

**BUSINESS
FINLAND**

Työelämän tutkimushaku:

**Kilpailukykyä, tuottavuutta ja työelämän laatua
– Johtaminen ja organisaatioiden kehittäminen digitaalisessa murroksessa**

Infotilaisuus 24.10.2024

Ohjelma

Tervetuloa ja alkusanat

Elise Ramstad ja Maarit Lahtonen,
Johtavat rahoitusasiantuntijat

Diginatiivi Suomi –missio

Janne Järvinen, Mission Lead

Immersive Digital Life –missio

Sanni Siltanen, Mission Lead

Business Finland Health -missio

Eeva Salminen, Senior Director

Työelämän tutkimushaku

Maarit Lahtonen ja Elise Ramstad,
Johtavat rahoitusasiantuntijat

Kysymyksiä ja keskustelua



Haun tavoitteena

- on löytää uusia ratkaisuja, työkaluja ja uutta osaamista Suomen työelämän haasteisiin digitaalisessa murroksessa ja vahvistaa suomalaisten yritysten tuottavuutta ja kilpailukykyä sekä parantaa työelämän laatua ja vetovoimaa.
- on tuottaa uudenlaisia, laajasti levitettäviä ratkaisuja johtamisen, työnteen, toimintatapojen ja työelämän laadun kehittämiseksi.
- on vahvistaa suomalaisten tutkimusorganisaatioiden osaamista ja myös yritysten kykyä edistää parempaa työelämää.
- vastata TEM:n strategiaan ja Business Finlandin tavoitteeseen edistää työelämän laatua ja tuottavuutta suomalaisilla työpaikoilla.
- edistää [Business Finlandin missioita](#): Diginatiivi Suomi, Immersive Digital Life ja Business Finland Health.

