

# SUOMEN TEKSTIILI & MUOTI

Kiertotalouden kärjessä

# Kiertotalouden kärjessä – Ratkaisuja tekstiilien kiertoon

Kiertotalouden tavoitteena on entistä parempi tekstiilimateriaalien hyödyntäminen. Tekstiili- ja muotialalla kiertotalouskäytännöt kehittyvät vauhdilla. Tässä julkaisussa esittelemme esimerkkejä, miten alan suomalaisyrityksissä on otettu käyttöön uusia toimintatapoja, jotta materiaalit säilyisivät mahdollisimman pitkään kierrossa.

Anna-Kaisa Auvinen  
Toimitusjohtaja





<b>Avaussanat</b> .....	3
<b>Johdanto</b> .....	6
<b>Ratkaisuja kierrätykseen</b> .....	8
Pure Waste Textiles .....	10
Seppälä .....	14
Dafecor .....	16
<b>Vanhasta uutta</b> .....	20
Finlayson .....	22
TouchPoint .....	26
Globe Hope .....	28
<b>Pidempään käytössä</b> .....	30
Recci .....	32
Sasta .....	34
Marimekko .....	36
<b>Kaikki materiaali hyödyksi</b> .....	38
Lennol .....	40
Vogliä .....	42

# Kiertotaloudesta kasvua

Kiertotaloudessa tuotteet ja niiden sisältämät materiaalit säilytetään mahdollisimman pitkään käytössä kierrättämisen, materiaalien uusiokäytön tai palveluiden avulla. Suomalaiset tekstiili- ja vaatetusalan yritykset työskentelevät aktiivisesti kehittääkseen kustannustehokkaita ratkaisuja kiertotalouteen.

Suomessa käytöstä poistetaan vuosittain noin 70 miljoonaa kiloa tekstiiliä, josta suurin osa hyödynnetään tällä hetkellä energiana. Tästä valtaosa on uudelleen hyödynnettävissä materiaalina.

Tahtoa uuden liiketoiminnan rakentamiseen tekstiilien kiertotalouden ympärille on olemassa. Tähän julkaisuun olemme koonneet esimerkkejä, miten suomalaiset tekstiili- ja muotialan yritykset hyödyntävät kiertotalouden luomia mahdollisuuksia.

## Kiertotalous on muutakin kuin kierrätystä

Kiertotaloudessa materiaalit hyödynnetään moneen kertaan, mikä pienentää raaka-ainekustannuksia, mahdollistaa uudenlaiset ansaintamallit ja säästää luonnonvaroja.

Kiertotalouden liiketoimintamalleissa tuotteiden elinkaarta voidaan pidentää esimerkiksi palveluiden, kuten vuokrauksen ja second hand-kaupan avulla. Lisäksi materiaaleja voidaan hyödyntää muiden tuotteiden valmistuksessa tai kuituja kierrättää uusien tuotteiden raaka-aineeksi joko mekaanisten tai kemiallisten menetelmien avulla. Monet yritykset hyödyntävät kiertotalouden eri toimintamalleja rinnakkain.

Tekstiilien kierrätykseen kehitetään jatkuvasti uusia ratkaisuja. Tuotantojätteen hyödyntäminen on yleensä helpompaa, sillä materiaali on tasalaatuista ja sitä saadaan kerralla suuria määriä. Kuluttajilta jäävä tekstiilijäte puolestaan sisältää hyvin erilaisia tuotteita juhlamekoista lakanoihin ja ulkoiluvaatteisiin, ja ne on lajiteltava ennen hyödyntämistä.

Tekstiilijätteen osuus on noin 5-8 prosenttia yhdyskuntajätteen kokonaismäärästä Suomessa. Kierrätetyn tekstiilimateriaalin hyödyntämisessä on bisnespotentiaalia, sillä kierrätetyt tekstiilit soveltuvat esimerkiksi huonekaluteollisuuden pehmustemateriaalien tai rakentamisen eristämistuotteiden raaka-aineeksi. Matka takaisin vaatteeksi on kuitenkin pitkä, sillä Suomesta puuttuu tekstiilien kuitutuotantoa.

## Vauhtia ratkaisuihin

Suomalaisista tekstiili- ja muotialan yrityksistä löytyy jo nyt lukuisia esimerkkejä kiertotalouden hyödyntämisestä osana bisnestä. Useat alan yritykset ovat lisäksi mukana yritysten, julkisen sektorin ja tutkimuslaitosten yhteisissä hankkeissa, joissa edistetään tekstiilien kiertotalouden liiketoimintamallien kehittymistä. Jotta innovaatiot ja kumppanuudet saadaan kaupallisesti kannattaviksi, tulee poistotekstiili nähdä jätteen sijasta arvoa omaavana raaka-aineena.

Suomen Tekstiili & Muoti ry tukee jäseniään kiertotalouden toimintamallien kehittämisessä ja uusien kumppanuuksien löytämisessä. Suomalaisilla tekstiili- ja muotialan yrityksillä on hyvät mahdollisuudet erottautua kiertotalouden edelläkävijöinä kansainvälisessä kilpailussa. Tällä julkaisulla haluamme rohkaista laajemmin myös muita toimijoita näkemään tekstiilien kiertotalouden uudenlaiset kasvumahdollisuudet.



## Ratkaisuja kierrätykseen

Kierrätys tarkoittaa sitä, että käytetty tekstiili hyödynnetään uuden tuotteen raaka-aineena. Jo pitkään menetelmänä on käytetty mekaanista kierrätystä, jossa tekstiilit revitään uudelleen kuiduiksi. Sen rinnalle kehitetään vauhdilla myös kemiallista kierrätystä, jossa tekstilien sisältämät kuidut erotetaan toisistaan kemiallisin menetelmin. Tulevaisuudessa yhä useammalle toimijalle jäte on käyttökelpoinen raaka-aine.

# Pure Waste Textiles tarjoaa tekstiilijätteelle uuden elämän

Pure Waste Textiles on innovatiivinen tekstiilikierrätyksen tienraivaaja. Yritys kierrättää tekstiiliteollisuuden leikkuujätteet uusiksi materiaaleiksi ja tuotteiksi. Tulevaisuuden suunnitelmissa on myös kuluttajilta kerättävän tekstiilijätteen hyödyntäminen ja erilaisten kierrätyskuitujen yhdistäminen.





## Mitä?

Pure Waste Textiles syntyi vuonna 2006 perustetun, päähineitä ja asusteita valmistavan Costo-tuotemerkin ympärille. Coston tuotteiden kysynnän kasvaessa eettinen liiketoiminta ja tekstiilijätteen hyötykäyttö nousivat yhä vahvemmin esiin. Yrityksen omistajat ryhtyivät kartoittamaan entistä laajemmin kierrätystoiminnan mahdollisuuksia, mikä johti Pure Waste Textilesin perustamiseen vuonna 2013.

