkansa aikana.

KAUTTAKULKUMATKUSTAJA

- Kauttakulkumatrustajat ovat matrustajia, jolle Suomi ei ole matkan pääkohde. Heidän ensisijainen matkakohteensa siis sijaitsee jossakin muualla, mutta he matrustavat sinne Suomen kautta. Kauttakulkumatrustailijat saattavat kuitenkin viettää aikaa ja yöpyä Suomessa ennen kuin jatkavat matkaansa eteenpäin.

Matkat Suomeen



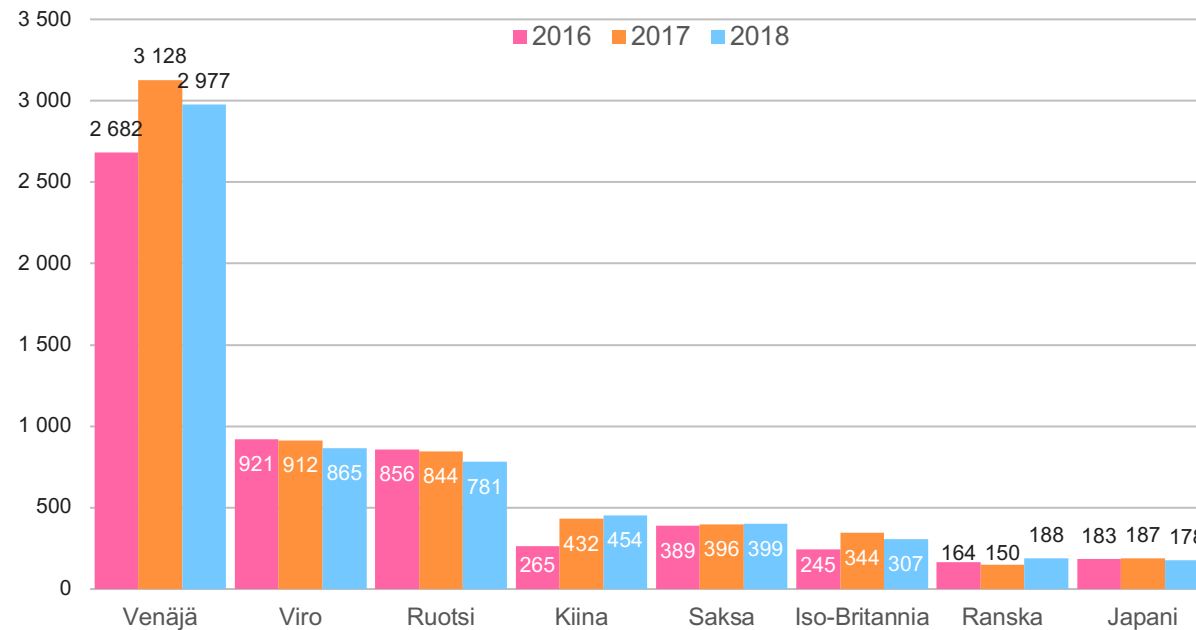
VISIT FINLAND MATKAILIJATUTKIMUS 2018

TUTKIMUS- JA ANALYSOINTIKESKUS TAK OY



Matkat Suomeen

Suomeen tehtiin 8,5 miljoonaa matkaa



Kaavio 1. Matkat Suomeen 2016–2018 (Matkoihin ei lasketa Suomessa työskenteleviä tai vuoden kestäneitä tai sitä pidempiä matkoja, eikä vaihtomatkoja)

Vuonna 2018 ulkomailla asuvat tekivät yhteensä 8,5 miljoonaa matkaa Suomeen eli kolme prosenttia enemmän kuin vuonna 2017. Runsa kolmannes matkoista (35 %) oli Venäjällä asuvien tekemiä. Kaikkiaan lähialueilta, Venäjältä, Virosta ja Ruotsista matkoja tehtiin vähemmän kuin vuotta aiemmin. Espanjasta matkojen kasvu oli voimakasta ja tätä tukevat myös Finavian tilastot. Kiinalaiset tekivät 454 000 matkaa (+5 %).

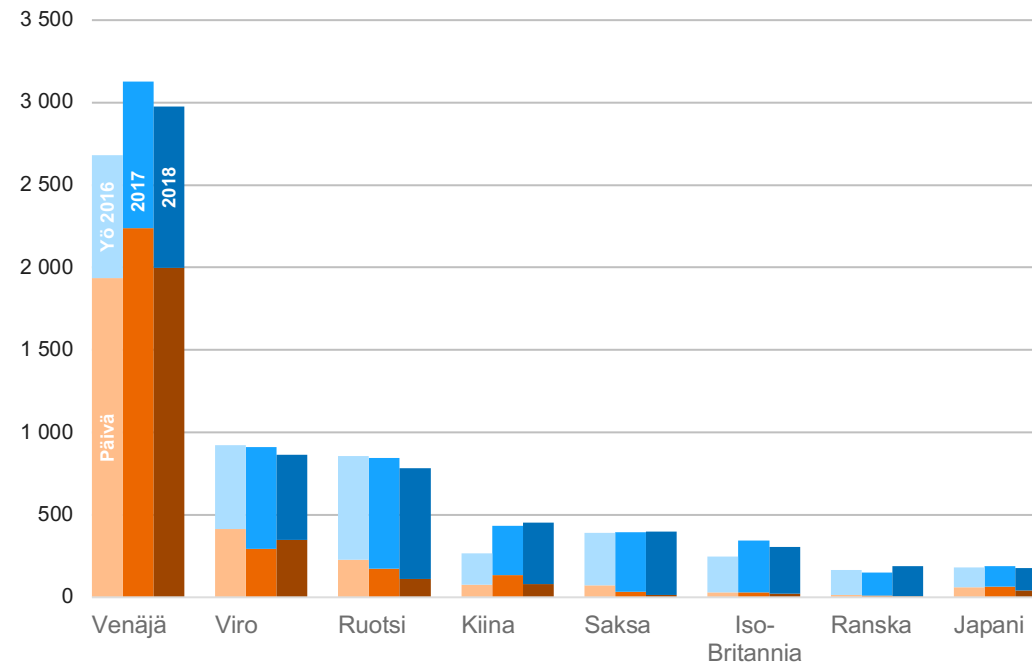
EU-maista matkoja tehtiin noin kuusi prosenttia edellisvuotta enemmän, Aasian maista matkat pysyivät edellisvuoden tasolla.

Asuinmaa	2017	2018	muutos
Viro	912	865	-5 %
Ruotsi	844	781	-7 %
Saksa	396	399	1 %
Iso-Britannia	344	307	-11 %
Ranska	150	188	26 %
Tanska	112	109	-3 %
Italia	102	140	37 %
Alankomaat	85	125	47 %
Espanja	127	217	71 %
Puola	66	93	42 %
Belgia	38	59	56 %
Liettua	38	91	139 %
Latvia	105	82	-22 %
Muut EU-maat	197	284	44 %
Venäjä	3 128	2 977	-5 %
Norja	106	101	-5 %
Sveitsi	82	86	5 %
Muu Eurooppa	124	147	19 %
Yhdysvallat	127	180	42 %
Kanada	27	28	2 %
Latinalainen Amerikka	61	96	58 %
Japani	187	178	-5 %
Kiina	432	454	5 %
Etelä-Korea	139	114	-18 %
Intia	91	86	-5 %
Muu Aasia	209	224	7 %
Afrikka	14	24	70 %
Australia	38	72	88 %
Muu Oseania	4	8	109 %
Yhteensä	8 314	8 530	3 %

Taulukko 1. Matkojen määrä, tuhatta matkaa vuosina 2017 ja 2018 sekä muutos (%)

Päivä- ja yön yli matkat

Päivämatkoja tehtiin yhteensä 2,9 miljoonaa ja yön yli matkoja 5,6 miljoonaa



Kaavio 2. Päivä- ja yön yli matkat (Tuhatta matkaa; Matkoihin ei lasketa Suomessa työskenteleviä tai vuoden kestäneitä tai sitä pidempiä matkoja eikä vaihtomatustajia)

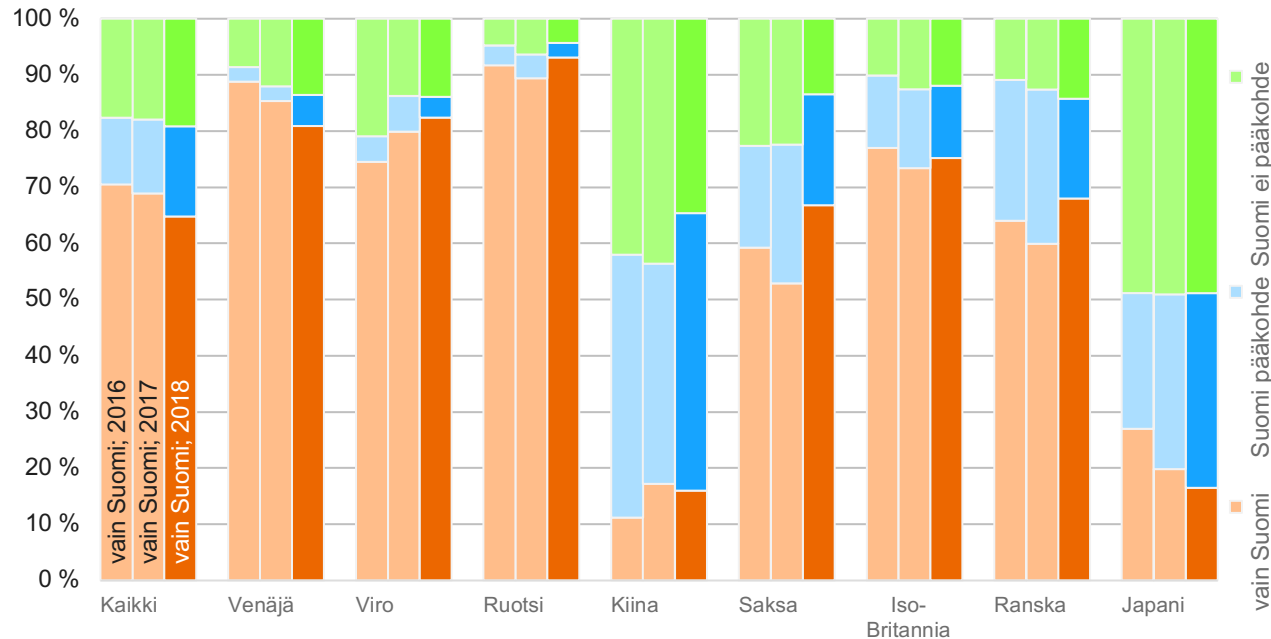
Päivämatkojen määrä väheni noin 12 prosenttia, kun taas yön yli matkoissa kasvua oli samaten 12 prosenttia. Venäläisten yön yli -matkat lisääntyivät 10 prosenttia, ja kiinalaisten neljänneksen vuodesta 2017. Virolaisilla päivävierailut lisääntyivät viidenneksen, kun taas heidän yön yli -matkansa vähenivät 16 prosenttia.

Asuinmaa	päivämatkat			yön yli matkat		
	2017	2018	muutos	2017	2018	muutos
Viro	293	348	19 %	619	518	-16 %
Ruotsi	173	113	-35 %	670	669	0 %
Saksa	33	14	-56 %	363	385	6 %
Iso-Britannia	32	23	-28 %	312	284	-9 %
Ranska	9	7	-20 %	140	181	29 %
Tanska	23	12	-47 %	89	97	9 %
Italia	14	11	-20 %	88	128	46 %
Alankomaat	8	6	-26 %	77	119	54 %
Espanja	15	20	32 %	111	196	76 %
Puola	9	10	20 %	57	83	45 %
Belgia	2	4	78 %	36	55	55 %
Liettua	14	25	75 %	24	65	177 %
Latvia	18	13	-31 %	87	69	-21 %
Muut EU-maat	14	16	12 %	183	267	46 %
Venäjä	2 240	1 997	-11 %	888	979	10 %
Norja	12	17	40 %	95	85	-11 %
Sveitsi	2	1	-70 %	80	86	7 %
Muu Eurooppa	42	24	-43 %	82	123	50 %
Yhdysvallat	15	19	25 %	113	162	44 %
Kanada	2	1	-49 %	25	26	7 %
Latin. Amerikka	4	8	85 %	57	88	56 %
Japani	64	40	-37 %	123	138	12 %
Kiina	135	81	-40 %	297	373	25 %
Etelä-Korea	59	33	-45 %	80	81	2 %
Intia	13	12	-5 %	78	74	-6 %
Muu Aasia	35	35	-2 %	174	190	9 %
Afriikka	1	-	100 %	13	24	85 %
Australia	3	6	118 %	35	65	88 %
Muu Oseania	0	0	-25 %	4	8	114 %
Yhteensä	3 302	2 899	-12 %	5 011	5 631	12 %

Taulukko 2. Päivä- ja yön yli -matkat 2017 ja 2018, tuhatta matkaa sekä niiden muutos (%)

Matkan pääkohteena Suomi

Suomi oli matkan pääkohde yli 80 prosentissa vierailuista



Kaavio 3. Kävikö muissa maissa ja oliko pääkohde Suomi (Matkoihin ei lasketa Suomessa työskenteleviä tai vuoden kestäneitä tai sitä pidempiä matkoja, eikä vaihtomatustajia)

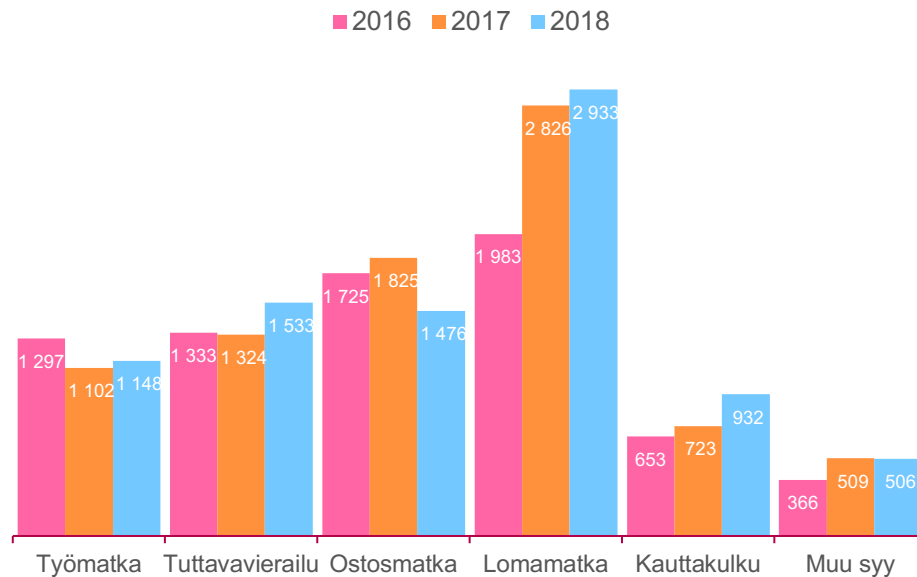
Suomessa vuonna 2018 vierailleista matkailijoista 65 prosenttia ei käynyt matkansa aikana muissa maissa. 16 prosenttia vastaajista kävi myös muissa maissa, mutta Suomi oli heidän pääkohteensa. Toisin sanoen Suomi oli matkan pääkohde 81 prosentille matkailijoista. Luku on lähes identtinen edellisvuoteen nähden. Kiertomatkailu osana Suomen matkaa näyttäisi yleistyneen, etenkin Japanista tulleilla matkailijoilla. Kiinan osalta Suomi oli nyt pääkohde entistä useammalle.