Diginatiivi Suomi Mission

Työelämän tutkimushaun info
24.10.2024

Janne Järvinen
Mission Lead



DIGITALISAATIO KIRITTÄÄ TUOTTAVUUTTA

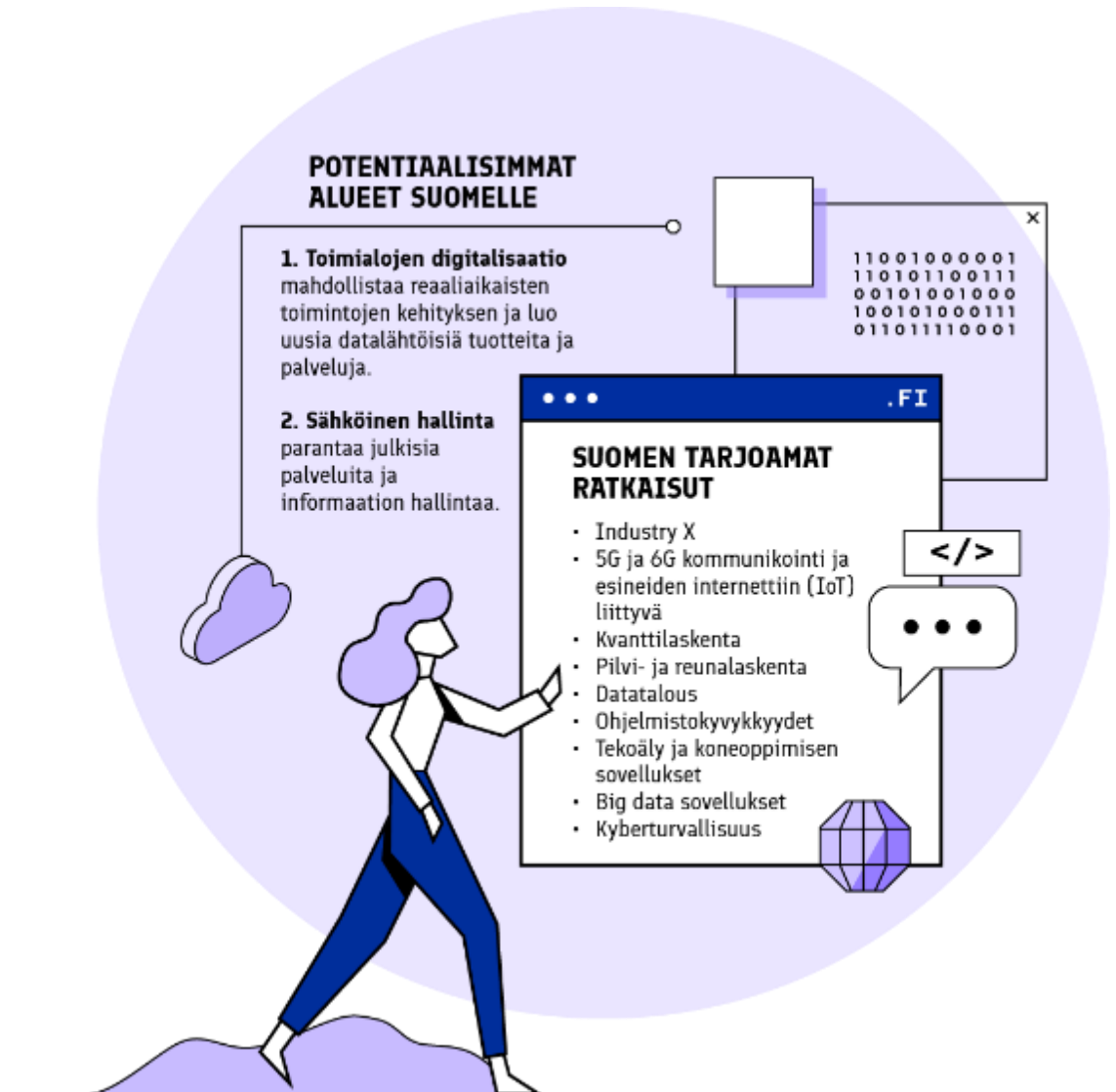
Digitalisaatio mullistaa maailmaa

Digitalisaatio koskettaa **kaikkia toimialoja** ja mahdollistaa mullistuksia **niiden välillä** ja sisällä.

Uusiutuminen on edellytys välttämättömille tuottavuuden harppauksille miltei kaikilla toimialoilla ja sillä on merkittävä rooli kestävän kasvun luomisessa.

Digitalisaatioon liittyvässä kehittämisessä ja osaamisessa **Suomi on maailman ykkönen** (ETLA digibarometri 2023)

Suomalaisten yritysten ja tutkimusorganisaatioiden **osaaminen**, edistykselliset teknologiat ja **digitaaliset ratkaisut** ovat sitä, mitä kasvava globaali markkina ja **tuottavuuskehityksen lisääntyvät vaatimukset** tulevat tarvitsemaan.





MAAILMANLAAJUINEN HAASTE

Digitalisaatio valtaa alaa kaikkialla maailmassa ja aiheuttaa dramaattisia muutoksia kaikilla aloilla. Suomen on nopeutettava dramaattisesti digitaalista muutosta nostaakseen tuottavuuden seuraavalle tasolle



TEMAATTISET PAINOPISTEALUEET

Tulevaisuuden konnektiviteettiin ja datatalouteen investoiminen yhdessä ohjelmisto-osaamisen kehittämisen kanssa tuo kilpailuetua vientiyrityksillemme ja houkuttelee ulkomaisia investointeja.

SUOMEN VAHUUDET

Suomella on vahvaa osaamista **älykkäistä, turvallisista ja vastuullisista digitaalisista teknologioista** muun muassa ohjelmistojen, tekoälyn, 5G:n ja kyberturvallisuuden osalta. Myös 6G ja kvanttitekniikat ovat tulossa. Nämä teknologiat ovat keskeisiä rakennuspalikoita tai tekijöitä, joiden avulla on helpompi vastata yhteiskunnallisiin, teollisiin ja ympäristöhaasteisiin. Maailman talusfoorumi (WEF) on arvioinut, että digitaalisen muutoksen kokonaisvaikutus yhteiskuntaan voi olla jopa 100 biljoonaa Yhdysvaltain dollaria vuoteen 2025 mennessä.

LÄHESTYMISTAPA

OSAAMINEN:

- ☆ Digitaalisen osaamisen mullistus Suomessa.
- ☆ Koulutusjärjestelmän uudelleenjärjestely digitaatiota vaikutusten perusteella siten, että osaaminen pysyy ajan tasalla koko elämän ajan.