Pure Waste Textiles valmistaa sataprosenttisesti kierrätettyjä lankoja, kankaita, vaatteita ja asusteita tekstiiliteollisuuden jättemateriaalista rakenteilla olevassa tuotantolaitoksessaan

Intiassa. Yrityksen käyttämät raaka-aineet ovat vaatteiden valmistuksesta syntyvää leikkuujätettä ja lankakehramöiden ylijäämää. Eriväriset lanka- ja kangasjätteet lajitellaan värin mukaan ja käsitellään uudestaan langaksi ja kankaaksi. Kierrätysprosessin ansiosta materiaaleja ei tarvitse värjätä, mikä säästää myös huomattavasti vettä.

Kierrätysmateriaalia käytetään Pure Waste Textilesin omassa mallistossa, johon kuuluu t- ja collegepaitoja, huppareita ja farkkuja. Nykyään myös Costo tekee tuotteita näistä materiaaleista. Pure Waste Textiles myy lankoja ja kankaita myös muille tekstiilialan yrityksille. Lisäksi yritys valmistaa niille vaatteita alihankintana.

## Miksi?

Pure Waste Textilesin omistajilla on halu tehdä asioita jatkuvasti paremmin, eettisesti kestävämmiin ja ympäristön kannalta mahdollisimman vastuullisesti. Pure Waste Textiles pitää jätettä tuotteen elinkaaren välivaiheena ja haluaa estää sen, että arvokkaat raaka-aineet päätyisivät esimerkiksi polttoon.

- Taustalla on ymmärrys ja tieto siitä, että maapallomme ei nykyinenolla selviä. Haluamme omalta osaltamme auttaa tilannetta niin paljon kuin on mahdollista, kertoo Jukka Pesola, yksi Pure Waste Textilesin osakkaista.

Laadukkaiden, eettisten ja ekologisten tekstiilien kysyntä on kasvavussa. Pure Waste Textiles on pyrkinyt tekemään kaiken mahdollisimman läpinäkyvästi. Yrityksen oma tuotantolaitos mahdollistaa koko valmistusketjun pitämisen omassa käsissä. Tuotteisiin käytettävät raaka-aineet hankitaan läheltä, paikallisista tekstiiliyrityksistä.

## Haasteita

Jukka Pesolan mukaan suurin haaste on tekstiilijätteen teollisen mittakaavan keräyksen ja lajittelun kehittäminen. Tekstiilimateriaaleilla on hyvin erilaisia ominaisuuksia, ja eri kuidut vaativat erilaisen käsittelyn. Tekstiilijätteen lajittelutekniikan kehittyminen edistäisi sekä mekaanista kuitujen avausta että kierrätysprosessien kehittymistä.

- Tämä haaste koskee niin meitä kuin muita tekstiilikierrätyksen toimijoita. Lajittelu korostuu kuluttajatekstiilien kierrätyksessä, mutta on merkittävä tekijä myös tekstiiliteollisuuden jätteenkäsittelyn tehokkuuden näkökulmasta, Pesola lisää.

## Tulevaisuus

Tällä hetkellä Pure Waste Textilesin liikevaihdosta pääosa tulee valmisvaatetuotannosta, mutta tulevaisuudessa yritys tavoittelee kasvua erityisesti lanka- ja kangastoimituksista muille alan yrityksille.

- Teemme jatkuvasti materiaalien tuotekehitystyötä muun muassa eri kierrätyskuitujen sekoittamisesta keskenään. Olemme tehneet pienimuotoisia testejä myös kuluttajilta kerätyllä tekstiilijätteellä, ja niitä on tarkoitus jatkaa isommassa mittakaavassa, kertoo Pesola.

Pure Waste Textiles pitää kuitujen kemiallisen kierrättämisen avaamia mahdollisuuksia erittäin kiinnostavina kuluttajilta kerättävän tekstiilijätteen hyödyntämisen näkökulmasta. Siksi yritys on myös aktiivisesti mukana tekstiilikierrätyksen toimijoita yhdistävissä projekteissa, joissa kehitetään kierrätysteknologioita ja kiertotalouden mukaisia toimintamalleja.



**PURE WASTE**  
100% RECYCLED TEXTILES

**Kotipaikka: Helsinki**

**Perustamisvuosi: 2013**

**Liikevaihto 2016: 800 000 euroa**

**Päätuotteet: 100-prosenttisesti kierrätetyt langat, kankaat ja valmisvaatteet**



## Seppälältä mallisto kuluttajilta kerätyistä vaatteista

Kiertotalouteen perustuva liiketoiminta vaatii yhteistyötä eri toimijoiden välillä, koska toisen jäte on toisen raaka-aine. Muotiketju Seppälä lähti mukaan eri toimijoita yhdistävään Tekstiilien kiertotalous-hankkeeseen keväällä 2015. Seppälä keräsi kuluttajien vanhoja vaatteita ja valmistaa niistä uuden malliston.

### Mitä?

Tekstiilien kierrätystä on toistaiseksi vaikeuttanut muun muassa se, että kierrätys heikentää kuitujen laatua. Teknologian tutkimuskeskus VTT on pyrkinyt ratkaisemaan haastetta kehittämällä puuvillan kemiallista kierrätysmenetelmää. Seppälä kiinnostui mahdollisuudesta osallistua hankkeeseen, jossa oli tarkoitus kokeilla tätä menetelmää.

Osana hanketta Seppälä järjesti käytettyjen vaatteiden ja tekstiilien keräyskampanjan liikkeissään keväällä 2016. Kerätyt vaatteet päätyivät uusien vaatteiden raaka-aineeksi. Prosessissa uudelleenkäyttöön kelpaamaton puuvilla liuotetaan uudestaan kuiduksi menetelmällä, joka muistuttaa viskoosikuitujen valmistustapaa.

Seppälän tavoitteena on saada kierrätysmateriaalista valmistettuja tuotteita myyntiin yrityksen myymälöihin vuoden 2017 aikana.

### Miksi?

Seppälä haluaa olla mukana edistämässä suomalaista tekstiilikierrätystä ja saada tarpeettomat vaatteet parhaimpaan mahdolliseen hyötykäyttöön.

- Kuitujen kulutus maailmassa kasvaa, mutta resurssit ovat rajalliset, joten kierrätyskuitutuotantoa täytyy kasvattaa, sanoo Seppälän osto- ja designjohtaja Maria Hentilä.

Maria Hentilä uskoo, että kuluttajien tietoisuutta voidaan lisätä ja vastuullisia valintoja edistää muun muassa tekemällä poistotekstiilien keräys helpoksi.

### Haasteita

Tekstiilien kemiallinen kierrätys on vielä kehitysvaiheessa oleva menetelmä. Pitkäjänteisen kehitystyön istuttaminen Seppälän muuhun toimintaan ja mallistojen suunnittelun normaaliin aikatauluun on Hentilän mukaan vaatinut uusia lähestymistapoja ja joustavuutta.