Asuinmaa	2016	2017	2018
Viro	75 %	80 %	82 %
Ruotsi	92 %	89 %	93 %
Saksa	59 %	53 %	67 %
Iso-Britannia	77 %	73 %	75 %
Ranska	64 %	60 %	68 %
Tanska	82 %	71 %	69 %
Italia	57 %	48 %	53 %
Alankomaat	68 %	65 %	68 %
Espanja	50 %	44 %	64 %
Puola	66 %	64 %	60 %
Belgia	71 %	75 %	81 %
Liettua	25 %	43 %	24 %
Latvia	50 %	69 %	30 %
Muu EU-maa	57 %	57 %	52 %
Venäjä	89 %	85 %	81 %
Norja	77 %	74 %	64 %
Sveitsi	74 %	52 %	74 %
Muu Euroopan maa	39 %	63 %	37 %
Yhdysvallat	27 %	37 %	25 %
Kanada	27 %	23 %	36 %
Latinalainen Amerikka	21 %	30 %	34 %
Japani	27 %	20 %	17 %
Kiina	11 %	17 %	16 %
Etelä-Korea	22 %	27 %	13 %
Intia	18 %	39 %	25 %
Muu Aasia	31 %	23 %	25 %
Afrikka	39 %	29 %	53 %
Australia	21 %	17 %	33 %
Muu Oseania	22 %	29 %	5 %
Kaikki	71 %	69 %	65 %

Taulukko 3. Pelkästään Suomessa matkan aikana vierailleet vuosina 2016–2018.

Matkan tarkoitus

Tuttavavierailujen, loma- ja kauttakulmatkojen määrä kasvoi



Kaavio 5. Matkan tarkoitus, tuhatta matkaa (Kauttakulku = Suomi ei matkan pääkohde)

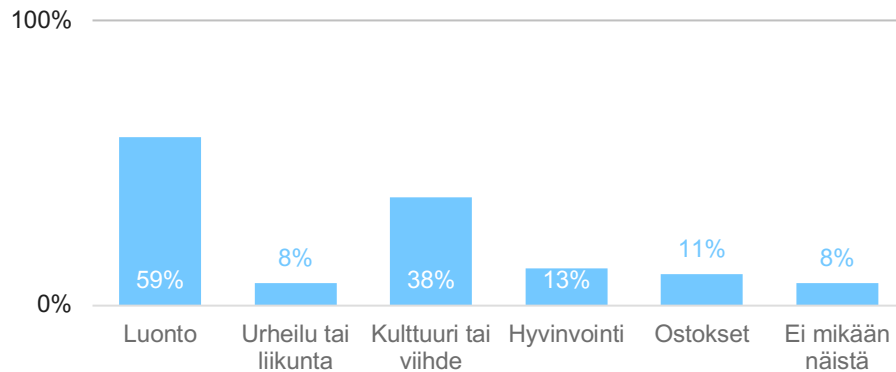
Suomeen tehtiin vajaat 110 000 lomamatkaa (+4 %) enemmän kuin vuonna 2017. Myös kauttakulmatkat (matka, jolla Suomi ei ollut pääkohde) ja tuttavavierailut lisääntyivät edellisvuodesta. Ostosmatkat sen sijaan vähenivät. Tulokset eivät ole täysin vertailukelpoisia aikaisempiin vuosiin, sillä vuosina 2017 ja 2018 vastaajan oli valittava yksi, pääasiallinen syy matkalle, kun vuonna 2016 sai nimetä usean syyn. Työmatkoihin ei lasketa mukaan niitä ulkomailla asuvien matkoja, joissa työpaikka sijaitsee Suomessa. Tämä ei tutkimukseen osallistujille ole kuitenkaan välttämättä aina selvä asia, joten tältä osin tuloksiin on syytä suhtautua varauksin.

	Työmatka	Tuttavavierailu	Ostosmatka	Lomamatka	Kauttakulku	Muu syy
Viro	133 (15 %)	323 (37 %)	21 (2 %)	178 (21 %)	180 (21 %)	30 (4 %)
Ruotsi	171 (22 %)	288 (37 %)	1 (0 %)	234 (30 %)	49 (6 %)	39 (5 %)
Saksa	98 (25 %)	105 (26 %)	0 (0 %)	142 (36 %)	20 (5 %)	33 (8 %)
Iso-Britannia	83 (27 %)	71 (23 %)	0 (0 %)	131 (43 %)	11 (4 %)	11 (4 %)
Ranska	30 (16 %)	42 (22 %)	0 (0 %)	93 (49 %)	4 (2 %)	19 (10 %)
Tanska	47 (43 %)	23 (21 %)	0 (0 %)	20 (18 %)	8 (7 %)	11 (10 %)
Italia	34 (24 %)	20 (14 %)	0 (0 %)	69 (50 %)	5 (4 %)	12 (8 %)
Alankomaat	41 (33 %)	35 (28 %)	0 (0 %)	38 (31 %)	2 (2 %)	8 (6 %)
Espanja	32 (15 %)	55 (25 %)	0 (0 %)	98 (45 %)	11 (5 %)	21 (9 %)
Puola	30 (33 %)	20 (22 %)	0 (0 %)	27 (29 %)	5 (5 %)	11 (12 %)
Belgia	26 (44 %)	16 (27 %)	0 (0 %)	8 (14 %)	3 (5 %)	6 (10 %)
Liettua	14 (16 %)	5 (5 %)	1 (1 %)	26 (28 %)	45 (49 %)	1 (1 %)
Latvia	17 (21 %)	13 (16 %)	0 (0 %)	21 (26 %)	9 (12 %)	21 (25 %)
Muu EU-maa	67 (24 %)	57 (20 %)	1 (0 %)	120 (42 %)	9 (3 %)	31 (11 %)
Venäjä	101 (3 %)	253 (9 %)	1441 (48 %)	744 (25 %)	354 (12 %)	80 (3 %)
Norja	29 (29 %)	25 (25 %)	0 (0 %)	17 (17 %)	19 (19 %)	11 (11 %)
Sveitsi	17 (19 %)	20 (24 %)	0 (0 %)	40 (47 %)	4 (5 %)	5 (5 %)
Muu Eurooppa	23 (15 %)	22 (15 %)	0 (0 %)	65 (44 %)	9 (6 %)	28 (19 %)
Yhdysvallat	29 (16 %)	36 (20 %)	0 (0 %)	79 (44 %)	26 (14 %)	11 (6 %)
Kanada	2 (9 %)	6 (21 %)	0 (0 %)	15 (54 %)	1 (4 %)	3 (12 %)
Latin. Amerikka	11 (12 %)	13 (13 %)	2 (2 %)	55 (57 %)	9 (10 %)	6 (7 %)
Japani	5 (3 %)	4 (2 %)	7 (4 %)	115 (65 %)	37 (21 %)	10 (6 %)
Kiina	38 (8 %)	6 (1 %)	1 (0 %)	300 (66 %)	58 (13 %)	51 (11 %)
Etelä-Korea	9 (8 %)	8 (7 %)	0 (0 %)	72 (63 %)	11 (9 %)	15 (13 %)
Intia	15 (18 %)	13 (15 %)	0 (0 %)	44 (51 %)	10 (11 %)	4 (5 %)
Muu Aasia	30 (13 %)	33 (15 %)	1 (1 %)	118 (53 %)	20 (9 %)	22 (10 %)
Afrikka	7 (28 %)	9 (38 %)	0 (0 %)	5 (21 %)	0 (0 %)	3 (12 %)
Australia	5 (7 %)	8 (11 %)	0 (0 %)	47 (66 %)	9 (13 %)	2 (3 %)
Muu Oseania	2 (26 %)	2 (23 %)	0 (0 %)	4 (51 %)	0 (0 %)	0 (0 %)
Kaikki	1148 (13 %)	1533 (18 %)	1476 (17 %)	2933 (34 %)	932 (11 %)	506 (6 %)

Taulukko 5. Matkan tarkoitus, tuhatta matkaa (suluissa osuus matkoista)

Suomen vetovoimatekijät

Luonto syynä yli puoleen lomamatkakohteen valinnoista



Kaavio 6. Suomen vetovoimatekijät lomamatkailijoilla (% kaikista lomamatkoista). Vastaaja sai valita max. 2 tekijää.

Vuonna 2018 lomamatkailijoilta kysyttiin uutena kysymyksenä, mitkä olivat tärkeimmät vetovoimatekijät, jotka vaikuttivat Suomen valintaan matkakohteeksi. Luonto, joka sisälsi mm. metsät, järvet, joet, kansallispuistot, lumen, jään, revontulet, keskiyön auringon, nousi selvästi suosituimmaksi syyksi. Myös kulttuurin ja viihteen osuus oli merkittävä. Kansallisuuksien erot olivat merkittäviä: luonto korostuu Aasiassa ja Manner-Euroopan maista tulleilla. Japanilaisilla ja venäläisillä myös ostokset. Japanista tulleista etenkin naisilla ja alle 35-vuotiailla matkailijoilla ostosten osuus oli noin 50 % kaikista vetovoimatekijöistä.

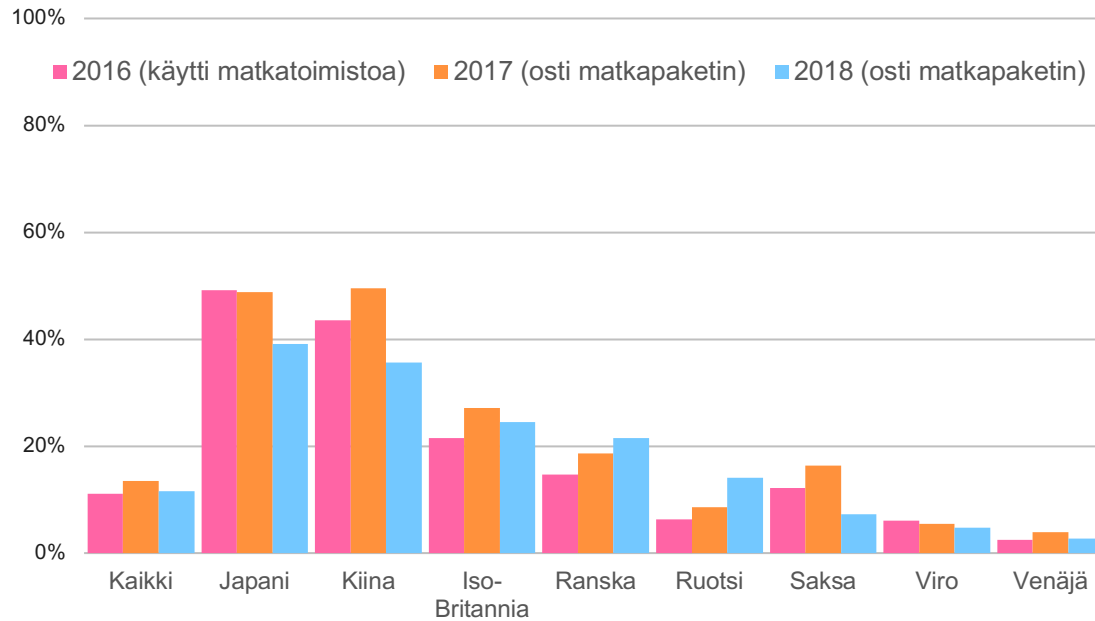
Kaikista lomamatkoista noin 14 prosentissa vetovoimatekijänä oli sekä luonto että kulttuuri ja viihde.