KILPAILUKYKY:

- ☆ Nopean arvontuoton mahdollistaminen tutkimuksesta skaalautuvaan liiketoimintaan
- Yritysten haastaminen digitalisoimaan toimintonsa ja liiketoimintansa täysin.

YHTEISTYÖ:

- ☆ Digitaalisen liiketoiminnan ja yhteiskunnan tiellä olevien esteiden poistaminen yhteisillä toimilla maailmanlaajuisesti.

TAVOITTEET

ASIAKAS

YHTEISKUNTA



TALOUSKASVU

Skaalautuva menestys rajojen yli.

Kotoperäinen digitaalinen muutos tuottaa vaurautta.



VASTUULLISUUS

Alusta maailmanlaajusten ja maapallon rajojen asettamiin haasteisiin vastaamiselle.

Digitaaliset toimet ovat ilmastotoimia.



KILPAILUKYKY

Tulevaisuuden yhteyksien ja datatalouden yhdistämisen globaalit voimavarat.

Toimivan vihreän ja digitaalisen yhteiskunnan avoin testausalusta.

2022 → 2025 → 2030

Vuonna 2030 Suomi on toimiva vihreä ja digitaalinen maa, jossa ihmiset ovat tuottavia ja hyvinvoivia ja kokevat olevansa turvassa.



**BUSINESS
FINLAND**

IMMERSIIVINEN DIGITAALINEN ELÄMÄ — IMMERSIVE DIGITAL LIFE

Sanni Siltanen
Mission Lead
Business Finland

Immersive Digital Life -mission tavoitteena on tehdä Suomesta vuoteen 2035 mennessä johtava arkkitehti ja mahdollistaja immersiiiviselle digitaaliselle elämälle.



Mission focusalueet



Mahdollistavat teknologiat



**Ihmislähtöinen
kokemuksellisuus**



**Teollisuuden sovellukset
ja businessmallit**

Teknologiamurros ja systeeminen muutos

- Työn tekemisen tapa muuttuu
- Prosessit muuttuvat
- Uudenlaiset työtehtävät





Immersiivisten teknologioiden täysimittainen hyödyntäminen teollisuudessa vaatii ihmislähtöistä suunnittelua ja kokonaisuuden ymmärtämistä.

Business Finland Health Mission

Työelämän tutkimushaun info

24.10.2024

Eeva Salminen
Senior Director

HEALTHCARE REIMAGINED 2035 MISSION

The main goal of the Healthcare Reimagined 2035 mission is to help solve **the health challenge of the increasing burden of chronic diseases tsunami and the growing healthcare workforce shortage in developed countries.**

Finland is a pioneer in sustainable healthcare solutions, driving efficiency and preventive healthcare.

Personalized digital health

prioritizing chronic diseases, aging, cancer & mental health



Data & new technologies enable personalized, efficient healthcare

Preventive & sustainable healthcare

prioritizing chronic diseases, aging, cancer & mental health



Healthcare focus moved from sickness care to health promotion

Miksi haku? Työelämän haasteita

- Suomalainen työelämä ja sen toimintaympäristö ovat olleet suuressa murroksessa viime vuosien aikana: Pandemian jälkeinen aika, etätyön lisääntyminen, uudet teknologiat ja tekoäly, kestävä kehitys ja osaavien työntekijöiden saatavuus ja jaksamisen ongelmat haastavat yrityksiä.
- Innovaatiot johtamisessa, toimintatavoissa ja niitä tukevissa teknologioissa ovat yritysten kilpailukyvyn kannalta kriittisiä nykyisessä digitaalisessa murrostilanteessa, samoin kuin ihmisten jaksaminen, luovuus ja innostus.
- Tarve työelämän uudistamiseksi ja kehittämiseksi on suuri.