Seppälän keräyskampanjassa todettiin, että kuluttajaa ei voida velvoittaa lajittelemaan tekstiilejä. Asiakkaita pyydettiin palauttamaan puuvillatuotteita, mutta puuvillan osuus jäi keräyksessä suhteellisen pieneksi.

- Lisäksi puuvillan kierrätys ratkaisee vain yhden ongelman. Tuotteissa käytetään usein erilaisia sekoituksia, joten laajempi haaste on edelleen ratkaistavana, pohtii Hentilä.

### Tulevaisuus

Asiakailta saadun palautteen perusteella Seppälä on päättänyt jatkaa tekstiilikeräyksiä.

- Tekstiilikierrätykselle ei ole olemassa vielä valmista mallia, mutta haluamme olla mukana sellaisen rakentamisessa, Hentilä kertoo.

Seppälä haluaa lisätä myös kierrätysmateriaaleista valmistettujen tuotteiden valikoimaa ja etsii jatkuvasti uusia kumppaneita myös tätä varten.

## Seppälä

**Kotipaikka:** Helsinki

**Perustamisvuosi:** 1930

**Liikevaihto 2015:** 50,1 milj. euroa

**Päätuotteet:** Naisten, lasten ja miesten vaatteet ja asusteet



Dafecor

# Dafecor kierrättää tekstiilit teollisuuden käyttöön

Janakkalassa sijaitsee yksi suomalaisen kiertotalousliiketoiminnan edelläkävijöistä, Dafecor. Yritys on onnistunut siinä, mistä monet vasta haaveilevat: se hyödyntää muiden yritysten ylijäämämateriaaleja ja eri tahojen poistotekstiilejä uusien tuotteiden valmistuksessa. Sillä on kiertotaloudesta yli 20 vuoden kokemus.





## Mitä?

Dafecor on yksi harvoista tekstiilijätettä teollisessa mittakaavassa hyödyntävistä yrityksistä Suomessa. Kiertotalousajattelu ohjaa kaikkea liiketoimintaa yrityksessä, joka valmistaa asiakkaiden tarpeiden mukaan räätälöityjä tuotteita.

Dafecor toimii yhteistyökumppanina useille toimijoille. Se ottaa vastaan tekstiilituotannosta syntyvää ylijäämää sekä julkisen sektorin, pesuloiden ja kuluttajien poistotekstiilejä. Tekstiilien mekaanisen kierrätysprosessin avulla

yritys muokkaa materiaalit uudelleen kuiduiksi ja valmistaa niistä materiaaleja ja tuotteita eri käyttökohteisiin.

Dafecorin valmistamia tuotteita käytetään ennen kaikkea teollisuuden kunnossapidossa ennaltaehkäisemässä tai korjaamassa ympäristövahinkoja. Lisäksi yritys valmistaa rakentamisen eristämistuotteita sekä huonekaluteollisuuteen ja puutarhoille soveltuvia tuotteita. Tyypillisiä loppukäyttäjiä ovat metalli- ja paperiteollisuusyritykset.

## Miksi?

Dafecorin liikeideana on suunnitella ja valmistaa tuotteita, jotka edistävät luonnon, työympäristön ja ihmisten hyvinvointia. Samalla kun kierrätysmateriaaleista valmistetaan uusia tuotteita, säästetään luonnonvaroja ja vähennetään polttoon päätyvän tekstiilin määrää.

- Toimintamme pidentää tekstiilien elinkaarta, sillä jokainen Dafecorin tuotteessa käytetty raaka-ainekilo on jo aiemmin vähintään kerran käytetty. Valmistus ei myöskään kuormita ympäristöä, sillä prosessi ei vaadi lainkaan kemikaaleja, kertoo toimitusjohtaja Risto Saha.

Yritys kantaa myös sosiaalista vastuuta työllistämällä vakituisen henkilöstön lisäksi välillisesti kolmannen sektorin työntekijöitä järjestöissä ja kunnissa.

## Haasteita

Aikaisemmin Dafecor käytti raaka-aineena pääasiassa tekstiilituotannon ylijäämää, mutta kuluttajien käytöstä poistuneiden tekstiilien osuus on lisääntynyt viime vuosina.

- Haasteena on tekstiilijakeiden monimuotoisuus ja sitä kautta lajittelun ja esikäsittelyn toteutus. Jatkokäsittelyn kannalta lajittelulla on olennainen merkitys, joten olemme vuosien aikana luoneet ja kouluttaneet oman yhteistyöverkostomme, kertoo Saha.

Dafecorissa uskotaan, että kuluttajilla on halua osallistua tekstiilien kierrätykseen. Yhdenmukaisia keräyspaikkoja poistotekstiilille on kuitenkin varsin vähän. Dafecorin mukaan sen poistotekstiilejä vastaanottavien kumppaneiden keräysastioihin päättyy myös likaisia tuotteita, mikä vaikeuttaa tekstiilien jatkojalostamista. Suomen oloissa myös pitkät kuljetusetäisyydet ja niistä muodostuvat rahtikustannukset on huomioitava.

## Tulevaisuus

Dafecorin vahvuudet ovat räätälöidyissä tuotteissa, joita kehitetään jatkuvasti yhteistyössä asiakkaiden kanssa. Pidemmälle jalostettujen materiaalien ja muotoiltujen tuotteiden osuus yrityksen tuotannosta kasvaa kuitenkin kaiken aikaa.

- Kiinnostus kiertotaloutta kohtaan tarjoaa meille erinomaista kasvupotentiaalia. Yhteistyönotot ovat lisääntyneet merkittävästi viimeisen vuoden aikana. Olemme myös rekrytoineet uusia työntekijöitä ja pystymme lisäämään tuotantoa uusien tuoteinnovaatioiden myötä, sanoo Saha.

Dafecorin mukaan myös kuluttajasektorilta on tullut viestiä, että kiinnostus kotimaassa valmistettuihin kierrätystekstiilituotteisiin on nousussa. Tähän kysyntään yritys vastaa valmistamallaan Green Craft -käsityömateriaaleilla ja -kursseilla, jotka on toteutettu yhteistyössä valtakunnallisen Käsi- ja taideteollisuusliiton Taito ry:n kanssa.

# dafecor

**Kotipaikka:** Janakkala

**Perustamisvuosi:** 1994

**Liikevaihto 2015:** n. 1 milj. euroa

**Päätuotteet:** Ympäristötuotteet teollisuudelle ympäristövahinkojen ennaltaehkäisyyn, rakentamisen eristeet, huonekalujen täytemateriaalit ja puutarhojen altakastelumatot.

# Vanhasta uutta

Tekstiilituotteiden hyödyntäminen uusiotuotteiden raaka-aineena tarjoaa materiaaleille uuden elämän. Tekstiilit soveltuvat useisiin erilaisiin käyttötarkoituksiin. Vain mielikuvitus on rajana käytöstä poistuneiden tuotteiden ja ylijäämämateriaalisen hyödyntämiseen. Toiminnan avulla luodaan lisäarvoa muuten arvottomaksi käyneelle materiaalille.