Asuinmaa	Luonto	Urheilu tai liikunta	Kulttuuri tai viihde	Hyvinvointi	Ostokset	Ei mikään näistä
Viro	49 %	15 %	33 %	9 %	14 %	5 %
Ruotsi	34 %	4 %	39 %	29 %	8 %	17 %
Saksa	71 %	8 %	37 %	15 %	6 %	7 %
Iso-Britannia	64 %	10 %	54 %	10 %	2 %	8 %
Ranska	82 %	16 %	25 %	10 %	1 %	8 %
Tanska*	73 %	5 %	77 %	6 %	3 %	3 %
Italia	72 %	3 %	42 %	10 %	1 %	10 %
Alankomaat*	68 %	16 %	32 %	10 %	3 %	12 %
Espanja	86 %	12 %	25 %	21 %	0 %	3 %
Puola*	65 %	8 %	45 %	18 %	1 %	11 %
Belgia*	86 %	12 %	11 %	17 %	13 %	12 %
Liettua*	60 %	0 %	41 %	1 %	0 %	1 %
Latvia*	82 %	2 %	66 %	10 %	0 %	6 %
Muu EU-maa	50 %	19 %	57 %	8 %	3 %	14 %
Venäjä	50 %	9 %	31 %	18 %	19 %	8 %
Norja*	25 %	13 %	62 %	16 %	0 %	13 %
Sveitsi*	81 %	14 %	22 %	20 %	2 %	2 %
Muu Euroopan maa	61 %	12 %	41 %	6 %	4 %	13 %
Yhdysvallat	36 %	1 %	57 %	9 %	5 %	19 %
Kanada*	48 %	11 %	57 %	5 %	4 %	13 %
Latinalainen Amerikka	36 %	5 %	66 %	7 %	2 %	6 %
Japani	57 %	4 %	37 %	6 %	43 %	7 %
Kiina	76 %	2 %	35 %	5 %	10 %	4 %
Etelä-Korea	83 %	2 %	24 %	23 %	5 %	2 %
Intia*	65 %	2 %	48 %	11 %	0 %	3 %
Muu Aasia	73 %	5 %	36 %	5 %	10 %	10 %
Afrikka*	72 %	0 %	12 %	3 %	19 %	7 %
Australia	42 %	1 %	68 %	4 %	3 %	7 %
Muu Oseania*	35 %	0 %	25 %	1 %	0 %	46 %
Yhteensä	59 %	8 %	38 %	13 %	11 %	8 %

Taulukko 6. Suomen vetovoimatekijät eri maista tulleilla lomamatkailijoilla. Matkailija saattoi valita enintään kaksi vaihtoehtoa. Tästä syystä myös prosentit nousevat yli sadan. * Alle sata vastaajaa, joten tulos on suuntaa antava.

Matkan järjestäminen

Joka kahdeksas matka ostetaan pakettina, lomamatkoista joka neljäs



Kaavio 7. Käytti matkatoimistoa apuna matkan järjestämisessä, % kaikista matkoista

Noin 12 prosenttia Suomessa vierailleista matkailijoista osti matkansa pakettina matkatoimistosta siten, että hintaan kuului matkan lisäksi myös vähintään majoitus tai jokin muita palveluita Suomessa. Lomamatkalla olleista matkapaketin oli ostanut 25 prosenttia matkailijoista. Aasian maissa ja Saksassa pakettimatkojen osuus pieni selvästi. Vuonna 2016 kysymyksenasettelu oli hieman toisenlainen, joten luvut eivät ole täysin vertailukelpoisia vuosien 2017 ja 2018 lukuihin.

Vuonna 2016: Käytti matkatoimistoa apuna matkan järjestämisessä

Vuosina 2017–18: Osti matkapaketin, johon kuului matkalippujen lisäksi vähintään majoitus tai muita palveluita matkakohteessa

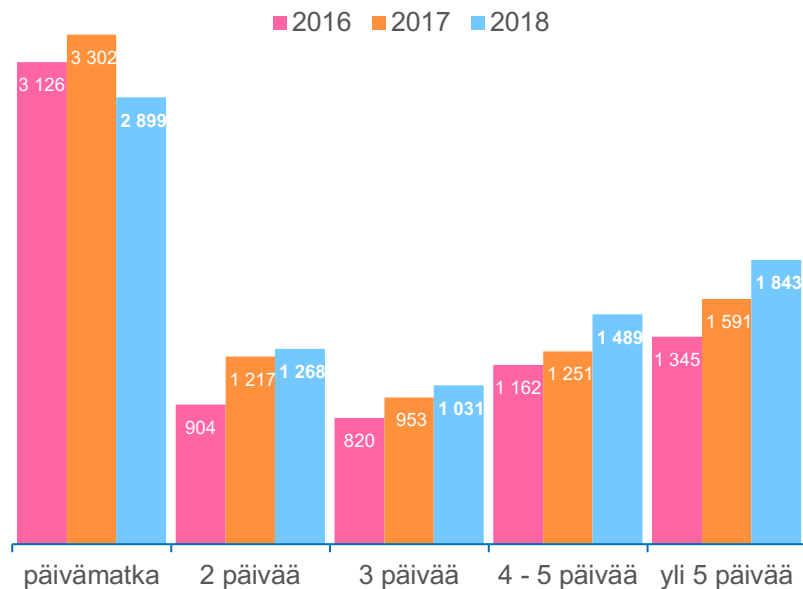
	2016		2017		2018	
	kaikki	lomamatka	kaikki	lomamatka	kaikki	lomamatka
Viro	6 %	4 %	5 %	5 %	5 %	9 %
Ruotsi	6 %	8 %	8 %	12 %	14 %	25 %
Saksa	14 %	20 %	16 %	24 %	7 %	13 %
Iso-Britannia	22 %	40 %	25 %	49 %	25 %	49 %
Ranska	17 %	32 %	18 %	28 %	22 %	36 %
Tanska	5 %	2 %	7 %	8 %	6 %	0 %
Italia	19 %	28 %	8 %	14 %	23 %	34 %
Alankomaat	4 %	16 %	22 %	32 %	12 %	27 %
Espanja	14 %	28 %	17 %	26 %	19 %	37 %
Puola	7 %	9 %	16 %	29 %	16 %	29 %
Belgia	1 %	3 %	9 %	20 %	9 %	20 %
Liettua	11 %	28 %	7 %	4 %	12 %	8 %
Latvia	7 %	11 %	4 %	1 %	2 %	2 %
Muu EU-maat	9 %	18 %	20 %	28 %	15 %	27 %
Venäjä	3 %	7 %	4 %	9 %	3 %	7 %
Norja	7 %	10 %	11 %	27 %	7 %	10 %
Sveitsi	14 %	27 %	29 %	52 %	14 %	22 %
Muu Eurooppa	15 %	26 %	16 %	38 %	12 %	21 %
Yhdysvallat	7 %	9 %	13 %	19 %	10 %	16 %
Kanada	8 %	14 %	8 %	16 %	11 %	12 %
Latinalainen Amerikka	18 %	24 %	22 %	31 %	21 %	27 %
Japani	47 %	52 %	45 %	53 %	39 %	50 %
Kiina	48 %	52 %	48 %	55 %	36 %	44 %
Etelä-Korea	43 %	55 %	49 %	58 %	34 %	45 %
Intia	37 %	44 %	45 %	60 %	21 %	38 %
Muu Aasia	28 %	39 %	26 %	31 %	22 %	33 %
Afrikka	2 %	0 %	1 %	4 %	8 %	35 %
Australia	28 %	39 %	20 %	25 %	38 %	51 %
Muu Oseania	11 %	33 %	24 %	34 %	30 %	40 %
Kaikki	11 %	21 %	13 %	25 %	12 %	25 %

Taulukko 7. Matkapaketin ostaneiden osuus kaikista matkailijoista ja lomamatkailijoista.

Matkan kesto

Matkan kesto

Päiväkäynnit vähenivät, yön yli matkat kasvoivat selvästi



Kaavio 8. Matkan kesto vuosina 2016–18, tuhatta matkaa

Suomeen tehtiin noin 2,9 miljoonaa päivämatkaa, mikä on 12 prosenttia edellisvuotta vähemmän. Vähennys tuli suurimmalta osin venäläisiltä, mutta myös ruotsalaisten ja kiinalaisten päivävierailut Suomessa vähenivät. Kaikki yöpymisiä sisältäneet matkat sen sijaan lisääntyivät.

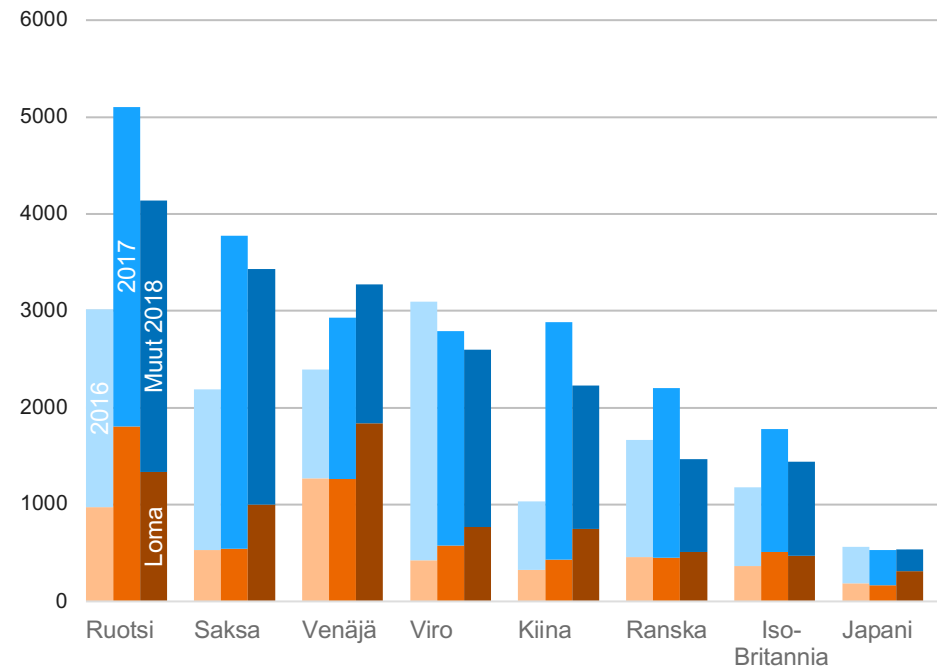
Noin puolet kiinalaisten, japanilaisten ja eteläkorealaisten vierailuista on enintään yhden yön vierailuja. EU-maista tulevista matkailijoista puolestaan suurin osa viipyy Suomessa vähintään kaksi yötä, Viroa ja Liettuaa lukuun ottamatta. Venäläisistä noin kaksi kolmesta on Suomessa päiväkäynnillä.

	päivämatkat		yhden yön matkat		pidemmät matkat	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Viro	32 %	40 %	18 %	11 %	50 %	48 %
Ruotsi	21 %	14 %	17 %	22 %	62 %	64 %
Saksa	8 %	4 %	11 %	13 %	81 %	84 %
Iso-Britannia	9 %	7 %	13 %	16 %	77 %	76 %
Ranska	6 %	4 %	8 %	8 %	86 %	88 %
Tanska	21 %	11 %	26 %	20 %	54 %	69 %
Italia	14 %	8 %	5 %	11 %	81 %	81 %
Alankomaat	10 %	5 %	10 %	16 %	80 %	79 %
Espanja	12 %	9 %	12 %	7 %	75 %	83 %
Puola	13 %	11 %	5 %	17 %	81 %	72 %
Belgia	6 %	7 %	12 %	15 %	82 %	78 %
Liettua	38 %	28 %	3 %	36 %	59 %	36 %
Latvia	17 %	15 %	20 %	8 %	63 %	77 %
Muut EU-maat	7 %	6 %	9 %	8 %	84 %	86 %
Venäjä	72 %	67 %	12 %	11 %	17 %	22 %
Norja	11 %	16 %	21 %	22 %	68 %	61 %
Sveitsi	2 %	1 %	13 %	9 %	85 %	90 %
Muu Eurooppa	34 %	16 %	7 %	10 %	59 %	73 %
Yhdysvallat	12 %	10 %	17 %	19 %	71 %	71 %
Kanada	8 %	4 %	27 %	14 %	65 %	82 %
Latin. Amerikka	7 %	8 %	26 %	32 %	67 %	60 %
Japani	34 %	23 %	17 %	26 %	49 %	51 %
Kiina	31 %	18 %	23 %	32 %	45 %	50 %
Etelä-Korea	43 %	29 %	17 %	23 %	41 %	49 %
Intia	14 %	14 %	38 %	20 %	48 %	65 %
Muu Aasia	17 %	15 %	26 %	16 %	58 %	69 %
Afriikka	8 %	0 %	25 %	8 %	67 %	92 %
Australia	8 %	9 %	19 %	13 %	73 %	78 %
Muu Oseania	8 %	3 %	24 %	32 %	68 %	65 %
Kaikki	40 %	34 %	15 %	15 %	46 %	51 %

Taulukko 8. Päivämatkojen, yhden yön matkojen ja pidempien matkojen osuus kaikista matkoista vuosina 2016 ja 2017

Yöpymisten määrä

Ulkomailla asuvat matkailijat yöpyivät 34,5 miljoonaa yötä



Kaavio 9. Yöpymisten määrä (tuhatta yötä) lomamatkailijaj ja muut matkailijat

Ulkomailla asuvat matkailijat yöpyivät viime vuonna Suomessa 35 miljoonaa yötä, mikä on 4 prosenttia vähemmän kuin vuonna 2017. Venäjältä saapuneiden matkailijoiden yöpymiset lisääntyivät kuitenkin edelleen, noin 0,3 miljoonalla yöllä (12 %). Kasvu johtui lomamatkailijoiden öiden lisääntymisestä. Ruotsalaisten yöpymisten määrä vuonna 2016 saattaa olla raportissa todellista pienempi, sillä vuoden 2016 aineistossa automatkustajien lukumäärä oli todennäköisesti liian pieni. Vuonna 2018 ruotsalaismatkailijoiden yöt vähenivät kuitenkin selvästi.