Haun aikataulu ja budjetti

- Tutkimushaun aikataulu on 1.10.2024-17.2.2025.
- Tutkimushakuun varataan **10 MER.**
- Edellytämme keskustelua Business Finlandin kanssa ennen hakemusten jättämistä. **Teamsissa järjestettävät pitchauskeskustelut käydään 1.12.2024-31.1.2025.**
- **Hakemusten deadline on 17.2.2025** ja hakemus tehdään Co-Research –lomakkeella Business Finlandin sähköisen asioinnin kautta.



Kenelle

- Työelämän tutkimushaku on tutkimusorganisaatioille suunnattu haku
 - Yliopistot
 - Tutkimuslaitokset
 - Ammattikorkeakoulut
- Lisäksi mukana tulee olla aktiivisessa yhteistyössä vähintään 3 vientiä tekevää tai tavoittelevaa yritystä ja lisäksi muita yrityksiä, jotka rahoittavat tutkimusta ja/tai antavat siihen muuta panosta (esim. tarjoavat dataa, ohjelmistoja, materiaaleja, laitteita tai toimivat caseina) sekä osallistuvat hankkeen ohjausryhmään ja hyödyntävät tutkimustuloksia.
- Mukana voi myös olla muita alansa edelläkävijäorganisaatioita ja tiedonhyödyntäjiä, joiden kautta saadaan erilaisia työorganisaatioita toimintamallejaan kehittämään ja osaamistaan jakamaan, ja projekteilla on yhteiskunnallista vaikuttavuutta.
- Etusijalla ovat projektit, joissa on **laaja hyödyntämispotentiaali ja aktiivista yritys yhteistyötä.**

Haun teemat

Pääteema on digitaalinen murros ja alateemoja ovat:

1. Digitalisaatio ja uusi teknologia työssä (mm. tekoäly, datatalous, monipaikkaisuus, immersiiivisyys, metaverse, 6G)
2. Johtamisen ja organisaation toimintatapojen uudistaminen digitaalisessa murroksessa
3. Työelämän laatu ja yritysten kilpailukyky digitaalisessa murroksessa

1. Digitalisaatio ja uusi teknologia työssä (mm. tekoäly, datatalous, monipaikkaisuus, immersiivisyys, metaverse, 6G), esim.

- Miten uudet teknologiat muuttavat työtä ja yhteisöllisyyttä?
- Miten ne mahdollistavat tuottavuuden kasvun ja yritysten kilpailukyvyn kestäväällä tavalla?
- Miten ja missä työtä tehdään tulevaisuudessa?
- Miten digitaalinen murros vaikuttaa työssä oppimiseen ja osaamisen siirtoon?
- Miten digitaalista murrosta voidaan hyödyntää innovaatiotoiminnassa?

2. Johtamisen ja organisaation toimintatapojen uudistaminen digitaalisessa murroksessa, esim.

- Millaista johtamista ja uudenlaisia toimintatapoja tämänhetkisessä murroksessa ja tulevaisuuden työelämässä tarvitaan?
- Mitkä ovat johtamisen ja innovaatiotoiminnan uudet mallit maailmalla, mitä ja miten niistä voitaisiin oppia ja hyödyntää Suomessa?

3. Työelämän laatu ja yritysten kilpailukyky digitaalisessa murroksessa, esim.

- Millä tavalla voidaan rakentaa kestävää työelämää, jossa yhdistyvät korkea työelämän laatu ja ihmisten hyvinvointi yritysten tuottavuuteen ja kilpailukykyyn?
- Miten suomalaisen työelämän veto- ja pitovoimaa (mm. monialaisuutta ja -muotoisuutta) voidaan lisätä?

Arviointikriteerit

Rahoitus on kilpailtua rahoitusta ja arvioinnissa otetaan huomioon muut hakuun tulleet hakemukset. Hakemuksia arvioitaessa sovelletaan Business Finlandin Co-Research-rahoituskriteerejä. Arvioinnissa kiinnitetään huomiota erityisesti seuraaviin asioihin:

- Tutkimuksen uutuusarvo ja osuminen hakuteemoihin
- Hakijan/hakijoiden kyvykkyydet ja resurssit
- Projektisuunnitelman uskottavuus ja toteutettavuus
- Tulosten hyödyntämissuunnitelman laatu, ohjausryhmä
- Tulosten laaja-alainen hyöty suomalaiselle työelämälle ja yritysten kilpailukyvyille
- Yritysten osallistuminen ja sitoutuminen tutkimusyhteistyöhön
- Kansainvälisen yhteistyön määrä ja laatu, lisäarvo hankkeelle.
- [Tutustu Co-Research-rahoituspalveluun](#)
- [Tutustu julkisen tutkimuksen rahoituksen yleisiin ehtoihin](#)