# Finlaysonin Räsypala-kampanjasta tuli toimintatapa

Kodintekstiilivalmistaja Finlaysonilla on elvytetty perinteinen toimintatapa, jossa kaikki materiaalit hyödynnetään mahdollisimman tehokkaasti. Aiemmin jätteiksi päätyneet vuodevaatteet kukoistavat nyt erikokoisina räsypaloina. Jatkossa yrityksen tavoitteena on vastaanottaa kaikkia kodintekstiilejä ja kehittää niille lisää hyötykäyttökohteita.





## Mitä?

Finlayson on ottanut aktiivisen roolin kiertotalousliiketoiminnan edistämiseksi. Yritys aloitti kodintekstiilien keräyksen myymälöissään ja toi kierrättämisen myös Finlayson-verkkokaupan asiakkaiden ulottuville: RePack-kierrätyspakkausten ostoksilleen valinneet asiakkaat voivat palauttaa vanhoja lakanoita takaisin Finlaysonille samassa pakkauksessa. Keräämistään lakanoista Finlayson valmistaa suuren suosion saavuttaneita räsypaloja.

Lakanakeräys on Finlaysonilla jatkuvaa toimintaa, mutta kampanjoilla keräykselle saadaan

huomiota ja kerättyjä määriä nostettua. Yksin kevään 2016 kampanjalla yritys keräsi lyhyessä ajassa lähes 20 tonnia vanhoja kodintekstiilejä. Tekstiilien kierrätys ja räsypalojen valmistus toteutettiin yhteistyössä VM-Carpet Oy:n alihankkijoiden kanssa, joita olivat Lappajärven värjäämö, Viita-ahon mattokutomo sekä Taina ja Ismo Pajuoja.

Räsypalojen kysyntä ylitti Finlaysonin odotukset, ja ensimmäinen erä myytiin nopeasti loppuun. Erikokoisten, toisiinsa liitettävien palojen kautta perinteinen räsykulttuuri on löytänyt jälleen tiensä moniin uusiin käyttötarkoituksiin.

## Miksi?

Suomalaisten kaapeissa ja komeroissa lojuu Finlaysonin arvion mukaan 250 miljoonan euron arvosta kodintekstiilejä. Niiden päätyminen jätteeksi olisi tuhlailua, yhtiössä mietittiin. Finlayson halusi kehittää niille järkevämpää käyttöä.

- Uskomme, että kiertotalouskulttuuri on nyt todella syntyneessä. Mieluummin olemme ensimmäisten kuin viimeisten joukossa, toteaa Finlaysonin toimitusjohtaja Jukka Kurttila.

Räsypalatuotannossa yhdistyvät materiaalien uudelleenkäyttö ja uusien työpaikkojen synnyttäminen. Finlayson halusi myös antaa piristysruiskeen teollisen mittakaavan räsymattovalmistukselle. Tuotteet onkin tehty alusta loppuun asti Suomessa ja niillä on ollut työllistävä vaikutus. Projektin yhteistyökumppaneina toimivat yritykset ovat pystyneet palkkaamaan lisää työntekijöitä.

## Haasteita

Projektin suunnitteluvaiheessa kävi ilmi, että räsymattoja valmistavia yrityksiä on Suomessa vaikea löytää.

- Suomessa ei ole aiemmin tehty vastaavaa teollista käytettyjen tekstiilien jalostamista uusiksi tuotteiksi, joten meidän piti suunnitella ja luoda valmistusprosessi alusta loppuun itse. Olihan siinä haastetta, kuvailee Kurttila.

Ensimmäisen keräyskampanjan aikana haasteeksi osoittautui myös kerättyjen tekstiilien lajittelu, joka on toteutettava käsityönä. Aluksi lajittelu toteutettiin Finlaysonin myymälöissä, joissa sille ei aina ollut riittävästi aikaa ja tilaa. Myöhemmin lajittelu siirrettiin keskitetysti Finlaysonin logistiikkakeskukseen.

Lajittelussa huonokuntoiset lakanat ohjataan Dafecorille (ks. s. 16) kierrätettäväksi ja hyödyntämiskelpoiset eteenpäin räsypalaprosessiin.

## Tulevaisuus

Räsypalat ovat tulleet Finlaysonin tuotevalikoimaan jäädäkseen, ja tekstiilien palautusmahdollisuudesta aiotaan tehdä pysyvä käytäntö yrityksen myymälöihin. Myös uusia kekseliäitä ratkaisuja on luvassa.

- Toistaiseksi pystymme hyödyntämään vain alus- ja pussilakanat, mutta tavoitteena on vastaanottaa kaikkia kodintekstiilejä ja kehittää myös niille hyötykäyttökohteita. Suunnittelemmekin Räsypaloista myös vientituotetta, Kurttila kertoo.

Finlayson selvittää myös kierrätyskuitujen hyödyntämismahdollisuuksia tuotteissaan. Yhtiön tavoitteena on lisätä vastuullisempien materiaalien osuutta tuotteissa 30 prosenttiin vuoteen 2020 mennessä. Vastuullisempiin materiaaleihin yhtiö laskee luomu- ja Reilun Kaupan puuvillan lisäksi kaikki kierrätyskuidut.

# Finlayson

EST. 1820

**Kotipaikka: Helsinki**

**Perustamisvuosi: 1820**

**Liikevaihto 2015: 22,9 milj. euroa**

**Päätuotteet: Kodin tekstiilit (vuodevaatteet, kylpytekstiilit, keittiötekstiilit)**



## TouchPoint tekee työvaatteet ylijäämä- ja uusiomateriaaleista

Työvaatevalmistaja TouchPointin toimintatapa on yhtiön perustamisesta alkaen pohjautunut kiertotalousajattelulle. Yrityksen tuotteiden materiaaleja ovat mm. ylijäämä- ja kierrätysmateriaalit. Taustalla vaikuttavat yrityksen perustajan arvot sekä halu kehittää vastuullista liiketoimintaa vastalauseena kertakäyttökulttuurille.

### Mitä?

Moderneja työvaatteita ja liikelahjoja toteuttava TouchPoint käyttää tuotteissaan luomu-, ylijäämä- ja uusiomateriaaleja. Yhtiön tavoitteena on auttaa asiakkaitaan saamaan vastuullisuudesta kilpailuetua tuoteviestinnän ja tarinoiden keinoin. Lisäksi Touchpoint konsultoi asiakkaitaan työvaatteiden eettisyydestä ja ekologisuudesta.

Esimerkiksi Viking Linen M/S Viking Grace -laivan henkilökunnan uusien työasujen valmistusprojektin yhteydessä Touchpoint hyödynsi käytettyjä asuja sekä Viking Linen ylijäämävarastosta löytyneitä vanhoja pöytäliina- ja verhoilukankaita.

- Jätteenkierrätykselle materiaalille haluttiin löytää muuta käyttöä kuin energiantuotanto. Samalla Viking Line teki arvopohjansa näkyväksi, kuvailee TouchPointin perustaja Carita Peltonen.