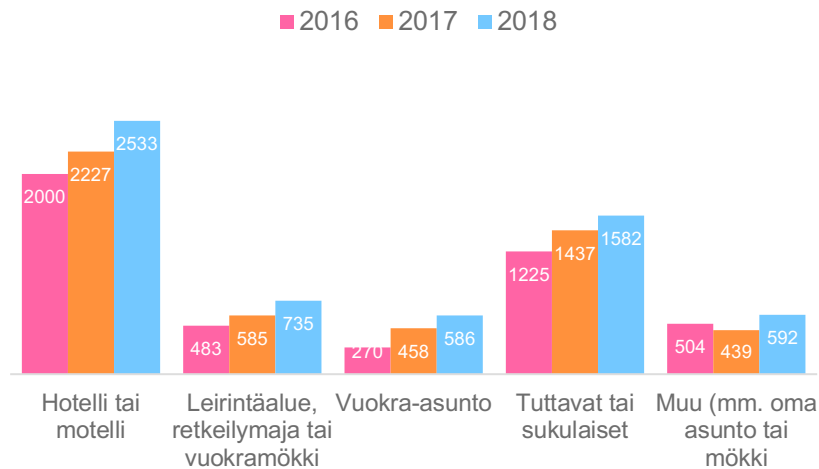
Lomamatkalaisten öiden osuus kaikista yöpymistä kasvoi noin kolmannekseen kaikista öistä, kun vuosi sitten osuus oli runsas neljännes.

	kaikki matkailijat		lomamatkailijat	
	viipymä (yötä keskimäärin)	öitä yhteensä (1000)	viipymä (yötä keskimäärin)	öitä yhteensä (1000)
Viro	3 (3)	2596 (2787)	4,3 (2,7)	767 (579)
Ruotsi	5,3 (5,9)	4141 (5101)	5,7 (6,4)	1336 (1808)
Saksa	8,6 (9,5)	3430 (3778)	7 (5,3)	997 (546)
Iso-Britannia	4,7 (5,2)	1443 (1778)	3,6 (4,3)	471 (514)
Ranska	7,8 (14,7)	1469 (2205)	5,5 (6,6)	509 (451)
Tanska	5,5 (3,4)	600 (382)	11,8 (6,9)	237 (128)
Italia	5,6 (6,8)	782 (696)	3,8 (3,9)	263 (153)
Alankomaat	6,9 (7,8)	863 (663)	7,4 (5,7)	284 (168)
Espanja	9,5 (18)	2057 (2293)	5,9 (4,9)	580 (225)
Puola	7,4 (4,5)	692 (292)	4,6 (2,6)	126 (37)
Belgia	7 (10,6)	415 (400)	9,1 (15,3)	76 (179)
Liettua	2,4 (4,7)	218 (177)	4,8 (7,5)	123 (52)
Latvia	5,5 (3,2)	450 (341)	4,1 (3,6)	87 (107)
Muut EU-maat	8,3 (8,9)	2355 (1756)	4,5 (4,6)	540 (271)
Venäjä	1,1 (0,9)	3274 (2931)	2,4 (2,1)	1841 (1263)
Norja	3,3 (4,4)	334 (473)	4 (5,6)	67 (151)
Sveitsi	9,8 (5,8)	846 (472)	6,6 (7,1)	267 (285)
Muu Eurooppa	5,9 (10,5)	870 (1321)	3,8 (2,1)	246 (66)
Yhdysvallat	4,4 (7,2)	793 (911)	3,2 (5,1)	252 (154)
Kanada	7,9 (10,3)	218 (277)	5,4 (2,4)	80 (17)
Latinalainen Amerikka	4,5 (9,4)	433 (571)	2,5 (2,2)	137 (31)
Japani	3 (2,8)	534 (529)	2,7 (2,7)	310 (169)
Kiina	4,9 (6,4)	2226 (2882)	2,5 (2,4)	751 (429)
Etelä-Korea	3,9 (3,1)	446 (463)	1,9 (2,1)	138 (81)
Intia	6,1 (6,1)	525 (556)	2,3 (2,4)	101 (74)
Muu Aasia	7,6 (8,4)	1704 (1773)	3,6 (2,8)	426 (196)
Afrikka	10,8 (24,9)	256 (347)	4,3 (0,9)	22 (0)
Australia	6 (4,2)	429 (159)	3,3 (3,5)	156 (29)
Muu Oseania	6,6 (4,3)	55 (18)	3,3 (4,5)	14 (6)
Kaikki	4 (4,4)	34455 (36333)	3,8 (3,7)	11219 (8196)

Taulukko 9. Matkan kesto keskimäärin (yötä) sekä yöpymiset yhteensä - kaikki matkailijat ja lomamatkailijat (suluissa vuosi 2017)

Yöpymispaikat

Kaikissa majoitusmuodoissa kasvua



Kaavio 10. Yöpymispaikat, tuhatta saapumista majoituksiin

Hotelleissa ja motelleissa yöpyi 14 prosenttia enemmän ulkomaalaisia kuin vuonna 2017. Luvut poikkeavat hieman Tilastokeskuksen majoitustilastosta, joissa yhden matkailijan kirjautuessa useampaan hotelliin tämä näkyy monena matkailijana koko maan tasolla, kun taas tässä tarkastellaan hotellin majoitusmuodokseen ilmoittaneita yhtenä matkailijana.

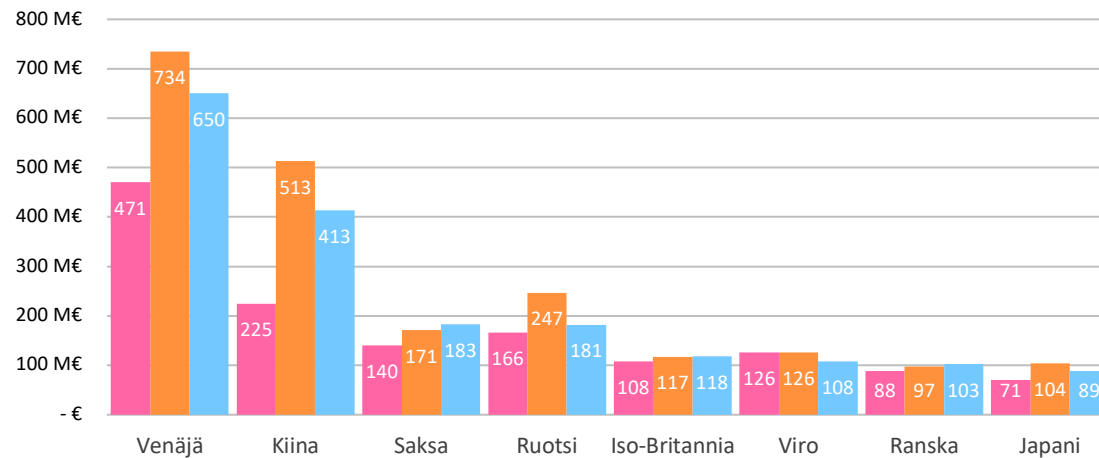
	Hotelli tai motelli	Leirintä-alue, tms.	Vuokra-asunto	Tuttavat	Muu
Viro	71 (8 %)	63 (7 %)	23 (3 %)	362 (42 %)	45 (5 %)
Ruotsi	272 (35 %)	43 (6 %)	20 (3 %)	263 (34 %)	124 (16 %)
Saksa	167 (42 %)	72 (18 %)	47 (12 %)	99 (25 %)	55 (14 %)
Iso-Britannia	173 (56 %)	33 (11 %)	22 (7 %)	66 (22 %)	11 (4 %)
Ranska	92 (49 %)	21 (11 %)	43 (23 %)	37 (20 %)	8 (5 %)
Tanska	51 (47 %)	4 (4 %)	5 (5 %)	25 (23 %)	12 (11 %)
Italia	80 (58 %)	13 (9 %)	19 (13 %)	22 (16 %)	3 (2 %)
Alankomaat	51 (41 %)	17 (13 %)	17 (14 %)	37 (29 %)	13 (10 %)
Espanja	100 (46 %)	27 (13 %)	31 (14 %)	49 (23 %)	20 (9 %)
Puola	38 (41 %)	15 (16 %)	7 (8 %)	21 (23 %)	4 (5 %)
Belgia	34 (57 %)	6 (11 %)	8 (14 %)	13 (21 %)	3 (6 %)
Liettua	19 (21 %)	24 (27 %)	5 (5 %)	4 (5 %)	19 (21 %)
Latvia	22 (27 %)	25 (30 %)	8 (10 %)	12 (14 %)	22 (27 %)
Muu EU-maa	125 (44 %)	48 (17 %)	28 (10 %)	59 (21 %)	31 (11 %)
Venäjä	313 (11 %)	167 (6 %)	74 (3 %)	298 (10 %)	107 (4 %)
Norja	39 (39 %)	4 (4 %)	6 (6 %)	25 (24 %)	14 (14 %)
Sveitsi	45 (53 %)	21 (24 %)	7 (8 %)	15 (18 %)	10 (12 %)
Muu Eurooppa	41 (28 %)	18 (12 %)	28 (19 %)	32 (22 %)	5 (4 %)
Yhdysvallat	96 (53 %)	14 (8 %)	23 (13 %)	34 (19 %)	7 (4 %)
Kanada	12 (44 %)	2 (6 %)	7 (25 %)	6 (22 %)	1 (3 %)
Latin. Amerikka	50 (52 %)	10 (11 %)	11 (12 %)	14 (15 %)	3 (3 %)
Japani	117 (66 %)	13 (7 %)	5 (3 %)	5 (3 %)	6 (3 %)
Kiina	270 (60 %)	25 (6 %)	68 (15 %)	12 (3 %)	31 (7 %)
Etelä-Korea	47 (41 %)	18 (16 %)	14 (13 %)	2 (1 %)	9 (8 %)
Intia	39 (46 %)	7 (9 %)	9 (10 %)	16 (19 %)	7 (9 %)
Muu Aasia	106 (47 %)	19 (9 %)	33 (15 %)	33 (15 %)	16 (7 %)
Afrikka	12 (49 %)	2 (9 %)	2 (7 %)	8 (35 %)	1 (4 %)
Australia	41 (57 %)	5 (7 %)	12 (16 %)	10 (14 %)	2 (2 %)
Muu Oseania	5 (57 %)	1 (8 %)	2 (19 %)	1 (12 %)	0 (0 %)
Kaikki	2533 (30 %)	735 (9 %)	586 (7 %)	1582 (19 %)	592 (7 %)

Taulukko 10. Yöpymispaikka Suomessa v. 2018; tuhatta matkailijaa (suluissa % matkailijoista)

Rahankäyttö Suomessa

Rahankäyttö Suomessa

Suomessa käytettiin 3,1 miljardia euroa



Kaavio 11. Rahankäyttö Suomessa (miljoonaa euroa)

Ulkomailta saapuneet matkailijat käyttivät Suomessa 3,1 miljardia euroa vuonna 2018 noin 40 miljoonaa euroa enemmän kuin vuotta aiemmin. Venäjältä ja Kiinasta tulleiden kokonaisrahankäyttö pieneni, mutta EU-maista–Viro ja Ruotsi pois lukien–ja Yhdysvalloista kokonaisrahankäyttö kasvoi. Yhdysvalloista tulleiden matkailijoiden kokonaisrahankäyttö (124 M €) on jo isompaa kuin esimerkiksi Isosta-Britanniasta, Virosta, Ranskasta tai Japanista tulleiden. Kiinalaisten kohdalla harhaa voivat aiheuttaa ennakkokulut: vastaajille ei ole aina selvää, kuinka iso osa ennakkokuluista kohdistuu Suomeen. Tämä voi aiheuttaa virhettä kokonaisrahankäyttölaskelmiin.

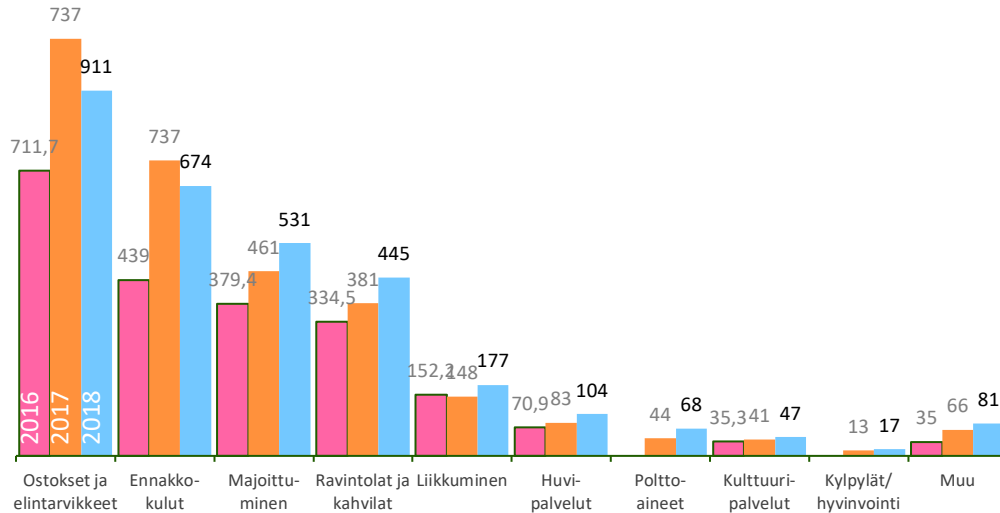
Kiinalaiset matkailijat käyttivät kuitenkin edelleen eniten rahaa vierailua kohden, noin 910 euroa, venäläisten kulutuksen jäädessä hieman alle 200 euroon vierailua kohden. Kaikki ulkomaalaiset matkailijat käyttivät Suomessa keskimäärin 358 euroa per vierailu.