Co-Research rahoitus

- Rahoitus on tarkoitettu yhdelle tai useammalle tutkimusorganisaatiolle. Työelämän tutkimushakuun toivotaan erityisesti yhteishankkeita eri tutkimuslaitosten/-ryhmien kesken. Yhteishankkeissa jokainen osapuoli tekee oman hakemuksen, projektisuunnitelma on yhteinen.
- Rahoitus on tarkoitettu strategista osaamista kehittäviin hankkeisiin, joissa tuotettava uusi tieto vaikuttaa suomalaisen työelämän ja yritysten kilpailukyvyn kehittymiseen. Tulokset voivat toimia pohjana yritysten kehittämisprojekteille sekä [Co-Innovation](#)-kokonaisuuksille.
- Projektissa tulee olla aktiivisessa yhteistyössä ja tutkimusta ohjaamassa tulosten potentiaalisia hyödyntäjäyrityksiä ja mahdollisesti myös muita organisaatioita. Yritysten kanssa on syytä käydä keskustelu tutkimusongelmasta ja tutkimuksen perusasetelmasta.
- Mikäli tutkimuksessa käytetään yrityksiltä saatuja case-esimerkkejä tai tutkimusongelmia, tulee tulosten olla avoimesti julkistettavissa ja tutkimusorganisaatioiden hyödynnettävissä rajoituksetta
- Projektilla tulee olla laadukas tutkimustulosten levittämissuunnitelma ja mielellään myös kansainvälistä tutkimusyhteistyötä.
- Business Finlandin rahoitusosuus projektin kokonaiskustannuksista 80 %.

Pitchauskeskusteluun valmistautuminen ennen hakemuksen jättämistä

- Keskustelu projekti-ideasta käydään ainoastaan pitchaustilaisuudessa.
- Teamsissa järjestettävät puolen tunnin keskustelut käydään 1.12.2024-31.1.2025.
- Keskusteluaika tulee varata viimeistään 15.1.2025.
- Varaa aika täältä: [Työelämän tutkimushaun pitchausajat 2024 \(lyyti.fi\)](https://www.lyyti.fi/tyoelaman-tutkimushaun-pitchausajat-2024)
- Lähetä annettujen kysymysten perusteella tehty tiivis esityksesi (max 3 sivua tai 1 slide per kysymys) noin viikko ennen keskustelua suoja-postilla Business Finlandiin <https://secure.businessfinland.fi/suoja-posti>, kirjoita suoja-postin viestin aihekenttään: Työelämän tutkimushaku pitchaus, *BFRK/02/910/2024*

Keskustelun agenda

Aikavaraus 30 minuuttia

Korkeintaan 15 minuuttia projekti-idean esittelyyn (katso vierestä rakenne ja kysymykset)

10-15 minuuttia kysymyksille ja keskustelulle

Toimita esitys Business Finlandiin noin viikko ennen keskustelua!

- 1. Tavoite:** Mikä on tutkimuskysymys ja konkreettiset lopputulokset ja vaikutukset? Uutuusarvo ja liityntä hakuteemoihin?
- 2. Tutkimusryhmä**
- 3. Toteutussuunnitelma:** Menetelmät, työpaketit, kansainvälinen yhteistyö
- 4. Budjetti**
- 5. Tulosten hyödyntäminen suomalaisessa työelämässä:** Hyödyntämissuunnitelma ja ohjausryhmä
- 6. Yritysten ja muiden organisaatioiden osallistuminen ja sitoutuminen tutkimusyhteistyöhön**

Hakemuksen jättäminen

- Haku päättyy maanantaina 17.2.2025. Hakemus tehdään [Business Finlandin sähköisessä asiointijärjestelmässä](#). Yhteishankkeissa jokainen tutkimusorganisaatio tekee oman hakemuksensa.
- Pitchausten jälkeen Business Finland ei kommentoi hakemusluonnoksia.
- Valitse rahoituspalveluksi Co-Research.
- Liitä hakemukseen hankkeen rahoitukseen, yhteistyöhön ja/tai ohjausryhmään osallistuvien yritysten ja mahdollisten muiden organisaatioiden täyttämät [Ilmoitus projektiin osallistumisesta -lomakkeet](#).