### Miksi?

TouchPointin idean taustalla on yhtiön perustajan kyllästyminen kertakäyttökulttuuriin ja erilaisten "turhakkeiden" määrään liikelahjasektorilla.

- Olen ollut työvaate- ja liikelahjasektorilla vuodesta 1991. Myytyäni edellisen yritykseni liiketoiminnot pohdin, että asioita voisi tehdä toisella tavalla; vastuullisemmin ja oivaltavammin sekä määrittelemällä koko suunnitteluprosessin fiksummalla tavalla, kertoo Peltonen.

TouchPointissa uskotaan, että vastuullisuus ja kannattava, menestyvä liiketoiminta tukevat toisiaan. Työn tekeminen tuntuu merkityksellisemmältä, kun asiakkaiden kanssa voidaan tehdä konkreettisia ympäristötekoja.

Yrityksen mukaan ekologiset työvaatteet ja liikelahjat vahvistavat myös myönteistä brändimielikuvaa, kertovat asiakkaan tarinaa ja lisäävät henkilökunnan ylpeyttä työnantajastaan.

### Haasteita

TouchPointissa on huomattu, että asiakkailla on joskus ennakkoluuloja kierrätysmateriaaleja kohtaan. Omalla intohimollaan ja kekseliäisyydellään yritys on kuitenkin osoittanut, että kestävä kehitys ja tyylikkyys mahtuvat samaan tuotteeseen.

Haastavien materiaalien kanssa tuotekehitys ja suunnittelu vaativat kuitenkin aikaa. Aina myöskään ylijäämä- ja kierrätysmateriaaleja ei ole riittävästi tai helposti saatavilla.

### Tulevaisuus

TouchPointissa uskotaan, että kiertotalouden ja uusiomateriaalien hyödyntämisen vahva nousu tukee sen kovia kasvutavoitteita. Yritys tähtää maailmalle ja vientipotentialia uskottaan olevan esimerkiksi hoiva-alalle suunnitellulla täysin ekologisella työvaatemallistolla.

## TOUCHPOINT

**Kotipaikka:** Helsinki

**Perustamisvuosi:** 2008

**Liikevaihto 2016:** 2,0 milj. euroa

**Päätuotteet:** Työvaatteet, yrityslahjat, myyntituotekonseptit



## Globe Hope on kierrätyksen edelläkävijä

Globe Hopen ideana on luoda yksilöllisiä vaatteita, asusteita ja koruja kasvattamatta materiaalin määrää maailmassa. Yritys muokkaa edellisestä käyttötarkoituksestaan tarpeettomaksi jääneitä materiaaleja ja luo niistä uusia tuotteita. Tuotteissa pyritään hyödyntämään yksityiskohtia, jotka kertovat materiaalin historiasta ja antavat tuotteelle tarinan.

### Mitä?

Vuonna 2001 perustettu Globe Hope valmistaa designtuotteita kierrätys- ja ylijäämämateriaaleista. Yritys pyrkii noudattamaan kestävä kehityksen periaatteita, mikä tarkoittaa Globe Hopelle kierrätysmateriaalien käytön lisäksi materiaalilähtöistä suunnittelua.

Globe Hope hankkii pääosan käyttämistään materiaaleista Suomesta. Vaikka materiaalit ovat yksilöllisiä, yhtiö pyrkii sarjatuotantoon, jotta tuotteiden hintataso pysyisi mahdollisimman lähellä kuluttajien maksuvalmiutta.

Tuotteillaan Globe Hope pyrkii herättelemään kuluttajissa kiinnostusta myös laajempiin ympäristöteemoihin sekä globaalin oikeudenmukaisuuden kysymyksiin. Näitä pyrkimyksiä heijastelee muun muassa Globe Hopen mallistoyhteistyö Suomen Luonnonsuojeluliiton ja Suomen Pakolaisavun kanssa.

### Miksi?

Globe Hopen liikeidea sai alkunsa yrityksen perustajan Seija Lukkalan turhautumisesta kertakäyttökulttuuriin, jossa jatkuvasti lisääntyvä kulutus tuottaa kasvavia jätemääriä. Taustalla oli myös huoli rajallisten luonnonvarojen riittävyydestä.

- Mietin, millaisen perinnön haluaisin jättää lapsilleni. Pohdin ensin eettisiä ja ekologisia kriteereitä, joiden mukaan haluaisin toimia. Vasta sen jälkeen aloin miettiä, mitä tuotteita näiden kriteerien pohjalta pystytään tekemään, Lukkala kertoo.

Globe Hopen oli myös tarkoitus osoittaa, että teollisen mittakaavan tuotantoa voi toteuttaa kestävästi ja luonnonvaroja säästäen. Yritys tekeekin yhä enenevässä määrin tuotteita pitkinä sarjatuotantoina muille yrityksille.

### Haasteita

Alkutaipaleen suurimpia haasteita Globe Hopelle olivat materiaalinhankinta ja -käsittely. Myös oman ammattitaidon ja tekstiilialan prosessien soveltaminen kierrätysmateriaalien työstämiseen vaati opettelua. Tällä hetkellä Lukkala kokee suurimmaksi haasteeksi oikean hinnan käsitteen.

- Kuluttajilla voi olla erilainen näkemys siitä, mitä jokin tietty vaate saisi maksaa. Kierrätysmateriaalien hankinnasta ja monivaiheisesta tuotantomenetelmästä aiheutuvia kustannuksia ei välttämättä ymmärretä, toteaa Lukkala.

### Tulevaisuus

Kiertotalouden pullonkaulojen ratkaisu vaatii yhteistyötä. Globe Hopen suunnitelmissa on lisätä yhteistyötä työvaatevalmistajien kanssa ja verkostoitua laajemmin sekä kotimaisten että kansainvälisten toimijoiden kanssa.

Yrityksen tavoitteena on myös laajentaa tuotteidensa saatavuutta ja viedä Globe Hope -designia maailmalle siten, että tuotteita voisi valmistaa lähituotantona hyödyntämällä kunkin alueen paikallisia materiaaleja ja ompelimoita.



**GLOBE HOPE**

**Kotipaikka: Nummela**

**Perustamisvuosi: 2001**

**Liikevaihto 2015: 800 000 euroa**

**Päätuotteet: Kierrätysmateriaalista valmistetut tekstiilituotteet**



# Pidempään käytössä

Kiertotalous luo uusia liiketoimintamahdollisuuksia, joissa korostuu erityisesti palvelujen rooli tekstiilien käyttöajan pidentämisessä. Esimerkiksi vuokrauksen, secondhand-kaupan sekä huolto- ja korjauspalveluiden ansiosta tuotteet säilyvät käytössä mahdollisimman pitkään, mikä on keskeistä elinkaarenaikaisten ympäristövaikutusten vähentämiseksi.