	2016		2017		2018	
	yhteensä	keskiarvo	yhteensä	keskiarvo	yhteensä	keskiarvo
Viro	126 M€	137 €	126 M€	138 €	108 M€	125 €
Ruotsi	165 M€	193 €	247 M€	292 €	181 M€	232 €
Saksa	141 M€	361 €	171 M€	431 €	183 M€	459 €
Iso-Britannia	108 M€	439 €	117 M€	341 €	118 M€	386 €
Ranska	88 M€	534 €	97 M€	650 €	103 M€	547 €
Tanska	32 M€	402 €	24 M€	213 €	40 M€	370 €
Italia	47 M€	445 €	44 M€	429 €	68 M€	486 €
Alankomaat	32 M€	373 €	38 M€	440 €	46 M€	365 €
Espanja	67 M€	530 €	96 M€	754 €	119 M€	547 €
Puola	26 M€	371 €	29 M€	446 €	36 M€	383 €
Belgia	18 M€	413 €	25 M€	654 €	24 M€	412 €
Liettua	8 M€	182 €	9 M€	226 €	19 M€	215 €
Latvia	9 M€	156 €	15 M€	141 €	26 M€	319 €
Muut EU-maat	90 M€	443 €	97 M€	490 €	146 M€	515 €
Venäjä	471 M€	175 €	734 M€	235 €	650 M€	198 €
Norja	25 M€	391 €	25 M€	232 €	33 M€	325 €
Sveitsi	33 M€	591 €	21 M€	261 €	46 M€	532 €
Muu Eurooppa	32 M€	333 €	38 M€	306 €	52 M€	352 €
Yhdysvallat	65 M€	508 €	76 M€	598 €	124 M€	690 €
Kanada	16 M€	615 €	14 M€	516 €	15 M€	533 €
Latinalainen Amerikka	26 M€	450 €	29 M€	475 €	77 M€	799 €
Japani	71 M€	390 €	104 M€	558 €	89 M€	498 €
Kiina	227 M€	854 €	513 M€	1 186 €	413 M€	910 €
Etelä-Korea	46 M€	405 €	79 M€	568 €	70 M€	614 €
Intia	26 M€	455 €	55 M€	605 €	39 M€	448 €
Muu Aasia	122 M€	707 €	150 M€	719 €	148 M€	662 €
Afrikka	16 M€	669 €	12 M€	880 €	23 M€	988 €
Australia	26 M€	731 €	20 M€	524 €	49 M€	689 €
Muu Oseania	1 M€	161 €	1 M€	296 €	4 M€	511 €
Kaikki	2 158 M€	293 €	3 014 M€	363 €	3 055 M€	358 €

Taulukko 11. Rahankäyttö Suomessa yhteensä ja matkaa kohden vuosina 2016–2018. Afrikan ja muun Oseanian lukuja on pidettävä pienen otoksen takia viitteellisinä.

Rahankäyttökohteet

Rahankäyttö majoitukseen ja ravintoloihin sekä palveluihin kasvoi



Kaavio 12. Rahankäyttö Suomessa kohteittain vuosina 2016–2018, miljoonaa euroa

Ulkomailta saapuneet matkailijat käyttivät majoittumiseen noin 70 miljoonaa, ja ravintoloihin noin 64 miljoonaa enemmän kuin vuotta aiemmin. Sen sijaan ennakkomaksuihin ja ostoksiin käytetty rahamäärä pieneni.

Myös liikkumiseen ja polttoaineisiin sekä erilaisiin palveluihin käytetyt rahamäärät kasvoivat verrattuna edellisiin vuosiin.

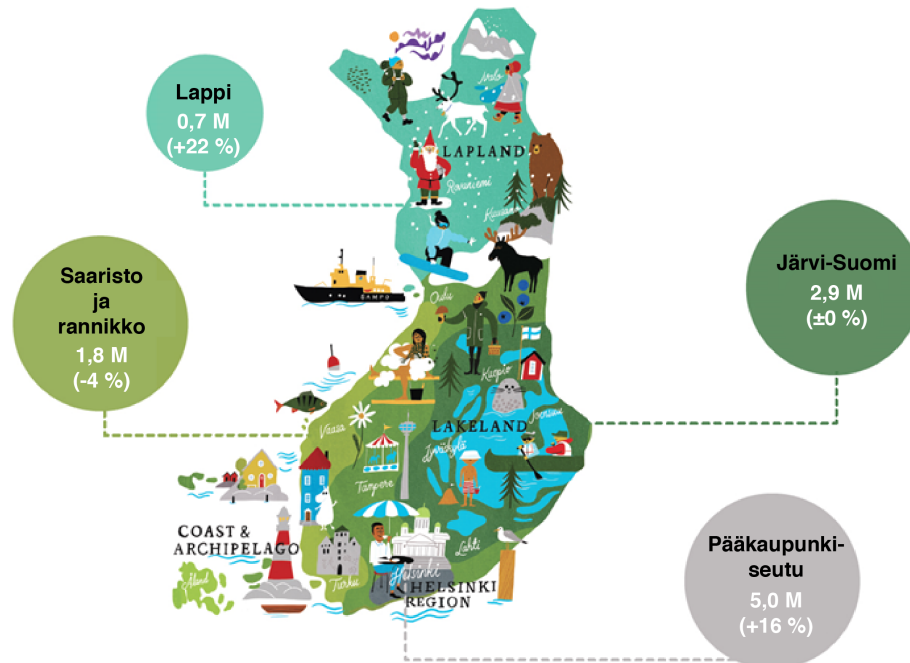
Asuinmaa	Majoittuminen Ennako	Ravintolat tullit	Ostot	Liikkuminen	Polttoaine	Kulttuuri	Hyvinvointi	Huvi- ja palvelut	Muu	
Viro	7 €	16 €	19 €	50 €	6 €	12 €	1 €	2 €	7 €	4 €
Ruotsi	27 €	41 €	58 €	51 €	26 €	12 €	7 €	1 €	3 €	6 €
Saksa	108 €	123 €	79 €	66 €	38 €	16 €	9 €	2 €	7 €	11 €
Iso-Britannia	103 €	96 €	79 €	44 €	27 €	4 €	6 €	2 €	19 €	6 €
Ranska	167 €	139 €	74 €	75 €	36 €	16 €	7 €	1 €	25 €	6 €
Tanska	40 €	111 €	104 €	48 €	33 €	6 €	7 €	1 €	13 €	6 €
Italia	100 €	101 €	98 €	37 €	37 €	11 €	6 €	3 €	42 €	50 €
Alankomaat	63 €	67 €	86 €	54 €	38 €	22 €	9 €	2 €	11 €	13 €
Espanja	139 €	108 €	103 €	83 €	42 €	22 €	8 €	4 €	14 €	24 €
Puola	133 €	75 €	53 €	67 €	25 €	12 €	7 €	2 €	7 €	3 €
Belgia	78 €	115 €	99 €	49 €	46 €	8 €	6 €	3 €	6 €	3 €
Liettua	18 €	50 €	30 €	53 €	29 €	33 €	0 €	0 €	0 €	2 €
Latvia	74 €	55 €	55 €	51 €	12 €	21 €	16 €	13 €	15 €	7 €
Muu EU-maa	101 €	126 €	92 €	89 €	48 €	18 €	14 €	5 €	17 €	5 €
Venäjä	21 €	9 €	18 €	155 €	2 €	1 €	1 €	1 €	6 €	4 €
Norja	76 €	76 €	59 €	40 €	47 €	6 €	4 €	2 €	5 €	9 €
Sveitsi	76 €	120 €	123 €	90 €	28 €	41 €	12 €	3 €	17 €	23 €
Muu Euroopan maa	53 €	62 €	75 €	78 €	19 €	9 €	7 €	4 €	38 €	7 €
Yhdysvallat	289 €	120 €	112 €	83 €	38 €	4 €	11 €	6 €	15 €	12 €
Kanada	126 €	70 €	143 €	111 €	42 €	7 €	15 €	1 €	8 €	11 €
Latinalainen Amerikka	471 €	60 €	104 €	101 €	21 €	2 €	7 €	1 €	15 €	17 €
Japani	180 €	108 €	59 €	115 €	20 €	1 €	5 €	1 €	5 €	4 €
Kiina	248 €	202 €	87 €	220 €	51 €	8 €	15 €	2 €	42 €	34 €
Etelä-Korea	216 €	121 €	64 €	82 €	34 €	1 €	20 €	2 €	18 €	57 €
Intia	86 €	98 €	57 €	123 €	53 €	2 €	5 €	-	19 €	5 €
Muu Aasia	150 €	178 €	84 €	132 €	55 €	8 €	6 €	3 €	24 €	23 €
Afrikka	416 €	66 €	144 €	198 €	74 €	11 €	7 €	47 €	21 €	3 €
Australia	323 €	71 €	116 €	100 €	26 €	2 €	13 €	2 €	33 €	3 €
Muu Oseania	186 €	100 €	118 €	41 €	45 €	2 €	14 €	-	3 €	1 €
Yhteensä	79 €	62 €	52 €	107 €	21 €	8 €	5 €	2 €	12 €	9 €

Taulukko 12. Rahankäytön jakautuminen, euroa keskimäärin vierailua kohden

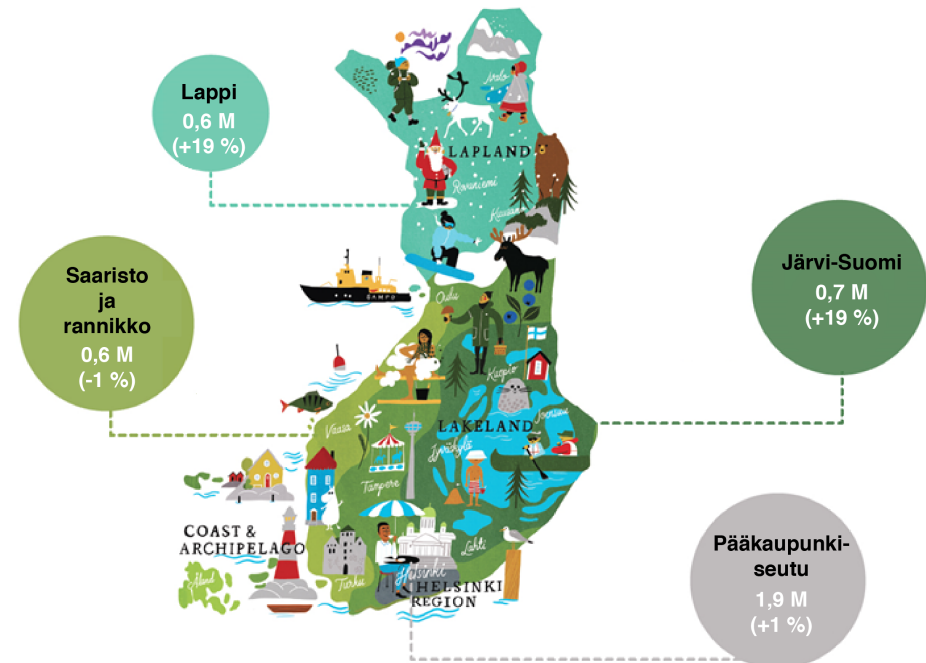
Matkakohde Suomessa

Matkakohde Suomessa

Kaikki matkailijat



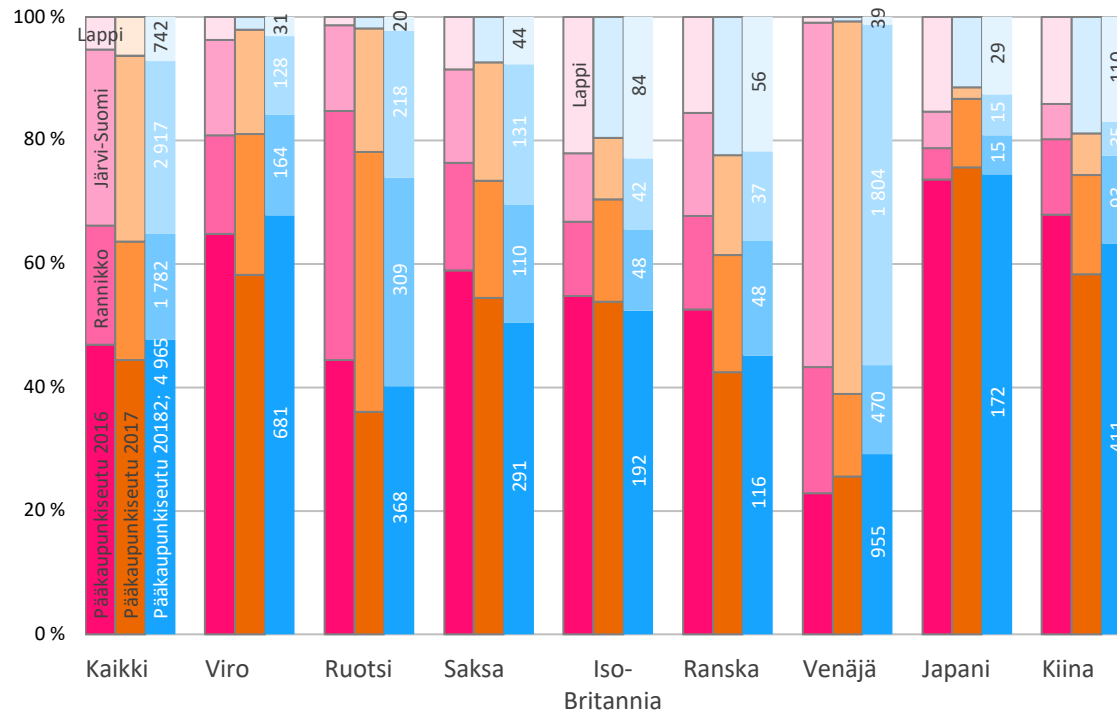
Lomamatkailijat



Kuva 1. Matkakohde Suomessa kaikilla matkailijoilla ja lomamatkailijoilla.

Matkakohde asuinmaittain

Pääkaupunkiseudulle tehtiin vajaat 5 miljoonaa matkaa



Kaavio 13. Matkakohteiden jakauma maittain. (vuoden 2018 luvut tuhatta matkaa). Kannattaa huomioida, että kuvio on tarkoitettu alueiden osuuksien vertailuun vuosittain per kansallisuus, joten vuosien määrällinen vertailu ei anna oikeaa tulosta.