Research

Co-Innovation, participant

Co-Research

Research to Business

Co-Creation

Mihin rahoitusta voi käyttää?

- Rahoitusta hakevan tutkimusorganisaation tutkijoiden palkat, henkilösivukustannukset ja yleiskustannukset
- Kansainvälisen yhteistyön toteuttamiseksi organisoidun tiedonvaihdon, tutkijavaihdon sekä yhteistutkimuksen suomalaisen osapuolen kuluja
- Matkakuluja
- Tutkimuksen toteuttamiseen liittyvät, kokonaisuuteen nähden pienet palveluiden hankinnat yrityksiltä ja muilta tutkimuslaitoksilta (esim. rajatut testaus- ja analyysipalvelut)
- Tutkimustiedon levittämisen kuluja
- Aine-, tarvike- ja laitekuluja erikseen perustellusti (pääosin sisältyvät yleiskustannuksiin)

Mihin rahoitusta ei voi käyttää?

- Tutkimusosioiden alihankkiminen konsortion ulkopuolelta muilta kotimaisilta tutkimusorganisaatioilta
- Ulkomaisen tutkimusorganisaation tekemän tutkimustyön kulut

Projektisuunnitelma (max 20 sivua)

- **ONGELMA, RATKAISU, HYÖDYT:** Mitä kansainvälisestikin tunnistettua merkittävää ongelmaa projektilla ratkaistaan? Mikä on projektin rooli ongelman ratkaisemisessa ja yritysosallistujien ja muiden mahdollisten osallistujien potentiaali tulosten hyödyntämisessä?
- **TAVOITTEET:** Mitkä ovat projektin ja siinä tehtävän yhteistyön tavoitteet? Miten seuraatte niiden toteutumista?
- **VAIKUTTAVUUS:** Miten projekti edistää suomalaisen työelämän uudistumista, ihmisten jaksamista, luovuutta ja innostusta sekä yritysten tuottavuutta ja kilpailukykyä digitaalisessa murroksessa?
- **OSALLISTUJAT:** Mitkä tutkimusryhmät/tutkijat toteuttavat tutkimuksen, millaista osaamista he tuovat kokonaisuuteen ja mikä rooli heillä on? Keitä muita on mukana (esim. yritykset)?
- **TOTEUTUS:** Mitä toimenpiteitä tehdään ja kuka tekee? Mitä on hankkeessa tehtävä tutkimustyö? Mitä yhteistyötä hankkeessa tehdään? Millaisia kansainvälisiä yhteistyösuunnitelmia on? Toteutuksen kuvaus (työpaketit, kuka tekee, mitä tekee, milloin tekee, mitä ovat syntyvät tuotokset ja tavoiteltavat tulokset), resurssit ja kustannukset (eri osapuolten oma työ, ostopalvelut).
- **TULOSTEN HYÖDYNTÄMINEN:** Miten tuloksia aktiivisesti levitetään ja hyödynnetään hankkeen aikana sekä sen jälkeen? Kuvaa toimenpiteet projektin tutkimustulosten levittämiseksi tiedekentässä (esim. työpajat, kongressiesitykset) sekä yrityksille ja suomalaiseen työelämään (esim. seminaarit, artikkelit ja muut julkaisut). Sisällytä hyödyntämissuunnitelmaan myös julkaisusuunnitelma.
- **OHJAUSRYHMÄ:** Co-Research-projektin ohjausryhmä

Kiitos!

Lisätietoa:

<https://www.businessfinland.fi/ajankohtaista/haut/2024/tyoelaman-tutkimushaku-2024>

<https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/rahoitus/yritysten-ja-tutkimusorganisaatioiden-yhteistyö/co-research>

Q&A: Kysymyksiä ja vastauksia