## Recci ohjaa tekstiilit kiertoon

Recci on tekstiilikierrätykseen erikoistunut yritys, joka haluaa olla rakentamassa Suomeen poistotekstiilien kierrätysjärjestelmää. Kiertäessään materiaalit tuottavat lisäarvoa niin yrityksille kuin yhteiskunnalle. Recci vastaanottaa yritysten vanhojen sesonkien tuotteita ja kuluttajien käytöstä poistamia tekstiilejä.

### Mitä?

Recci kerää poistotekstiilejä ohjatakseen ne polton sijasta uudelleenkäytettäväksi. Omalla toiminnallaan yritys pyrkii edistämään tekstiilien kierrätystoiminnan kehittymistä Suomeen.

Kuluttajat voivat palauttaa Reccille vanhoja vaatteita ja asusteita. Toisin kuin moni muu, Recci vastaanottaa myös rikkiäisiä ja huonokuntoisia tekstiilejä. Hyväkuntoiset se myy eteenpäin. Huonokuntoiset puolestaan vieään Hollantiin, Saksaan ja Puolaan, missä ne edelleen käsitellään ja jalostetaan muun muassa autoteollisuuden sisätilamateriaaleiksi ja eristeiksi. Ainoastaan muutama prosentti Reccin myymälöihin tuoduista vaatteista ja asusteista päätyy polttoon.

Recci toimii myös yhteistyökumppanina muille tekstiilialan yrityksille. Se vastaanottaa näiden myymättä jääneitä tuotteita ja tarjoaa esimerkiksi mahdollisuuden perustaa Reccin myymälään oman shop-in-shopin malli- ja ylijäämätuotteiden myymiseksi.

### Miksi?

Tekstiilejä on kerätty Suomessa yli 30 vuotta. Reccin mielestä tekstiilien kierrätyskäytännöt ovat kuitenkin kehittyneet hitaasti.

- Haluamme viedä tekstiilikierrätystä harppauksen eteenpäin. Entistä tehokkaampi tekstiilikierrätys loisi myös uusia työpaikkoja, uskoo Reccin toimitusjohtaja Juha-Matti Kykkänen.

Recci on innostunut kiertotalouden luomista yhteistyömahdollisuuksista. Kykkänen haluaa tarjota yrityksen asiantuntemusta myös niille, joille tekstiilien kierrätys on uusi asia.

### Haasteita

Tekstiilikierrätyksen isoimmaksi haasteeksi Juha-Matti Kykkänen nimeää laajan ja tiiviin poistotekstiilien keräysverkoston puuttumisen.

- Tekstiilien kierrättäminen teollisessa mittakaavassa vaatii massaa. Kuluttajille suunnattua viestiä pitää kehittää, jotta kaikki tekstiilit saadaan kiertoon, Kykkänen toteaa.

Tällä hetkellä Reccin keräämät huonokuntoiset vaatteet ja asusteet toimitetaan ulkomaille käsiteltäviksi, sillä Suomessa ei vielä ole teollisen mittakaavan hyödyntäjiä.

### Tulevaisuus

Reccin tavoitteena on edistää kustannustehokkaan poistotekstiilien kierrätysjärjestelmän kehittämistä Suomeen. Yritys toivoo myös taloudellisen lisäarvon jäävän kotimaahan.

- Tässä tarvitaan eri toimijoiden välistä yhteistyötä. Kierrätysprosessissa on monta vaihetta, joista eri alojen yritykset voivat kehittää liiketoimintaa, sanoo Kykkänen.

Recci on aktiivisesti mukana eri toimijoita yhdistävissä tekstiilikierrätystä edistävässä hankkeissa. Samaan aikaan yritys rakentaa omaa tekstiilikeräysverkostoa Suomeen.

- Ensimmäiset tekstiilikeräysastiamme tulevat Rinki-keräyspisteiden yhteyteen alkuvuodesta 2017. Tavoitteenamme on laajentaa verkostoa mahdollisimman ripeään tahtiin, Kykkänen lupaa.

## recci

**Kotipaikka: Helsinki**

**Perustamisvuosi: 2013**

**Liikevaihto 2015: -**

**Päätuotteet: Käytetyt ja ylijäämävaatteet sekä asusteet**



## Sastan erävaatteet kunnioittavat luontoa

Luontoa pitää kunnioittaa. Tämä periaate ohjaa kaikkea ulkoilu- ja vapaa-ajanvaatteiden valmistaja Sastan toimintaa. Materiaalivalinnoilla, tuotantotavoilla ja korjauspalvelulla pyritään takaamaan tuotteille mahdollisimman pitkä elinkaari. Tuotteissa käytetään mahdollisuuksien mukaan myös kierrätettyjä materiaaleja.

### Mitä?

Sasta valmistaa ja tuo markkinoille korkealaatuisia metsästys-, kalastus- ja retkeilyvaatteita. Se pyrkii toteuttamaan toiminnassaan suomalaisten erämiesten viisauksia, joista tärkein on luonnon kunnioittaminen. Tuotteiden osalta se tarkoittaa kestävyyttä niin ajan kuin materiaalien näkökulmasta.

Sasta valitsee tuotteisiinsa toimivia ja kestäviä materiaaleja, joista osa on valmistettu kierrätetyistä tai muuten ympäristön kannalta mahdollisimman kestävästi tuotetuista raaka-aineista. Yrityksen tuotteista löytyy muun muassa kierrätysvilla ja kierrätettyä polyesteriä.

Kestävien materiaalivalintojen lisäksi Sasta tarjoaa valmistamilleen tuotteille korjausompelua yrityksen malliompelimossa. Korjausompelupalvellaan Sasta haluaa varmistaa valmistamilleen tuotteille mahdollisimman pitkän elinkaaren.

### Miksi?

Sastalle resurssiviisas, luontoa kunnioittava toiminta on tietoinen valinta, jonka mukaan on pyritty toimimaan jo pitkään.

- Haluamme osaltamme vaikuttaa siihen, että entistä kestävämmistä tuotantotavoista tulisi vaate- ja tekstiiliteollisuudessa normi, toteaa yhtiön myynti- ja markkinointijohtaja Juha Latvala.

Sasta toivoo voivansa toimia esimerkkinä muille alan yrityksille ja osoittaa, että vastuullinen liiketoiminta on myös taloudellisesti kannattavaa.

### Haasteita

Sastassa uskotaan, että hyviä, laadukkaita, aikaa kestäviä tuotteita arvostavat kuluttajat alkavat yhä useammin ostaa arvojensa mukaisia tuotteita. Haasteeksi kuitenkin koetaan tiedostavien kuluttajien tavoittaminen, jotta nämä löytäisivät Sastan tuotteet arvoihinsa vastaavina vaihtoehtoina.

Kierrätettyjen tai luonnonmukaisesti valmistettujen materiaalien hankintaan liittyy lisäksi omat haasteensa.

- Kierrätysmateriaalien hankintaprosessi on jonkin verran työlämpi, sillä kaikkia materiaaleja ei aina ole saatavilla, Latvala kertoo.