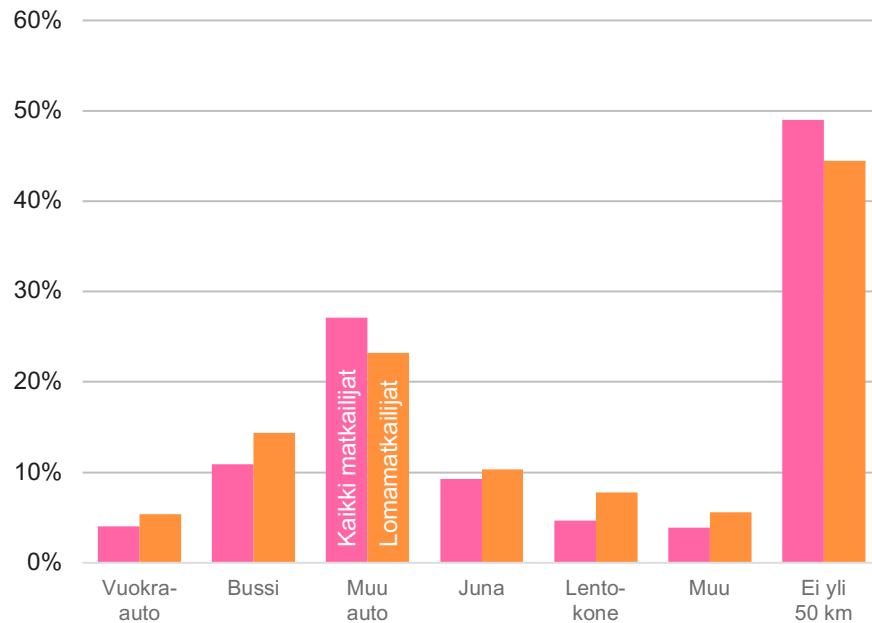
Ulkomaalaisten vuonna 2018 Suomeen tekemistä 8,5 miljoonasta matkasta lähes viidessä miljoonassa vierailtiin pääkaupunkiseudulla, 1,8 miljoonassa rannikkoseudulla, 2,9 miljoonassa Järvi-Suomessa ja 0,7 miljoonassa Lapissa. Lapin osalta on syytä huomioida, että otos ei ole edustava Lapin raja-asemilla. Pääkaupunkiseutu ja Lappi kasvoivat, rannikkoseudulla vierailneiden määrä laski hieman ja Järvi-Suomi pysyi ennallaan.

	Pääkaupunki-seutu	Rannikko	Järvi-Suomi	Lappi
Viro	681 (589)	164 (232)	128 (171)	31 (21)
Ruotsi	368 (358)	309 (419)	218 (198)	20 (19)
Saksa	291 (283)	110 (99)	131 (99)	44 (38)
Iso-Britannia	192 (211)	48 (65)	42 (39)	84 (77)
Ranska	116 (92)	48 (41)	37 (35)	56 (48)
Tanska	80 (83)	22 (28)	22 (15)	5 (5)
Italia	96 (77)	27 (22)	30 (21)	36 (20)
Alankomaat	86 (57)	35 (25)	31 (23)	20 (12)
Espanja	140 (88)	51 (41)	62 (32)	55 (16)
Puola	60 (49)	35 (15)	23 (15)	10 (4)
Belgia	44 (27)	17 (10)	9 (13)	3 (4)
Liittua	46 (23)	33 (14)	19 (9)	11 (7)
Latvia	59 (71)	15 (20)	40 (34)	0 (4)
Muut EU-maat	215 (138)	62 (63)	72 (34)	45 (27)
Venäjä	955 (841)	470 (441)	1804 (1983)	39 (25)
Norja	62 (60)	29 (35)	26 (30)	8 (2)
Sveitsi	59 (64)	18 (3)	30 (8)	13 (31)
Muu Eurooppa	113 (76)	23 (22)	22 (40)	12 (16)
Yhdysvallat	150 (101)	34 (38)	29 (20)	16 (11)
Kanada	25 (19)	8 (13)	5 (5)	3 (2)
Latin. Amerikka	88 (54)	18 (5)	13 (4)	10 (4)
Japani	172 (163)	15 (24)	15 (4)	29 (24)
Kiina	411 (342)	93 (94)	35 (39)	110 (110)
Etelä-Korea	105 (115)	29 (33)	13 (3)	9 (14)
Intia	70 (83)	13 (9)	15 (5)	12 (14)
Muu Aasia	184 (174)	37 (30)	31 (18)	46 (40)
Afrikka	16 (8)	6 (6)	7 (3)	4 (3)
Australia	67 (26)	7 (7)	5 (6)	10 (7)
Muu Oseania	5 (3)	4 (1)	1 (2)	1 (0)
Yhteensä	4965 (4294)	1782 (1858)	2917 (2917)	742 (606)

Taulukko 13. Matkakohde Suomessa, tuhatta matkaa vuonna 2018 (suluisu v. 2017)

Liikkumistavat Suomessa

Yli 50 km:n matkoilla auto selvästi suosituin



Kaavio 14. Liikkumistavat yli 50 km matkoilla kaikkien matkailijoiden ja lomamatkailijoiden kesken

Vajaat puolet kaikista matkailijoista ei matkustanut Suomessa yli 50 kilometrin matkaa. Matkustaneiden keskuudessa suosituin kulkuneuvo oli henkilöauto. Bussilla ja junalla matkustaneiden osuus oli yhteensä noin viidennes kaikista matkustaneista. Lähialueilta tulleiden keskuudessa autoilu on varsin ymmärrettävästi muualta tulleita yleisempää. Sisäisiä lentoja lentäneet tulivat pääasiassa Helsinki-Vantaan kautta.

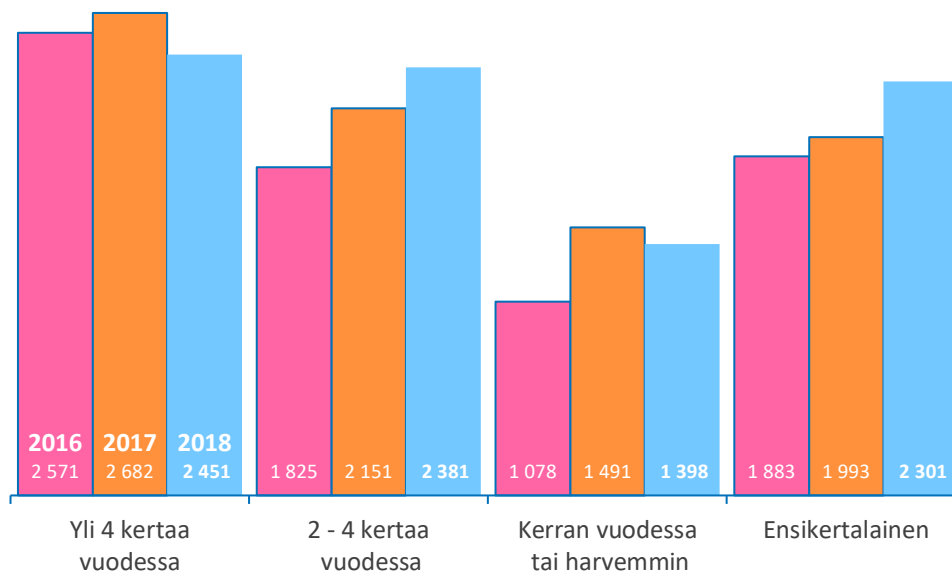
Asuinmaa	Vuokra-auto	Bussi	Muu auto	Juna	Lentokone	Muu	Ei yli 50 km
Viro	1%	5%	46%	5%	0%	2%	47%
Ruotsi	4%	8%	46%	8%	3%	1%	37%
Saksa	14%	17%	24%	15%	7%	6%	35%
Iso-Britannia	5%	16%	12%	9%	10%	2%	55%
Ranska	11%	28%	14%	17%	12%	8%	34%
Tanska	5%	7%	14%	5%	9%	3%	61%
Italia	12%	19%	15%	10%	9%	6%	43%
Alankomaat	12%	20%	20%	20%	6%	5%	39%
Espanja	13%	29%	14%	26%	12%	9%	30%
Puola	7%	19%	23%	8%	6%	5%	41%
Belgia	6%	17%	20%	14%	11%	3%	48%
Liettua	3%	2%	69%	14%	0%	1%	19%
Latvia	1%	6%	62%	3%	3%	0%	28%
Muu EU-maa	8%	18%	24%	18%	4%	2%	41%
Venäjä	0%	5%	33%	3%	0%	1%	60%
Norja	3%	12%	37%	18%	5%	0%	38%
Sveitsi	17%	10%	22%	12%	4%	2%	43%
Muu Euroopan maa	1%	14%	30%	6%	2%	3%	48%
Yhdysvallat	5%	12%	13%	11%	9%	1%	58%
Kanada	5%	14%	15%	13%	7%	10%	52%
Latinalainen Amerikka	5%	17%	8%	11%	8%	4%	63%
Japani	1%	18%	2%	20%	12%	5%	60%
Kiina	11%	15%	11%	21%	14%	8%	44%
Etelä-Korea	2%	41%	5%	15%	12%	7%	32%
Intia	3%	13%	5%	18%	17%	1%	57%
Muu Aasia	6%	19%	11%	18%	17%	8%	45%
Afrikka	0%	12%	13%	18%	22%	2%	40%
Australia	1%	7%	6%	15%	10%	2%	66%
Muu Oseania	0%	12%	20%	25%	4%	2%	56%
Yhteensä	4%	11%	28%	9%	5%	3%	49%

Taulukko 14. Liikkumistavat yli 50 km:n matkoilla kansallisuuksittain

Suomen suosio

Kuinka usein Suomessa

Ensikertalaisten määrä kasvussa



Kaavio 15. Kuinka usein Suomessa, tuhatta matkaa

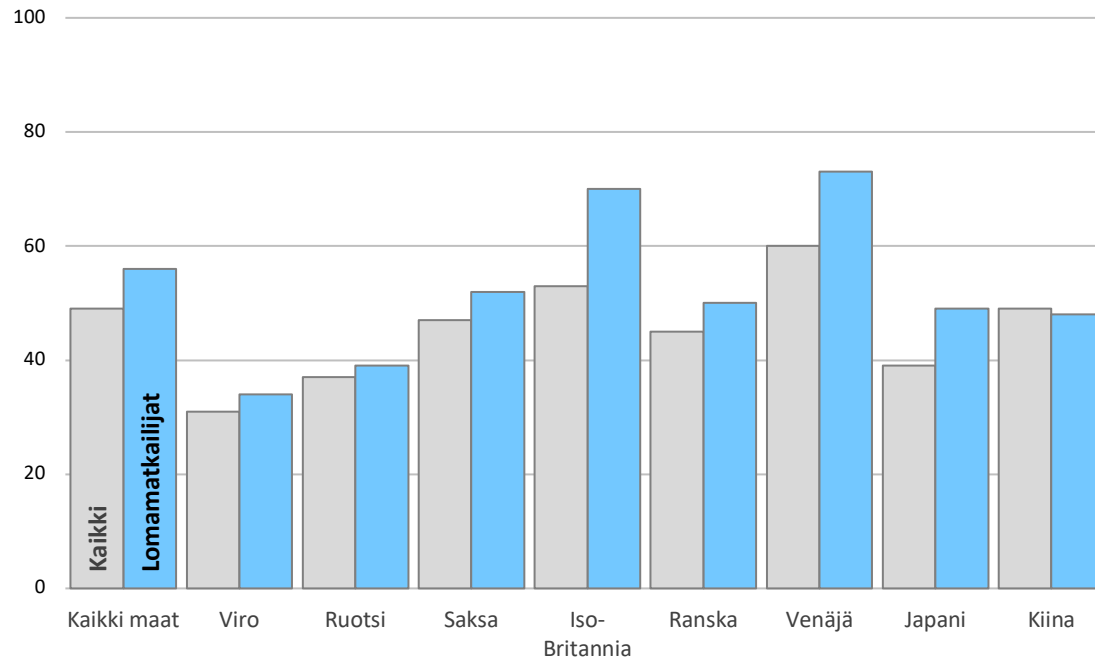
Vuonna 2018 ensikertalaisten määrä kasvoi merkittävästi, noin 300 000 matkalla (+15 %). Lisäksi heidän osuutensa kaikista matkailijoista nousi vuoden takaisesta eli matkojen määrän kasvu on pitkälti ensi kertaa Suomessa vierailleiden ansiota. Lisäksi 2–4 kertaa vuodessa vierailleiden määrä lisääntyi noin 230 000 matkalla.

	Kuinka usein Suomessa				Ensikertalaisia (%)		
	Yli 4 kertaa vuodessa	2 - 4 kertaa vuodessa	Harvemmin	Ensikertalainen	2016	2017	2018
Viro	331 (310)	344 (367)	164 (197)	28 (37)	2 %	4 %	3 %
Ruotsi	186 (211)	267 (291)	253 (278)	75 (64)	11 %	8 %	10 %
Saksa	36 (29)	109 (109)	95 (107)	158 (151)	43 %	38 %	40 %
Iso-Britannia	30 (30)	72 (75)	55 (58)	150 (181)	46 %	53 %	49 %
Ranska	8 (6)	36 (38)	38 (14)	107 (91)	61 %	61 %	57 %
Tanska	28 (27)	35 (30)	19 (30)	27 (25)	26 %	22 %	25 %
Italia	12 (5)	24 (23)	24 (20)	80 (55)	66 %	54 %	57 %
Alankomaat	19 (12)	44 (23)	17 (16)	45 (34)	34 %	40 %	36 %
Espanja	14 (7)	53 (37)	40 (17)	109 (66)	66 %	52 %	50 %
Puola	7 (6)	22 (15)	22 (13)	43 (32)	44 %	48 %	46 %
Belgia	7 (4)	18 (12)	9 (10)	25 (11)	55 %	29 %	42 %
Liettua	6 (1)	37 (19)	32 (9)	16 (9)	53 %	25 %	17 %
Latvia	16 (4)	14 (27)	22 (37)	29 (37)	33 %	35 %	35 %
Muu EU-maa	21 (13)	73 (53)	33 (26)	156 (105)	47 %	53 %	55 %
Venäjä	1670 (1927)	875 (729)	271 (335)	164 (141)	3 %	5 %	6 %
Norja	13 (25)	50 (32)	17 (23)	20 (26)	27 %	24 %	20 %
Sveitsi	7 (3)	17 (39)	33 (14)	29 (26)	43 %	32 %	33 %
Muu Eurooppa	8 (1)	29 (26)	18 (22)	92 (75)	61 %	61 %	63 %
Yhdysvallat	2 (4)	42 (20)	33 (31)	104 (73)	60 %	57 %	58 %
Kanada	1 (2)	3 (10)	3 (5)	21 (10)	77 %	38 %	75 %
Latin. Amerikka	2 (1)	19 (14)	7 (6)	68 (39)	69 %	65 %	71 %
Japani	1 (4)	23 (27)	37 (67)	117 (89)	79 %	48 %	66 %
Kiina	10 (9)	81 (58)	55 (88)	307 (278)	85 %	64 %	68 %
Etelä-Korea	3 (14)	12 (26)	23 (18)	76 (80)	78 %	58 %	67 %
Intia	0 (0)	11 (7)	12 (18)	63 (66)	76 %	72 %	74 %
Muu Aasia	9 (14)	47 (32)	38 (16)	130 (147)	74 %	70 %	58 %
Afrikka	1 (3)	5 (5)	5 (1)	13 (5)	61 %	38 %	55 %
Australia	0 (1)	12 (6)	23 (6)	37 (25)	70 %	67 %	51 %
Muu Oseania	0 (0)	2 (0)	1 (0)	6 (4)	63 %	95 %	73 %
Kaikki	2451 (2682)	2381 (2151)	1398 (1491)	2301 (1993)	26 %	24 %	27 %

Taulukko 15. Matkakohde Suomessa, tuhatta matkaa vuonna 2018 (suluissa v. 2017)

Suomen suosittelu

Suomen suositteluindeksi (NPS) oli 49 vuonna 2018



Kaavio 16. Kuinka todennäköisesti suosittelisi Suomea matkakohteena – suositteluindeksi (NPS)

Venäjältä saapuneet ovat kaikkein halukkaimpia suosittelemaan Suomea, heidän suositteluindeksinsä (NPS) on 74. Iso-Britanniasta saapuneilla lomamatkailijoilla luku on 73. Kiinasta ja Japanista saapuneilla sekä Virossa ja Ruotsissa saapuneilla lomamatkailijoilla suositteluindeksi jäi myös vuonna 2018 alle 50:n.

