

Miten luovien alojen osaamista ja menetelmiä voidaan hyödyntää muilla aloilla?

Tutustu Merja Salosen* tarjoamiin vinkkeihin.

”Luovaa osaamista ja luovan osaamisen menetelmiä, kuten erilaisia muotoilupalveluita sekä teatteri- tai kuvataiteeseen perustuvia menetelmiä, voidaan käyttää millä tahansa toimialalla esimerkiksi asiakaskäyttämisen ja asiakastarpeiden tutkimukseen. Esimerkiksi kun tavoitellaan liiketoiminnan uudistamista tuotelähtöisestä asiakastarvelähtöiseen, nämä menetelmät ovat erinomaisia välineitä avaamaan syitä, millä perusteilla jokin palvelu on merkityksellinen.

”Samoin luovaa osaamista ja luovan osaamisen menetelmiä voidaan hyödyntää **globaalien ongelmien ratkaisemiseen.** Esimerkiksi kun halutaan tietää, mitkä asiat vaikuttavat arjessa liikennevälineen valintaan ja millä ratkaisulla ihmisiä voidaan ohjata vähäpäästöisempiin valintoihin.”

”Uudet teknologiat ja erilaiset humanistiset menetelmät sekä niiden yhdistelmät sisältävät paljon mahdollisuuksia kaikkien toimialojen yritysten kehittämiseen ja monipuoliseen toimintaympäristön ja asiakastarpeiden tutkimukseen. Esimerkiksi generatiivisen tekoälyn ja koneoppimisen yhdistäminen eri tieteen ja taiteen alojen, kuten kielitieteen, esitystaiteen, elokuva- ja lavastustaiteen sekä moninaisten muotoilumenetelmien kesken, avaavat uusia tutkimusmahdollisuuksia. Viihdeoteollisuus on yksi suurimmista teollisuudenaloista maailmassa. Musiikin, elokuvan ja tv-sarjojen tiedetään pystyvän muuttamaan ihmisten käyttäytymistä. Viihteellä voidaan vaikuttaa!”

”Ihmisten arkeen vaikuttavat **merkitykselliset asiat ja hyvä tarinankerronta voivat luoda pohjaa kilpailuetua tuottaviin ratkaisuihin.** Rare’s Entertainmentin tutkimuksen mukaan CBS:n tv-draama Madam Secretaryn ilmastokysymyksiin liittyvä yksi jakso lisäsi kannatusta hallituksen toimille ilmastonmuutoksen torjumiseksi ja vahvisti useita ilmasto-oikeudenmukaisuuteen liittyviä asenteita, joita on vaikea muuttaa.”

”Tunnettua on, että Manolo Blahnikin kenkien myynti kasvoi Sinkkuelämää-tv-sarjan onnistuneen tuotesijoittelustrategian myötä. Kotimainen Marimekkokin nautti suosiosta Jackie Kennedyn käyttäessä brändin mekkoa aikoinaan. Yhtäläillä kun kaksi jälkimmäistä esimerkkiä lisäsivät kulutusta, kilpailuetua on mahdollista etsiä ratkaisulla, jolla kulutusta voidaan vähentää.”

** Merja Salonen työskentelee johtavana rahoitusasiantuntijana Business Finlandissa. Lue lisää Merjan ajatuksista hänen blogistaan [Luo uutta bisnestä – luovuutta peliin](#) (julkaistu lokakuussa 2024)*