### Tulevaisuus

Sasta toimii pitkäjänteisesti valitsemallaan tiellä luontoa kunnioittaen. Kyse on kokonaisvaltaisesta strategiasta, ei yksittäisistä tuotteista tai tuotelinjoista. Arvot velvoittavat Sastaa materiaalien jatkuvaan kehittämiseen ja uusien, entistä kestävämpien vaihtoehtojen etsimiseen.

- Tuotteiden pitkäikäisyys ja korjattavuus ovat olennaisia tekijöitä kiertotalouden mukaisessa liiketoiminnassa. Aiomme jatkossa kertoa entistä aktiivisemmin myös tarjoamistamme korjauspalveluista, Latvala lupaa.



**Kotipaikka:** Nurmes

**Perustamisvuosi:** 1969

**Liikevaihto 2015:** 2,15 milj. euroa

**Päätuotteet:** Ulkoilu- ja metsästysvaatteet



## We Started This tuo Marimekot uudelle kierrokselle

Vaateen käyttöikä on keskeisiä tekijöitä, kun pyritään vähentämään tuotteen elinkaarenaikaisia ympäristövaikutuksia. Designyritys Marimekossa vaatteet suunnitellaan kestävämpään aikaan ja tuomaan iloa pitkään. Yhteistyö We Started This -verkkokaupan kanssa auttaa pidentämään tuotteiden elinkaarta.

### Mitä?

Marimekko aloitti vuonna 2015 yhteistyön We Started This - second hand -verkkokaupan kanssa. Yhteistyö alkoi kokeilulla, jossa Marimekon henkilökunnalta kerättiin vähäiselle käytölle jääneitä vaatteita ja asusteita WST:n verkkokaupassa myytäväksi.

Ensimmäinen WST x Marimekko -mallisto tuli myyntiin marraskuussa 2015, ja se saavutti suuren suosion. Monet tuotteet löysivät uuden omistajan jo ensimmäisen viikon aikana.

Menestyksenkäs yhteistyö on jatkunut kokeilun jälkeen. We Started This on järjestänyt keräystapatumia kuluttajille Marimekon liikkeissä. Tapahtumissa kerätyt vaatteet ja asusteet pääsevät WST:n kautta uudelleen kierto.

### Miksi?

Marimekon vuonna 2015 teettämän asiakaskyselyn mukaan tuotteiden käyttäjät odottavat yritykseltä laatua. Kestävä ja ajaton design onkin yksi Marimekon vastuullisuustyön tärkeimmistä näkökulmista.

- Suunnittelussa tehtävillä valinnoilla on huomattava merkitys tuotteen koko elinkaarenaikaisiin ympäristövaikutuksiin. Tarjoamalla ajattomia ja kestäviä tuotteita haluamme omalta osaltamme edistää kestävämpää kuluttamista, kuvaa Marimekon vastuullisuus-päällikkö Milla Asikainen.

Marimekon tavoitteena on, että tuotteet säilyvät mahdollisimman pitkään kierrossa. Tältä pohjalta Marimekko lähti myös rakentamaan yhteistyötä We Started This -verkkokaupan kanssa.

### Haasteita

Marimekossa kiertotalous nähdään ennen kaikkea mahdollisuutena. Ajattomuus löytyy yhtiön designfilosofian ytimeistä, mutta kuluttajien rohkaiseminen laittamaan Marimekot kiertoon vaatii kuitenkin oman aikansa.

Tuotteiden käyttöä pidentäminen on Marimekolle luonnollinen tulokulma kiertotalouteen. Yrityksessä kartoitetaan jatkuvasti uusia vaihtoehtoja tuotteiden elinkaaren pidentämiseksi.

### Tulevaisuus

Marimekko on kokenut yhteistyön We Started This -verkkokaupan kanssa toimivaksi, joten yhteistyö jatkuu edelleen.

- Pyrimme kertomaan asiakkaillemme WST:n tarjoamasta tuotteiden kierrätysmahdollisuudesta entistä aktiivisemmin, Asikainen lupaa.

Tuotteiden elinkaaren pidentäminen ei ole Marimekon ainoa kiertotaloushanke. Yritys on mukana suomalaisessa puuselluloosapohjaisen kuidun kehitykseen liittyvässä hankkeessa, jossa metsäteollisuuden sivutuotteena syntyvästä puukuidusta jalostetaan tekstiilituotteisiin soveltuvaa raaka-ainetta.

## marimekko

**Kotipaikka: Helsinki**  
**Perustamisvuosi: 1951**  
**Liikevaihto 2015: 96 milj. euroa**  
**Päätuotteet: Muoti, laukut ja asusteet sekä kodintuotteet**

# Kaikki materiaali hyödyksi

Kaikki materiaalit ovat arvokasta raaka-ainetta. Huolellisella tuotesuunnittelulla tekstiilituotannossa väistämättä syntyvä ylijäämä voidaan käyttää materiaalina joko omassa tuotannossa tai tarjota sitä muiden käyttöön. Hyödyntämällä materiaalit minimoidaan jätemääriä tai voidaan korvata neitseellisten materiaalien käyttöä.





## LennoLilla kiertotalous on maalaisjärjen käyttöä

Kun huonekalu- ja sisustustekstiiliyritys LennoL aloitti toimintansa 1960-luvun loppupuolella, hukkamateriaalin välttäminen ja ylijäämämateriaalin hyödyntäminen olivat luonnollinen tapa toimia. Nykyisin tätä maalaisjärjen mukaista toimintatapaa kutsutaan resurssiviisaaksi kiertotaloudeksi.

### Mitä?

Sisustustekstiilejä ja pehmusteita huonekaluteollisuudelle valmistava LennoL on koko viisikymmenvuotisen toimintansa aikana valmistanut tuotteita kierrätysmateriaaleista. Aiemmin tätä toimintatapaa kutsuttiin maalaisjärjeksi. Kaikki mahdollinen raaka-aine käytettiin, eikä hukkaa haluttu.

Tuotteita suunniteltaessa LennoLilla ideoidaan, voiko leikkuuvaiheessa muodostuvasta hukasta leikata valmiiksi muitakin tuotteita. Yhtiö on myös kehittänyt kierrätysmateriaalista valmistetut istuinpehmusteet, joiden kuituraaka-aine on tehty muovipulloista.

- Laajasta tuotevalikoimastamme löytyy istuinpehmusteiden lisäksi muun muassa peitteitä, tyynyjä, patjoja ja akustiikkapaneeleita, jotka sisältävät kierrätysmateriaaleja, kertoo LennoLin toimitusjohtaja Pirjo Pystykoski-Sopanen.

### Miksi?

LennoLin lähtökohtana on yhtiön perustamisesta asti ollut kierrätyksen ja ympäristökriteerien huomiointi valmistuksen eri vaiheissa. Jo 60-luvulla LennoL käsitteli tekstiilituotannon ylijäämätilkut repimäkoneissa ja karstasi materiaalin vanuksi huonekalu- ja tikkiteollisuudelle.