Taulukossa *:llä merkityissä maissa vastaajamäärä lomamatkalaisten osalta jää alle 100:n, joten niiden osalta tuloksia voidaan pitää vain suunta-antavina.

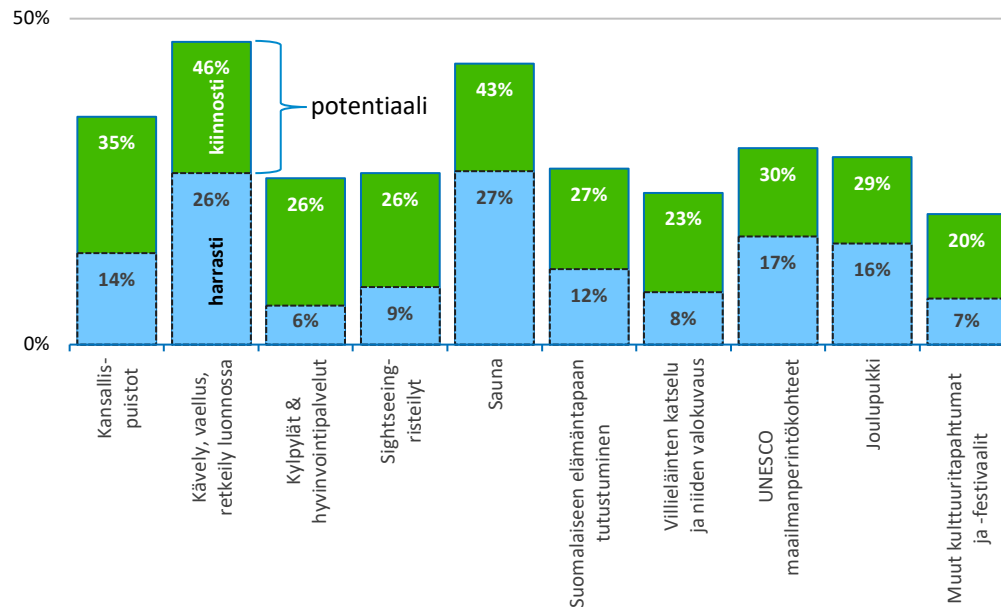
	Kaikki		Lomamatkailijat	
	2017	2018	2017	2018
Viro	44	31	42	34
Ruotsi	28	37	38	39
Saksa	53	47	54	52
Iso-Britannia	56	53	69	70
Ranska	48	45	54	50
Tanska*	34	32	68	46
Italia	57	49	65	57
Alankomaat*	40	24	50	30
Espanja	48	55	50	59
Puola*	35	53	37	57
Belgia*	56	30	73	39
Liettua*	57	55	70	57
Latvia*	51	59	57	51
Muu EU-maa	48	47	62	51
Venäjä	52	60	57	73
Norja*	40	37	47	46
Sveitsi*	63	51	56	59
Muu Euroopan maa	52	34	59	56
Yhdysvallat	58	58	48	66
Kanada*	55	48	64	41
Latinalainen Amerikka	49	66	33	71
Japani	36	39	49	49
Kiina	49	49	49	48
Etelä-Korea	29	41	46	38
Intia*	49	61	56	60
Muu Aasia	42	53	39	52
Afrikka*	75	50	73	74
Australia*	48	68	42	73
Muu Oseania*	76	11	93	-39
Kaikki	47	49	52	56

Taulukko 16. Kuinka todennäköisesti suosittelisi Suomea matkakohteena – suositteluindeksi (NPS).

Aktiviteetit

Kiinnostus aktiviteetteihin Suomessa

Lomamatkailijoilla suurin ero kiinnostuksen ja harrastuksen välillä kansallispuistoissa



Kaavio 17. Lomamatkailijoiden aktiviteetit, joissa suurin ero kiinnostuksen ja harrastamisen välillä. Vihreä väri kertoo potentiaalin. (Mistä aktiviteeteista vastaaja oli kiinnostunut ja mitä harrasti (katkoviiva) % lomamatkalla olleista)

Kansallispuistot, retkeily luonnossa, kylpylä ja hyvinvointikohteet sekä sightseeing-risteilyt ja sauna olivat aktiviteetteja/kohteita, joissa kiinnostuksen ja aktiviteettien harrastamisen välinen ero oli suurin lomamatkailijoilla. Kaavion 17 aktiviteeteissa näyttäisi siis olevan eniten hyödyntämätöntä potentiaalia.

Kaikkien matkailijoiden kesken rakennukset, linnat ja monumentit, museot sekä shoppailu ja retkeily luonnossa olivat kiinnostavimpia.

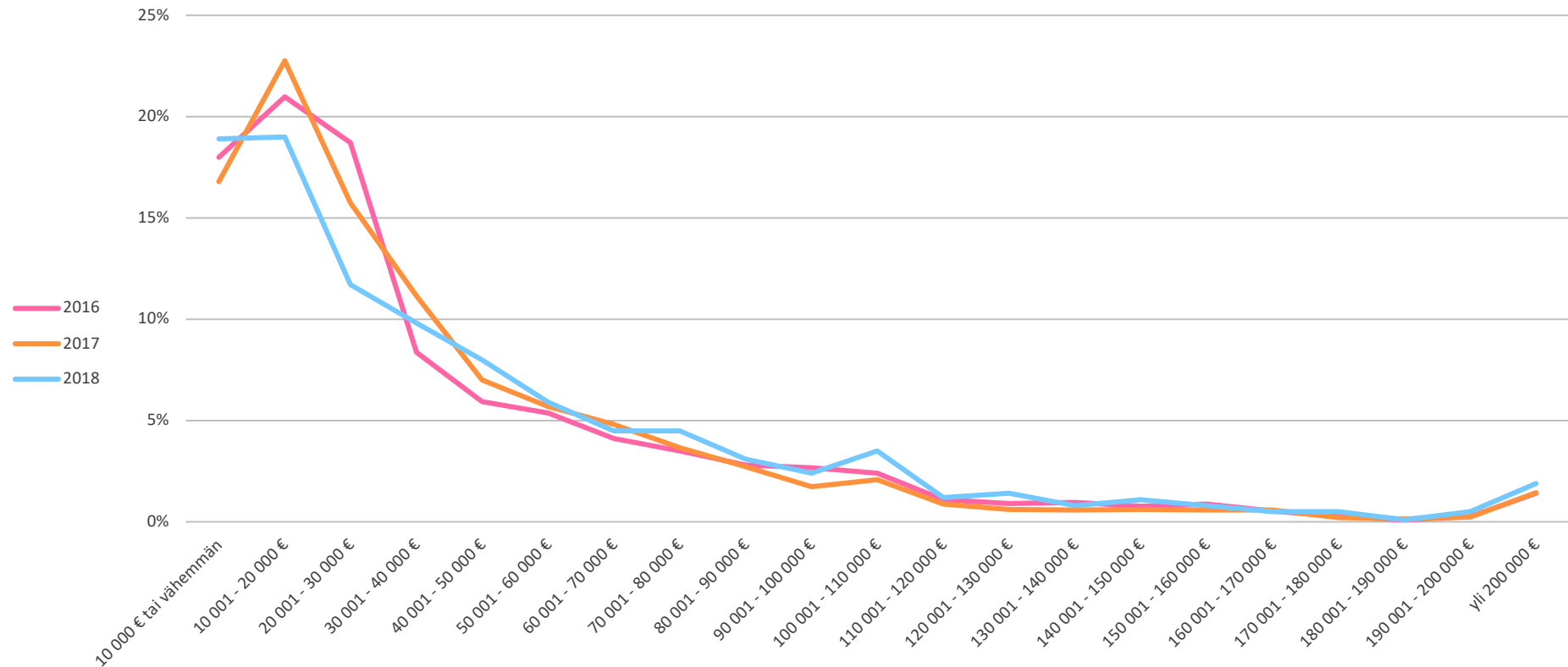
	kaikki matkailijat		lomamatkailijat	
	Kiinnostaa	Harrasti	Kiinnostaa	Harrasti
UNESCO maailmanperintökohteet	20 %	8 %	30 %	17 %
Museot	34 %	18 %	44 %	32 %
Muut kulttuurikäyntikohteet (rakennukset, linnat, monumentit)	39 %	26 %	54 %	44 %
Urheilutapahtumat	13 %	5 %	12 %	5 %
Konsertit ja musiikkifestivaalit	18 %	4 %	17 %	5 %
Muut kulttuuritapahtumat ja -festivaalit (taidenäyttelyt, teatteri, opastetut kierrokset yms.)	17 %	5 %	20 %	7 %
Suomalaiseen elämäntapaan tutustuminen (järjestetyt kotivierailut, kierrokset paikallisoppaan kanssa)	20 %	8 %	27 %	12 %
Joulupukki	19 %	7 %	29 %	16 %
Huvi- ja teemapuistot	16 %	6 %	18 %	10 %
Suomalaiset maku-elämykset (ravintolat, kahvilat, ruokakävelyt, kurssit, marjojen ja sienien poiminta)	34 %	24 %	41 %	28 %
Suomalainen sauna	38 %	21 %	43 %	27 %
Kylpylät, hyvinvointipalvelut ja hoidot	24 %	3 %	26 %	6 %
Suomalaiset (kesä)mökkit	13 %	7 %	15 %	10 %
Veneily, melonta, kajakkiretket	12 %	4 %	17 %	6 %
Sightseeing-risteilyt	26 %	5 %	26 %	9 %
Uiminen järvessä tai meressä	17 %	9 %	19 %	12 %
Kalastus	18 %	4 %	18 %	8 %
Kansallispuistot	27 %	8 %	35 %	14 %
Villieläinten katselu ja niiden valokuvaus	17 %	4 %	23 %	8 %
Kävely, vaellus, retkeily luonnossa	36 %	18 %	46 %	26 %
Pyöräily, maastopyöräily	8 %	3 %	9 %	4 %
Talviurheilu (hiihto, laskettelu, lumilautailu, lumikenkäily)	11 %	4 %	15 %	8 %
Revontulien katselu	15 %	4 %	22 %	9 %
Valkeat yöt, keskiyön aurinko	11 %	3 %	14 %	4 %
Husky- ja porosafarit	10 %	4 %	18 %	11 %
Muut talviaktiviteetit ja kokemukset (mm moottorikelkkailu, lumilinnat, jäähotellit, jäänmurtaja)	8 %	3 %	12 %	7 %
Muut ulkoilma-aktiviteetit	22 %	9 %	24 %	12 %
Shoppailu	56 %	48 %	47 %	41 %

Taulukko 17. Mistä aktiviteeteista on kiinnostunut ja mitä harrasti Suomessa, kaikki matkailijat ja lomamatkailijat; % vastanneista

Taustatiedot

Perheen yhteenlasketut bruttovuositulot

Kahdella kolmanneksella perheen tulot alle 50 000 euroa

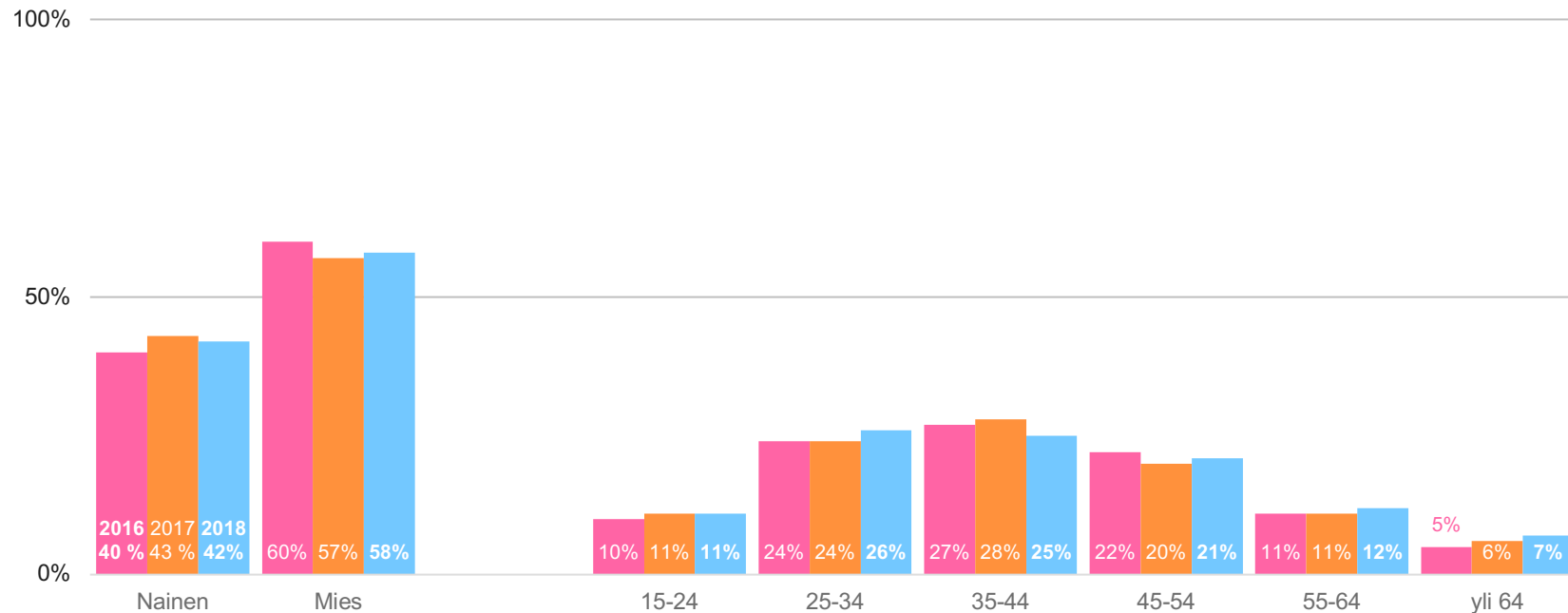


Kaavio 18. Matkustajan perheen (sama talous) yhteenlasketut bruttovuositulot, % matkoista

Useamman kuin joka toisen Suomessa vierailleen matkailijan perheen bruttovuositulot olivat korkeintaan 30 tuhatta euroa ja kahdella kolmasosalla korkeintaan 50 tuhatta euroa. Matkailijat näyttäisivät olleen hieman edellisvuosia varakkaampia, mutta suuria muutoksia tulotasossa ei ole tapahtunut.

Ikä- ja sukupuolijakauma

Kolme viidesosaa matkoista oli miesten tekemiä

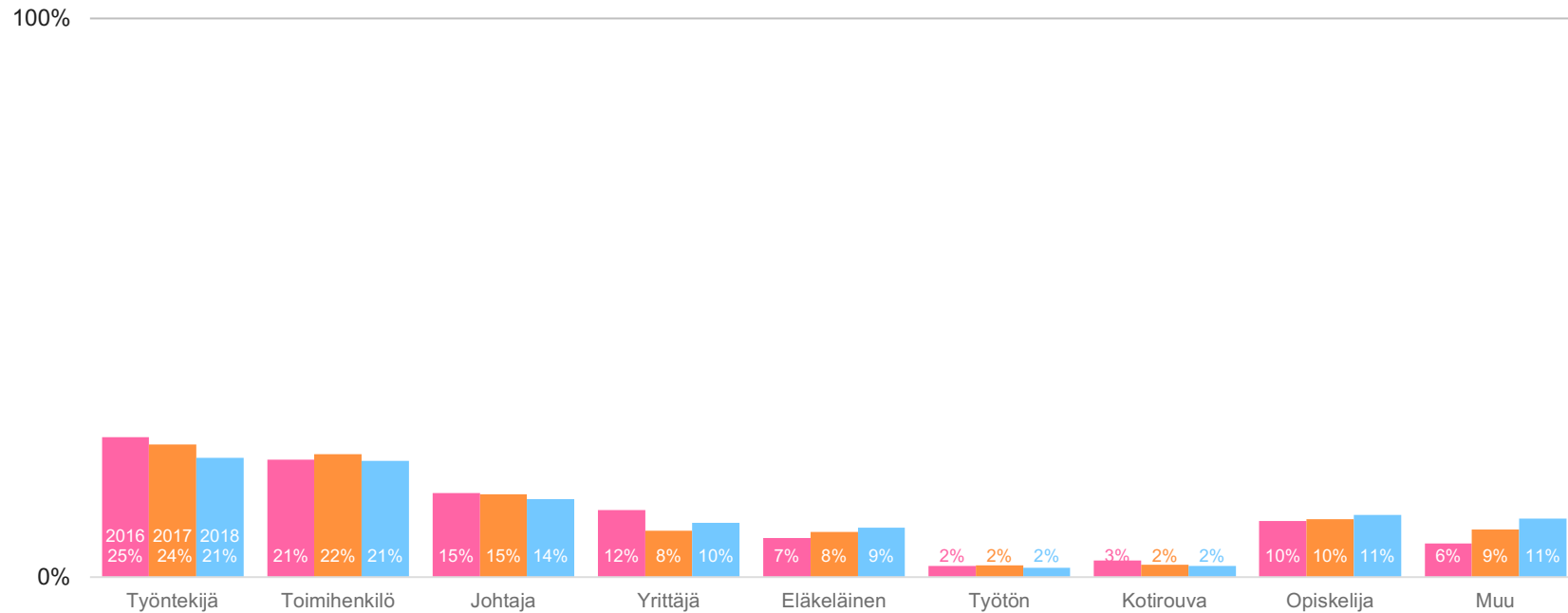


Kaavio 19. Ikä- ja sukupuolijakauma, % matkoista

Ikä- ja sukupuolijakaumassa ei tapahtunut suuria muutoksia edellisvuosiin nähden. Noin kaksi viidestä Suomessa vierailleesta oli naisia. Yksittäisistä ikäryhmistä suurin oli 25–34-vuotiaat. Yli 55-vuotiaiden osuus kasvoi myös hieman.

Ammattiryhmäjakauma

Matkoista lähes kolme neljännestä oli työssäkäyvien tekemiä

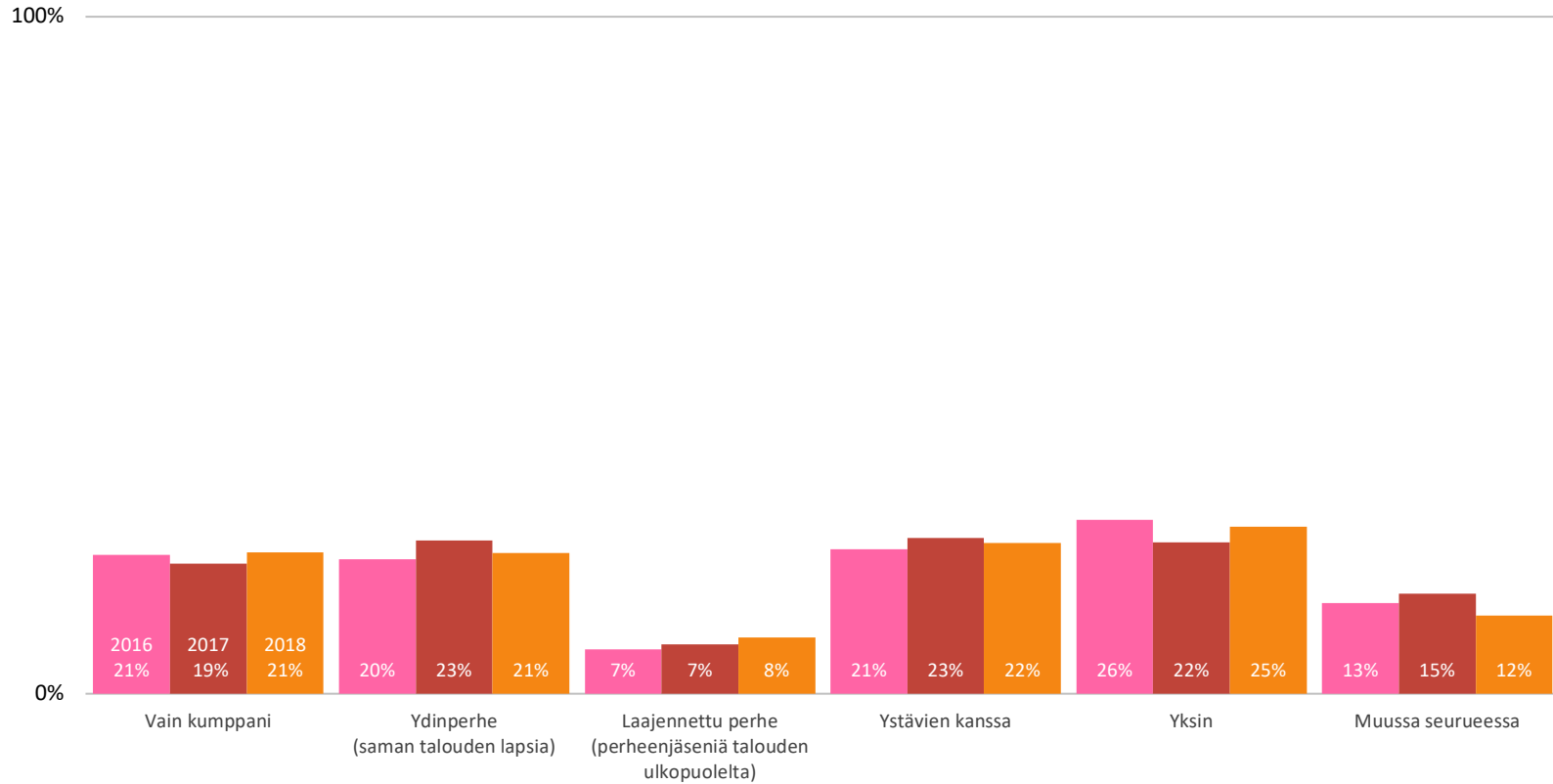


Kaavio 20. Ammattiryhmäjakauma, % matkoista

Työntekijöiden osuus laski hieman edellisvuosista, kun taas eläkeläisten ja ryhmän ”muu” osuudet kasvoivat hieman.

Matkaseurue

Matkoista joka neljäs tehdään yksin ja joka viides ydinperheen kanssa



Kaavio 21. Matkaseurue, % matkoista

Matkaseurueen perusteella tarkasteltuna näyttäisi siltä, että yksin matkustaminen palasi vuoden 2016 tasolle: joka neljäs matka tehtiin yksin.

Asuinpaikka kotimaassa 1/2

VENÄJÄ	Pietari	1 994	67 %	SAKSA	Nordrhein-Westfalen	72	18 %
	Viipuri	280	9 %		Baijeri	67	17 %
	muualla Leningradin alueella	164	6 %		Berliini	60	15 %
	Moskova ja Moskovan alue	193	7 %		Baden-Württemberg	45	11 %
	Petroskoi	113	4 %		Ala-Saksi	31	8 %
	muualla Karjalan Tasavallassa	77	3 %		Hessen	27	7 %
	Sortavala	45	2 %		muualla Saksassa	98	25 %
	muu Venäjä	113	4 %		Saksankielinen alue	69	80 %
KIINA	Hong Kong & Etelä-Kiina	169	37 %	SVEITSI	Ranskankielinen alue	16	19 %
	Peking & Pohjois-Kiina	105	23 %		Italiankielinen alue	1	1 %
	Shanghai & Itä-Kiina	100	22 %		ISO-BRITANNIA	Suur-Lontoo	102
	Chongqing & Lounais-Kiina	51	11 %	Kaakkois-Englanti		49	16 %
	Koillis-Kiina	15	3 %	Lounais-Englanti		29	9 %
	Xianin ympäristö	14	3 %	Luoteis-Englanti		26	9 %
	Länsi-Kiina	0	0 %	Skotlanti	17	6 %	
JAPANI	Tokion metropolialue	82	50 %	muualla Irossa-Britanniassa	85	28 %	
	Osakan metropolialue	32	18 %				
	Nagoyan metropolialue	32	18 %				
	muualla Japanissa	25	25 %				

Taulukko 18; jatkuu seuraavalla sivulla. Asuinpaikka kotimaassa, tuhatta matkaa / osuus matkoista

Asuinpaikka kotimaassa 2/2

RUOTSI	Tukholma	380	49 %	ITALIA	Lombardia	42	30 %	ALANKOMAAT	Pohjois-Hollanti	33	27 %
	Värmland, Örebro, Södermanland, Västmanland, Uppsala	135	17 %		Lazio	28	20 %		Etelä-Hollanti	27	22 %
	Halland, Västra Götaland	84	11 %		Emilia-Romagna	1	8 %		Pohjois-Bra- bant	18	15 %
	Blekinge, Kronoberg, Kalmar, Jönköping, Östergötland, Gotland	58	7 %		Piemonte	11	8 %		Utrecht	14	11 %
	Skåne	53	7 %		Toscana	10	7 %		Gelderland	12	10 %
	Dalarna, Gävleborg, Jämtland, Västernorrland	51	7 %		Veneto	10	7 %		Muulla Alankomaissa	20	16 %
	Västerbotten, Norrbotten	22	3 %		Muulla Italiassa	27	19 %		Kalifornia	34	19 %
RANSKA	Ile de France	69	37 %	ESPANJA	Catalonia	53	25 %	YHDYSVALLAT	New York	19	10 %
	Bourgogne, Auvergne, Rhône-Alpes, Provence-Côte d'Azur, Languedoc	39	21 %		Andalucia	45	21 %		Texas	12	7 %
	Bretagne, Normandie, Pays de la Loire, Centre	37	20 %		Madrid	43	20 %		Massachusetts	12	7 %
	Nord, Picardie, Champagne, Lorraine, Alsace, Franche-Comté	23	12 %		Extremadura, Castilla - La Mancha, Murcia, Comunidad Valenciana, Aragon	38	18 %		Washington	11	6 %
	Limousin, Poitou-Charentes, Aquitaine, Midi-Pyrénées	21	11 %		Galicia, Asturias, Cantabria, Pais Vasco, Navarra, La Rioja, Castilla y Leon	27	13 %		Illinois	10	6 %
					Baleaarit, Kanariansaaret	11	5 %		Florida	8	5 %
						Muulla Yhdysvalloissa	74	41 %			

Business Finland, Visit Finland

Porkkalankatu 1, PL 358

FI-00181 Helsinki

www.visitfinland.fi/



VISIT FINLAND MATKAILIJATUTKIMUS 2018

TUTKIMUS- JA ANALYSOINTIKESKUS TAK OY