- Toiminnan avulla ylijäämämateriaali saatiin tehokkaasti hyödynnettyä. Nyt tämä perinteiseen menetelmään perustuva liiketoiminta elää uutta kukoistuskautta niin Suomessa kuin monissa muissa maissa, Pystykoski-Sopanen sanoo.

Less waste -ajattelu on vahvasti mukana LennoLin toiminnassa tuotteiden suunnitteluvaiheessa. Yrityksen kokemuksen mukaan materiaalin hyödyntäminen on näin tehokkaampaa kuin jos lähdetäisiin liikkeelle tilkkukasasta.

### Haasteita

Tekstiili- ja huonekaluteollisuuden supistuminen on vähentänyt ylijäämämateriaalien tarjontaa Suomessa. Vastatakseen tuotteiden kysyntään LennoL ostaa kierrätyskuitua maailmalta, mutta toiveissa on löytää sopiva materiaalitointittaja tulevaisuudessa lähempää.

Myös kierrätysmateriaalista valmistettujen kankaiden hankkiminen on osoittautunut LennoLin mukaan haasteelliseksi. Tarjonta on vielä melko rajallista.

### Tulevaisuus

LennoL aikoo nostaa kiertotalouden mukaisen liiketoiminnan ja kierrätysmateriaalien käytön yrityksen strategiseksi painopisteeksi. Sen tavoitteena on lisätä kierrätysmateriaalien käyttöä tuotteissaan ja viestiä niistä entistä aktiivisemmin.

- Syksyllä 2017 lanseeraamme 75-prosenttisesti kierrätyspuuvillasta valmistetun sisustustekstiilimalliston. Aiomme myös itse kierrättää materiaaleja entistä tehokkaammin, Pirjo Pystykoski-Sopanen lupaa.



**Kotipaikka:** Jalasjärvi  
**Perustamisvuosi:** 1967  
**Liikevaihto 2015:** Noiin 2 milj. euroa  
**Päätuotteet:** Sisustustekstiilit ja huonekalupehmusteet



## Voglia vähentää hävikkiä fiksulla suunnittelulla

Naistenvaatevalmistaja Voglia pyrkii hyödyntämään käytettävissä olevan materiaalin mahdollisimman tehokkaasti kehittämällä tuotteiden suunnitteluprosessia. Hävikin välttämisen lisäksi yritys käyttää muun muassa 3D-kaavoitusta, joka mahdollistaa tulevaisuudessa myös räätälöityjen tuotteiden valmistamisen asiakkaan mittojen mukaan.

### Mitä?

Voglia valmistaa laadukkaita vaatteita ja asusteita pohjoismaisille naisille. Tuotteet suunnitellaan, kaavoitetaan ja leikataan Lammin tehtaalla, josta hoidetaan myös tuotteiden jakelu ja varastointi.

Suunnittelussa pyritään välttämään hukkamateriaalin syntymistä huomioimalla kankaan leveys jo tuotteiden kaavoituksessa. Tästä huolimatta leikkuujätettä syntyy väistämättä. Voglia hyödyntää ylijäämämateriaalia valmistamalla siitä tuotteita mainos- ja yrityslahjoiksi sekä myyntiin. Yhtiö lahjoittaa materiaalia myös kouluille ja päiväkoteihin käsityö- ja askartelutarpeiksi.

Voglialla työharjoittelussa olleet alan opiskelijat haastetaan ideoimaan omia tuotteita ylijäämämateriaaleista. Oppilastyönä on syntynyt muun muassa essuja, kirjankansia, meikkipussukoita ja laukkuja.

### Miksi?

Voglialla nähdään, että vastuullisuusasioiden merkitys tekstiili- ja vaatetusalalla on nousussa. Omiin toimintatapoihin on kiinnitettävä huomiota pärjätäkseen kilpailussa.

- Olemme havainneet, että tietoisuus on lisääntynyt myös asiakkaiden keskuudessa. Ekologinen ajattelutapa alkaa ennen pitkää näkyä myös ostopäätöksissä, uskoo Voglian tuotekehitys- ja laatujohtaja Kristiina Virtanen.

Voglialla materiaalien tarkka hyödyntäminen nähdään myös kustannuskysymyksenä. Kaikki hankitut materiaalit ovat arvokkaita ja niihin on käytetty luonnonvaroja, joten yrityksen vastuu on hyödyntää ne mahdollisimman tehokkaasti.

### Haasteita

Vaatteiden valmistuksessa syntyy väistämättä ylijäämää. Voglialla pohditaan ennen kaikkea sitä, miten ylijäämämateriaalin syntymistä voitaisiin vähentää tai välttää se jopa kokonaan. Niin kutsuttuja lisätuotteita ei kannata valmistaa ennakoitua kysyntää enempiä.

Voglia käyttää tuotteissaan paljon sekoitemateriaaleja. Niiden ylijäämälle ei vielä ole olemassa tehokasta kierrätysmenetelmää. Hyödyntämättä jääneet sekoitemateriaalit päätyvät nyt energiahyötykäyttöön. Sopivan jatkokäsittelyä tarjoavan yhteistyökumppanin löytäminen on juuri nyt ajankohtainen kehityskohde.

### Tulevaisuus

Voglian käyttämä 3D-kaavoitus mahdollistaisi oikein mitoitettujen tuotteiden valmistamisen myös räätälöidysti. Näin välttäisiin tekemästä turhia tavaroita ja hallittaisiin materiaaliostoja.

- Olemme suunnitelleet digitaalisen asiakastiedon entistä parempaa hyödyntämistä. Asiakaskäyttäytymistä tutkimalla saisimme tarkempaa tietoa asiakkaiden ostotottumuksista. Tällöin voisimme kohdentaa markkinointia ja valmistaa asiakkaille juuri heille suunniteltuja tuotteita, kertoo Virtanen.

# voglia

**Kotipaikka:** Lammi

**Perustamisvuosi:** 1983

**Liikevaihto 2015:** 7 milj. euroa

**Päätuotteet:** Naisten sisäpukeutuminen ja takit

Kiertotalouden kärjessä - Ratkaisuja tekstiilien kiertoon

© 2017 Suomen Tekstiili & Muoti ry

Eteläranta 10, 00130 Helsinki

[www.stjm.fi](http://www.stjm.fi)

Toimitus: Sari Kuvaja, Satumaija Mäki

Kuvat: Pure Waste Textiles Oy, Seppälä Oy

Dafecor Oy, Finlayson Oy, TouchPoint Oy,

Globe Hope Oy, Sasta Oy, We Started This,

Lenno Oy, Voglia Oy, Suomen Tekstiili & Muoti ry

Suunnittelu: Marker Creative Oy

Painopaikka: Oy Fram Ab 2017



## Kiertotalouden kärjessä - Ratkaisuja tekstiilien kiertoon

© Suomen Tekstiili & Muoti ry  
Eteläranta 10, 00130 Helsinki  
[www.stjm.fi](http://www.stjm.fi)